

Schwarzkopf Professional impulsa el negocio del color en 2026

- La marca presenta nuevas propuestas para ayudar a los salones a elevar su oferta de color con mayor personalización, respaldo técnico y visión creativa.



Madrid, 2 de Marzo de 2026 - Schwarzkopf Professional presenta tres iniciativas clave para ayudar a los salones a potenciar su negocio de color en 2026: **servicios premium** más personalizados, una **Tecnología Bonding** optimizada y nuevas **propuestas creativas** con visión global.

Servicio de Color Polychrome: dimensión, contraste y sofisticación

El **Servicio de Color Polychrome** introduce una nueva manera de abordar el color premium en el salón. La técnica se basa en la combinación estratégica de entre 2 y 4 tonos cuidadosamente seleccionados y colocados de forma precisa para generar dimensión, contraste y movimiento.

El resultado permite un **acabado multitonal sofisticado**, adaptable tanto a tonos naturales como a propuestas más intensas o en tendencia. Funciona en diferentes bases y texturas, permitiendo personalizar cada servicio sin comprometer la eficiencia en el tiempo de trabajo.

Polychrome aporta un plus de diferenciación al salón y se convierte en una herramienta eficaz tanto para atraer nuevos clientes como para reforzar la fidelización.

Para mostrar su versatilidad, los artistas de la marca han desarrollado ocho variaciones:

- Polychrome Butterscotch
- Polychrome Peach
- Polychrome Caramel
- Polychrome Champagne

- Polychrome Cherry
- Polychrome Apricot
- Polychrome Honey
- Polychrome Pearl

Tecnología Bonding: una década marcando estándar

Hace diez años, Schwarzkopf Professional fue una de las primeras marcas en integrar la tecnología bonding directamente en la coloración. En 2026 celebra una década de evolución científica con una versión mejorada presente en sus principales gamas profesionales.

La Tecnología Bonding optimizada, incorporada en **BLONDME** e **IGORA**, ayuda a minimizar la rotura del cabello durante los procesos de aclaración y decoloración, reforzando la seguridad y el rendimiento del servicio técnico en el salón.

En el caso de **IGORA**, se mejora el rendimiento en toda la gama de *lifting* y *lightening*, incluyendo *IGORA ROYAL Highlifts*, *Fashion Lights* y las decoloraciones IGORA VARIO BLOND. Además, se amplía la carta de color con la incorporación de nuevos tonos:

- IGORA ROYAL Highlifts 12-22
- IGORA ROYAL Highlifts 12-91
- Fashion Lights L-24

Una ampliación que ofrece más **posibilidades creativas** alineadas con las tendencias actuales y con la demanda de resultados cada vez más personalizados.

HAIR BY SCHWARZKOPFPRO: inspiración y comunidad

La inspiración es el tercer eje de la propuesta 2026. **HAIR BY SCHWARZKOPFPRO** se consolida como la plataforma creativa de la marca. En ella se reúne el trabajo de 59 artistas internacionales, junto con entrevistas, tendencias y propuestas de servicio.

Incluye interpretaciones de los servicios de color 2026, Polychrome y Chunky Colour, entrevistas a diferentes creativos inspiradores, además de reportajes sobre cultura y comunidad en eventos clave como Primavera Sound Festival y el show NOISE.

Chunky Colour: el contraste como protagonista

Entre las propuestas creativas destaca **Chunky Colour**, una técnica basada en bloques o velos de color estratégicamente colocados para enmarcar el rostro y trabajar el contorno capilar.

Inspirada en tendencias vistas en festivales, esta técnica puede adaptarse a distintas longitudes y texturas, modulando la intensidad para lograr desde un efecto sutil hasta un resultado más atrevido y de alto impacto visual.

Una propuesta versátil que aporta personalidad y permite al salón diferenciarse con un enfoque creativo actual.

Revista HAIR BY SCHWARZKOPFPRO

HAIR BY SCHWARZKOPFPRO también se presenta en formato **revista impresa** y **digital**, disponible en hairby.schwarzkopfpro.com. La edición se lanzará en **marzo** y refuerza la



apuesta de Schwarzkopf Professional por la comunidad profesional, invitando a peluqueros y apasionados del cabello a compartir inspiración, celebrar la individualidad y mantenerse conectados a través de **@schwarzkopfpro** y los hashtags **#schwarzkopfpro** y **#hairbyschwarzkopfpro**.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes a nivel mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones destacadas, especialmente en el cuidado del cabello y el cuidado del hogar y la lavandería, en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal de 2022, Henkel reportó ventas de más de 22 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 2.3 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa cuenta con una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en www.henkel.com

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499