

Nota de prensa

19 de febrero de 2026

Calificaciones de sostenibilidad mejoradas

Henkel refuerza su liderazgo en sostenibilidad con las máximas calificaciones de CDP y EcoVadis

Barcelona – Henkel ha reforzado su posición como **una de las empresas líderes mundiales en sostenibilidad**, logrando importantes avances en dos de las evaluaciones internacionales más prestigiosas: CDP y EcoVadis. La compañía ha obtenido por primera vez la máxima calificación 'A' en la categoría de Clima de CDP y ha mejorado su puntuación en EcoVadis hasta los 84 puntos, recibiendo la Medalla de Oro y posicionándose en el **5% de las empresas con mejor desempeño a nivel global**.

En la evaluación de CDP 2025, la organización global sin ánimo de lucro que evalúa a empresas por su divulgación medioambiental, **Henkel ha recibido la máxima calificación 'A' por sus esfuerzos en la lucha contra el cambio climático**. Además, la compañía ha mantenido una sólida calificación 'B' en las áreas de Seguridad Hídrica y Bosques.

En la evaluación de **EcoVadis**, Henkel ha mejorado su resultado anterior de **78 a 84 puntos**, con lo que ha conseguido de nuevo el reconocimiento de la **Medalla de Oro**. EcoVadis analiza el desempeño de la sostenibilidad corporativa en las áreas de medio ambiente, trabajo y derechos humanos, ética y compras sostenibles.

Henkel también figura entre las empresas líderes en otras calificaciones de sostenibilidad como Morningstar Sustainalytics, ISS ESG y MSCI.

“Estamos enormemente orgullosos de que el compromiso y el trabajo de nuestro equipo en Henkel contribuyan a un reconocimiento global tan importante. Estas calificaciones



demuestran de forma objetiva que vamos por el buen camino. Para nuestros clientes y socios, esto es una garantía de que al elegir Henkel, están eligiendo a un líder en sostenibilidad que no solo se compromete con el futuro, sino que actúa en el presente.” afirma **Elisenda Ballester, directora de Comunicación Corporativa de Henkel Ibérica.**

Más información sobre la sostenibilidad de Henkel disponible [aquí](#).

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com