

Press Release

19 de Fevereiro de 2026

Classificações de Sustentabilidade melhoradas

Henkel reforça liderança em sustentabilidade com classificações máximas do CDP e EcoVadis

Düsseldorf – A Henkel melhorou, ainda mais, o seu desempenho em duas avaliações de sustentabilidade reconhecidas internacionalmente. Nas avaliações mais recentes do CDP e da EcoVadis, a empresa progrediu mais uma vez e reforçou a sua posição entre as principais empresas que operam de forma sustentável.

No âmbito da avaliação do CDP 2025, a Henkel recebeu, pela primeira vez, a **classificação A em Clima**. Nas áreas de **Segurança Hídrica e Florestas**, a empresa obteve a **classificação B** em ambos os casos. O CDP avalia as empresas de todo o mundo com base na divulgação das suas práticas de gestão relacionadas com o clima e o ambiente.

A Henkel melhorou também o seu desempenho na mais recente **avaliação da EcoVadis**. Com uma pontuação de **84 pontos** (contra 78 pontos no ano anterior), a empresa foi novamente galardoada com a **Medalha de Ouro**. Isto coloca a Henkel entre os **5% melhores** de todas as empresas avaliadas a nível mundial. A EcoVadis avalia a gestão da sustentabilidade empresarial nas áreas do ambiente, trabalho e direitos humanos, ética e compras sustentáveis.

A Henkel está também entre as empresas líderes noutras classificações de sustentabilidade, como a Morningstar Sustainalytics, a ISS ESG e a MSCI.

“Estamos extremamente orgulhosos que o empenho e trabalho da nossa equipa na Henkel contribuam para um reconhecimento global tão importante. Estas classificações demonstram objetivamente que estamos no caminho certo. Para os nossos clientes e parceiros, isto é uma garantia que, ao escolherem a Henkel, estão a escolher um líder em sustentabilidade que não



só se compromete com o futuro, como também age no presente”, afirma **Elisenda Ballester, Diretora de Comunicação Corporativa da Henkel Ibérica.**

Mais informações sobre a sustentabilidade da Henkel disponível [aqui](#).

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a unidade de negócios Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2024, a Henkel registou vendas de mais de 21,6 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 3,1 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 47.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: “Pioneers at heart for the good of generations”. Para obter mais informações, www.henkel.com

Para mais informações:

GCIMEDIA Group

Vera Rebola | vera.rebola@gcimedia.pt | 910 960 222
Carla Pedroso | carla.pedroso@gcimedia.pt | 963 120 255