

Polychrome: Die neue Sprache moderner Blondservices

Nach dem Relaunch von BLONDME im Januar rückt im Februar das Handwerk in den Mittelpunkt: **Polychrome**. Die neue Farbdimension erweitert das BLONDME-Portfolio nicht nur technisch, sondern prägt auch die Art, wie Premium-Services gedacht, geplant und umgesetzt werden.

Polychrome ist viel mehr als reine Nuancierung, es stellt das Zusammenspiel aus Tonhöhe, warm-kühlen Reflexen und gezielter Platzierung in den Fokus – für mehr Tiefe, Struktur und eine Lichtwirkung, die eine Coloration in einen einzigartigen Signature-Look verwandelt.

So entsteht ein Blond, dass individueller, präziser und hochwertiger wirkt – **entwickelt für den Salonalltag von Schwarzkopf Professional** – ganz im Sinne von **NEW BLONDE. NEW ME.**

Polychrome – die neue Dimension des Blond-Services

Polychrome versteht Blond nicht als homogene Fläche, sondern als vielschichtige Komposition. Die Methode arbeitet mit harmonisch oder bewusst kontrastreich abgestimmten Nuancen, die dort platziert werden, wo das Haar Licht natürlich einfängt: oberhalb der Hutlinie (Scheitelbein) in lichtreflektierenden Bereichen wie den Deckhaaren oder rund um das Gesicht.

Die Wirkung entsteht durch eine Palette aus **2 bis 4 Farbtönen**, die sich **harmonisch ergänzen oder bewusst gegeneinandergesetzt** – etwa **kühl und warm, hell und dunkel** – und dabei **nahtlos verblendet** werden, **ohne harte Linien**, Blöcke oder Streifen.

Damit erfüllt Polychrome ein Kernbedürfnis moderner Salons: **ein individuelles, sichtbar differenziertes Farbservice**, der technisch verlässlich bleibt.

Technik & Ablauf – so arbeitet Polychrome

Der Polychrome-Service ist eine neue Dimension von Blond: ein maßgeschneiderter Salonservice, bei dem mehrere Nuancen präzise platziert und nahtlos verblendet werden – für raffinierte Dimension ohne harte Linien.

1. Aufhellungsbasis

Je nach Ausgangsbasis und gewünschter Technik wird mit Premium Lightener 9+ oder Clay Lightener gearbeitet – als Grundlage für den weiteren Farbaufbau. Die Swell-Control Technologie unterstützt dabei eine präzise, gleichmäßige Aufhellung – in Folie und Freihand.

2. Toning & Veredelung

Im Anschluss wird das Blond mit dem **Glow Tonern von BlondMe** veredelt. Als **saure, demi-permanente Toner-Serie** liefern sie **raffinierte Tonveredelung** und ein klares, glänzendes Finish – **ohne Lift**, mit **Acidic**

Glow-Technologie und **Anti-Metal Bond Protection** für intensiven Glanz und ein gleichmäßigeres Ergebnis in **10 Minuten**.

3. Farbpalette (2–4 Töne)

Für den Polychrome Look wird eine Palette aus **2 bis 4 Farbtönen** aufgebaut: eine **dominante Grundfarbe** plus ergänzende oder bewusst gegeneinander gesetzte Nuancen (z. B. **kühl/warm, hell/dunkel**). Für sichtbare Dimension werden in der Regel **2–3 Tonhöhen** Unterschied zur Grundfarbe empfohlen.

4. Platzierung & Technik (Profi-Tipp)

Polychrome wird **nicht flächig** gearbeitet, sondern strategisch **oberhalb der Hutlinie** in lichtreflektierenden Bereichen wie **Deckhaar** oder rund um das Gesicht. Im gewählten Fokusbereich können – je nach gewünschter Wirkung – **1–3 horizontale Slices** (oder Webtechniken) **back-to-back** Sektionen eingesetzt werden, um die Nuancen sichtbar „mitlaufen“ zu lassen – ohne harte Blöcke oder Streifen.

DIE SIGNATURE LOOKS

Die drei Polychrome Looks basieren auf Glow Toner Nuancen und dem Polychrome Prinzip: **mehrdimensionale Nuancen, nahtlos verblendet**.

Polychrome Pearl

Dieser Look nutzt **kühle und perlmuttartige Reflexe**, um ein elegantes, lichtaktives Blond zu erzeugen.

Die Basis wird mit einem klaren, hellen Aufhellungsergebnis vorbereitet. Anschließend kommen Nuancen wie Ice 10-1, Pearl Glaze 10-01 und sanfte Lavendeltöne 9,5-91 zum Einsatz, die sich durch Layering weich überlagern.

Die Platzierung entlang des Scheitels erzeugt eine leichte optische Bewegung, die dem Blond Tiefe verleiht, ohne an Natürlichkeit zu verlieren.

Ergänzend sorgen STEEL 9-21 und GLOSSED CEDAR 7-01 für zusätzliche Tiefe und Balance.

Polychrome Honey

Honey interpretiert **warme Nuancen zeitgemäß**: nicht als klassische Goldtöne, sondern als vielschichtiges Spektrum von Honig, Beige und Soft Gold. **Der Look betont die natürliche Haarbewegung, da warme Reflexe Strukturen sichtbarer machen.**

Durch eine gezielte Positionierung im oberen Drittel entstehen organische Lichtpunkte, die den Gesamteindruck weicher und runder wirken lassen. Ideal für Kund:innen, die ein modernes, natürliches Blond mit subtiler Wärme bevorzugen.

Zum Einsatz kommen Frosty Gold 10-51, Soft Gold 9-54, Strawberry 9,5-81 und Glosed Cedar 7-01.

Polychrome Apricot

Apricot verbindet rosige und kupferbeige Reflexe zu einer modernen Modenuance.

Die Wirkung entsteht nicht über Intensität, sondern über die Transparenz der Farben: Apricot Blush 9,5-74, Strawberry 9,5-81, ICE 10-1 und Biscuit 9-49 werden so geschichtet, dass ein zarter Pastellglow entsteht.

Die Platzierungen sind schmaler und dichter gesetzt, was den Look grafischer und modischer macht – ohne die Grenzen eines subtilen Premium-Blonds zu überschreiten.

Warum Struktur jetzt wichtiger ist als je zuvor

Damit ein mehrdimensionales Blond seine Leuchtkraft behält, braucht es eine Haarstruktur, die Licht reflektieren kann. Die Bonding Technologien in BLONDME Care stärken die innere Faser, reduzieren Haarbruch und glätten die Oberfläche. Pflegeöle und Masken schützen vor Trockenheit und Frizz – für einen Look, der das ganze Jahr über frisch bleibt.

Relevanz für den Salon – warum Polychrome mehr ist als ein Trend

Polychrome schafft echten Mehrwert im Salonalltag:

- Differenzierung: Ergebnisse wirken individueller und hochwertiger.
- Technische Kontrolle: Die Methode ist anspruchsvoll, aber reproduzierbar.
- Service-Potential: Ideal als Premium-Upgrade oder Signature-Service.
- Systemharmonie: Lightener, Glow Toner und die Pflege greifen zuverlässig ineinander.

Polychrome stärkt damit sichtbar die Farbkompetenz des Salons.

Education-Fokus

Education is the key - insbesondere bei Blond und neuen Services. So bietet Schwarzkopf Professional eine Vielzahl an unterschiedlichen Educationformaten an, die von exakter Platzierung der Nuancen und Folien, die Abstimmung von Kundenwunsch und Machbarkeit, optimale Anwendung und Beratung sowie vieles mehr beinhalten.

Fazit

Polychrome erweitert das professionelle Blondhandwerk um eine Ästhetik, die Tiefe, Präzision und Lichtführung miteinander verbindet. Die drei Signature Looks zeigen, wie modern, variantenreich und zugleich technisch anspruchsvoll Blond 2026 interpretiert wird. Mit BLONDME entstehen damit eine Vielzahl von Coloration- und Pflegeservices, die den Ansprüchen der Kund;innen absolut gerecht werden und den Zeitgeist von **NEW BLONDE. NEW ME.** sichtbar im Salon widerspiegelt.

Weitere Informationen unter www.schwarzkopf-professional.com und auf Instagram [@schwarzkopfpro.at](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.at).

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47 000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH