



Presseinformation

NEU AB FEBRUAR 2026: got2b Kleber Brow Lift Styling Wax

Das neue got2b Kleber Brow Lift Styling Wax für definierte Augenbrauen

got2b Kleber präsentiert das neueste Mitglied der Familie: das got2b Kleber Brow Lift Styling Wax – die Geheimwaffe für einen Lifted Brows & Edges Look, ganz einfach für zu Hause und unterwegs.

Das got2b Kleber Brow Lift Styling Wax ist ab Februar 2026 erhältlich.

Professionell gestylte Augenbrauen, ganz ohne Studio-Besuch? Kein Problem! Mit dem neuen got2b Kleber Brow Lift Styling Wax gelingt der angesagte Lifting-Effekt für die Augenbrauen und Haarkontouren jetzt im Handumdrehen ganz einfach und sogar unterwegs. Das Ergebnis: voller aussehende, definierte Wow-Brows und Edges mit superstarkem, langanhaltendem Halt.

Das neue Styling Wax sorgt für ein gepflegtes Gefühl und ein mattes Finish – ganz ohne zu verhärten, zu verkleben oder sichtbare Rückstände zu hinterlassen. Das Ergebnis: perfekt geformte, definierte Augenbrauen ganz ohne Crunch-Effekt. Dabei ist die Formel mit Glycerin besonders sanft zur Haut. Und nicht nur das: Das Wachs ist auch perfekt, um Babyhaare am Haaransatz, die sogenannten Edges, in Form zu bringen.

Egal, ob man sich einen glatten Look wie nach einer Brow-Lamination wünscht oder widerspenstige Härchen bändigen will – die mitgelieferte, doppelseitige Bürste macht das Dosieren, Formen, Stylen und Laminieren für den Brow-Lift so einfach wie noch nie. Die vegane Formel¹ ist für alle Augenbrauen-Typen geeignet.

¹ Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

So kreiert man einen Lifted-Brow-Look:

Schritt 1 Produkt dosieren: Mit dem Spatel die gewünschte Menge des Produkts aufnehmen.

Schritt 2 Stylen & Definieren: Die Bürste nutzen, um die Brauen und Kanten zu stylen und zu definieren.

Schritt 3 Ergebnis laminieren: Den Spatel verwenden, um die Brauen festzudrücken und zu fixieren, um einen langanhaltenden Halt und den gelifteten Look zu erzielen

Unser Styling-Hack: Für den besten Halt kann man das Wax zuerst gegen die Haarwuchsrichtung bürsten und anschließend wie gewünscht in Form bringen.

Das kann das got2b Kleber Brow Lift Styling Wax:

Für geliftete und definierte Augenbrauen & Haarkontouren.

- Transparente Wachs-Formel für Halt und Definition ohne Crunch.
- Sanft zur Haut – mit Glycerin für ein gepflegtes und gesundes Augenbrauengefühl.
- Mattes Finish.
- Mit einzigartigem zweiseitigem Tool: zum Dosieren, Formen und Laminieren.
- Für alle Haartypen.
- Vegane Formel².

got2b Kleber Brow Lift Styling Wax, 12 ml

Wir glauben: Kleber-Looks sind für alle und jede:n!



Deshalb tragen die neuen got2b-Produkte die NaviLens-Codes, die sehbehinderten Menschen das Finden und Identifizieren von Produkten beim Einkaufen erleichtern. NaviLens liest alle wichtigen Produktinformationen als automatische Sprachausgabe in der gewählten Sprache auf dem Mobiltelefon vor und sagen, wie viele Meter das Produkt entfernt liegt.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel

² Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Über got2b

got2b - die Marke, die deine Persönlichkeit unterstreicht und dir hilft, deinen Style zu finden. got2b ist seit 2004 Trend-Marke für Haar-Styling-Produkte und hat 2017 auch Colorprodukte in sein Portfolio aufgenommen. Dabei steht got2b für außergewöhnliche Styles, individuelle Looks, Attitude und Persönlichkeit. got2b ist unisex, divers und bunt und unterstützt seine Community darin, sich stark und inspiriert zu fühlen und ihre ganz individuellen Looks für sich sprechen zu lassen. In diesem Sinne hat got2b 2021 die #uncensored Kampagne ins Leben gerufen. Die Kampagne möchte für das Thema (Cyber-)mobbing sensibilisieren und das Selbstbewusstsein der Konsument:innen stärken.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de
Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH