

3 de marzo de 2026

Nueva fórmula de LOCTITE 55: Henkel elimina PFAS y PTFE para futuras regulaciones europeas



Henkel, a través de **LOCTITE**, anuncia la actualización de la formulación de **LOCTITE 55**, su sellador de roscas para tuberías utilizado por profesionales de fontanería e instalaciones. La nueva versión ha sido formulada **sin sustancias PFAS ni PTFE**, reforzando el compromiso de la compañía con la innovación responsable y su objetivo de **anticiparse a posibles futuras regulaciones de la Unión Europea** relacionadas con este tipo de sustancias.



Y es que, el sector del agua en Europa avanza hacia un marco regulatorio cada vez más exigente en relación con el uso de sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS), debido a su persistencia ambiental y a su potencial impacto en la salud. En línea con la Directiva (UE) 2020/2184 y con las recientes actualizaciones del marco comunitario sobre calidad del agua, se están reforzando los controles y límites aplicables a estas sustancias, impulsando a fabricantes y operadores a reducir su uso en infraestructuras en contacto con agua potable, incluidas las uniones roscadas.

Por ello, LOCTITE 55 es el producto más avanzado del mercado para el **sellado de roscas en tuberías**. Se trata de una solución de sellado de alto rendimiento para uniones roscadas metálicas y plásticas que **sella de forma inmediata**, sin necesidad de tiempo de curado, y permite un montaje más limpio y práctico en comparación con alternativas tradicionales. Con esta actualización, el producto mantiene las prestaciones de uso que lo han convertido en una referencia para los instaladores, incorporando además una formulación alineada con las tendencias regulatorias y de mercado.

LOCTITE 55 también sigue manteniendo su **amplio abanico de homologaciones**, que avalan su uso en entornos críticos y aplicaciones reguladas, incluyendo:

- **Ensayado conforme a EN 751-2, clase ARp**
- **Homologación DVGW/KTW-BWG** para gas y agua potable
- **Certificado NSF/ANSI 61**
- **Aprobado por WRAS y cumplimiento de BS 6920** para agua potable
- **Certificado KIWA GASTEC QA AR 214** para sistemas de hidrógeno gaseoso, cumpliendo requisitos de funcionalidad y seguridad para mezclas, incluso hasta 100% de hidrógeno (*certificaciones disponibles en países seleccionados*)

La actualización de formulación se suma a las mejoras ya introducidas en el producto, como el lanzamiento de su **nuevo envase** diseñado a partir de la experiencia de instaladores y profesionales. Entre los avances, también destaca que el packaging está fabricado con **un 70% de plástico reciclado**, lo que contribuye a reducir el impacto ambiental manteniendo la robustez y la facilidad de uso en el día a día en obra. Su diseño ha valido a Henkel varios premios, entre ellos el **Worldstar Packaging Award** y, más recientemente, el prestigioso **Red Dot Award 2025** por Diseño Sostenible.

Con esta evolución, Henkel reafirma su estrategia de desarrollo continuo para ofrecer soluciones que respondan a las necesidades reales de los profesionales y a los estándares actuales y futuros del mercado europeo.

La nueva formulación de **LOCTITE 55** ya está disponible a través de distribuidores del sector de fontanería. Más información: [LOCTITE® 55 | Henkel Adhesives](#)

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Clàudia Ruiz
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	andrea.galiano@bursonglobal.com	claudia.ruiz@bursonglobal.com

Henkel AG & Co. KGaA