

Presseinformation

Februar 2026

Henkel Consumer Brands Österreich: Neue Marketing- und Verkaufsleitung seit 1. Februar 2026

Eva Bartovicova übernimmt Marketing-Agenden, Philipp Mollenkott wird neuer Sales Director

Eva Bartovicova, die bislang als Head of Commercial Excellence fungiert hat, übernahm per 1. Februar 2026 **die Marketing-Verantwortung** bei Henkel Consumer Brands Österreich. Sie ist damit für die **Markenführung**, analog und digital, von Brand-Ikonen wie Persil, Somat, fewa, Blue Star, Glem vital, syoss, taft oder Fa zuständig.

Eva Bartovicova ist Absolventin der WU Wien. Die 35-jährige Managerin ist seit 2013 bei Henkel, wo sie zunächst als Brand Managerin in Österreich sowie in der CEE-Region tätig war und später das Marketing für Laundry & Home Care Österreich leitete. Zuletzt fungierte Eva Bartovicova zwei Jahre lang erfolgreich als Head of Commercial Excellence bei Henkel Consumer Brands. Seit 1. Februar 2026 agiert die gebürtige Slowakin nunmehr als Head of Marketing & Digital der Henkel Consumer Brands Österreich. Sie folgt **Pia Van Saanen** nach, die bei Henkel UK-Ireland zeitgleich die Marketingleitung von Henkel Consumer Brands übernahm.

Philipp Mollenkott, der bislang als Head of Discount & Hypermarkets Henkel Consumer Brands Deutschland fungiert hat, übernahm per 1. Februar 2026 **die Sales-Verantwortung bei Henkel Consumer Brands Österreich**. Er ist damit für den **Vertrieb** von Brand-Ikonen wie Persil, Somat, fewa, Blue Star, Glem vital, syoss, taft oder Fa zuständig.

Philipp Mollenkott ist Absolvent der Universität Mannheim und der Business School Köln. Der 40-jährige Manager ist seit 2014 bei Henkel, wo er für Beauty Care als Brand Manager und Bezirksverkaufsleiter startete und anschließend im Karriere-Verlauf verschiedene Management- und Führungsaufgaben im Vertrieb übernahm. Die vergangenen drei Jahre war Philipp Mollenkott als Head of Discount & Hypermarkets Henkel Consumer Brands Deutschland tätig. Seit 1. Februar 2026 agiert der gebürtige Deutsche nunmehr als Head of Sales der Henkel

Consumer Brands Österreich. Er folgt **Britta Ruisz-Schiansky** nach, die in das Europa-Vertriebsteam von Henkel Consumer Brands wechselte und dort die Position des Head of Commercial Excellence übernahm.

Jaroslava Haid-Jarkova: „Ich freue mich sehr, dass ich mit Eva und Philipp zwei ambitionierte und äußerst passionierte Führungskräfte für mein Team gewinnen konnte. Gleichzeitig möchte ich mich bei Pia und Britta für ihre exzellente Arbeit herzlich bedanken: Beide haben zum großen Team-Erfolg unserer vor drei Jahren neu geschaffenen Henkel Consumer Brands-Organisation einen extrem wertvollen Beitrag geleistet.“

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition, und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH