



## Press Release

4 Fevereiro 2026

Henkel Adhesive Technologies vai expandir, ainda mais, o seu negócio de revestimentos

### **Henkel concorda em adquirir empresa de revestimentos especiais Stahl**

- **Empresa inovadora no setor dos revestimentos especiais de alto desempenho para materiais flexíveis, que atua nos mercados automóvel, de moda e estilo de vida e de embalagens.**
- **Portfólio de produtos altamente complementares que respondem a vários segmentos de clientes, muitos dos quais já cobertos pela Adhesive Technologies.**
- **Forte adequação estratégica com base em valiosas capacidades de I&D e num modelo de negócios baseado em know-how com alto grau de personalização.**

Düsseldorf – A Henkel concordou em adquirir o Grupo Stahl («Stahl»), com sede na Holanda e detido maioritariamente pela empresa francesa de capital privado Wendel SE, por um preço de compra de 2,1 mil milhões de euros. A Stahl é uma empresa global no setor dos revestimentos especiais de alto desempenho para materiais flexíveis, que serve as marcas líderes nos mercados automóvel, de moda e estilo de vida e de embalagens em todo o mundo.

O seu portfólio compreende revestimentos para acabamento de couro, revestimentos de alto desempenho, bem como revestimentos de alto desempenho para embalagens de papel e gráficos. A empresa emprega cerca de 1.700 colaboradores e gerou vendas ajustadas de aproximadamente 725 milhões de euros no ano fiscal de 2025, com uma presença regional equilibrada.

*“Com a aquisição da Stahl, fortaleceremos ainda mais a nossa unidade de negócios Adhesive Technologies, em linha com a nossa agenda estratégica para um crescimento significativo. Isso irá permitir-nos expandir para a atrativa categoria adjacente de revestimentos especiais, com*



*ofertas de produto nos mercados principais e em novos mercados finais, impulsionando ainda mais o crescimento da nossa unidade de negócios Adhesive Technologies. Juntamente com a intenção recentemente anunciada de adquirir a ATP Adhesive Systems, concordámos com dois projetos significativos de fusões e aquisições, somando cerca de mil milhões de euros em vendas e aumentando substancialmente o potencial de crescimento do nosso negócio de tecnologias adesivas de classe mundial”, afirma Carsten Knobel, CEO da Henkel.*

*“A Stahl opera num modelo de negócios com poucos ativos, baseado em know-how e orientado para serviços, com um alto grau de personalização, tornando-a uma excelente opção estratégica para o nosso negócio. A empresa oferece um portfólio complementar que responde a vários segmentos de clientes, muitos dos quais já cobertos pela Adhesive Technologies. Além disso, fornece tecnologia complementar valiosa e capacidades de I&D que nos permitirão levar mais inovação aos nossos clientes. Com a maioria das receitas geradas por meio de soluções à base de água ambientalmente responsáveis, a Stahl reforçará os nossos compromissos de sustentabilidade”, reforça Mark Dorn, vice-presidente executivo e responsável pela unidade de negócios Adhesive Technologies da Henkel.*

A transação ainda está sujeita a determinadas condições, incluindo processos de consulta obrigatórios, aprovações regulatórias e outras condições habituais de fecho.

#### **Sobre a Henkel**

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a unidade de negócios Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2024, a Henkel registou vendas de mais de 21,6 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 3,1 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 47.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: “Pioneers at heart for the good of generations”. Para obter mais informações, [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Para mais informações:**

**GCIMEDIA Group**

Vera Rebola | [vera.rebola@gcimedia.pt](mailto:vera.rebola@gcimedia.pt) | 910 960 222  
Carla Pedroso | [carla.pedroso@gcimedia.pt](mailto:carla.pedroso@gcimedia.pt) | 963 120 255

