



Presseinformation

März 2026

NEU: Schwarzkopf taft x GLISS Wavy Baby Wellen Mousse & Schwarzkopf taft Aloe Boost Hydra Protect Hitzeschutz Spray

Styling trifft auf Pflege: Schwarzkopf präsentiert zwei neue Hybrid-Innovationen

Moderne Styling-Routinen verlangen heute mehr als nur Halt und Form. Sie fordern umfassende Pflege, die das Haar schützt und repariert! Schwarzkopf erweitert deshalb seine innovative Hybrid-Styling-Linie um zwei neue Produkte:

Das Schwarzkopf taft x GLISS Wavy Baby Wellen Mousse und der Schwarzkopf taft Aloe Boost Hydra Protect Hitzeschutz Spray sind ab Februar 2026 erhältlich.

Hybrid-Styling ohne Kompromisse: Die taft x GLISS-Linie

Die taft x GLISS-Linie vereint das Beste aus zwei Welten: die langanhaltende Styling-Performance von taft und die umfassende Pflegeexpertise von GLISS. Diese Styling-Pflege-Hybride sind darauf ausgelegt, das Haar von innen zu stärken und gleichzeitig von außen zu pflegen und zu schützen. Seit ihrer Einführung hat sich die Serie zu einem festen Bestandteil der Beauty-Routine für alle entwickelt, die mühelose Looks kreieren möchten, ohne die Pflege zu vernachlässigen. Die beiden neuen Hybrid-Styling-Produkte ergänzen die Styling-Routine mit noch gezielteren und individuellen Lösungen.

Hautpflege-inspirierte Haarpflege: taft Aloe Boost

Die taft Aloe Boost-Linie setzt auf den wachsenden „Skinification“-Trend in der Haarpflege. Die Formulierungen bieten pflegenden Halt und unendliche Styling-Vielfalt. Der Inhaltsstoff Aloe Vera hilft dabei, Feuchtigkeit einzuschließen, wodurch das Haar geschmeidiger, glänzender und leichter kämmbar wird. Die taft Aloe Boost Formeln schützen, nähren und revitalisieren das Haar – für ein gesund aussehendes, gepflegtes Finish.

Styling ohne Kompromisse: Das sind die Neuheiten

taft x GLISS Wavy Baby Wellen Mousse: Das neue Schwarzkopf taft x GLISS Wellen Mousse ist für weiche und geschmeidige Wellen, die wirklich halten. Das Mousse mit Phyto-Keratin bietet langanhaltende Styling-Kontrolle und Pflege für hitzestylte Wellen und hält sie bis zu 48h weich, glatt und wunderschön. Für ein glänzendes, geschmeidiges Haargefühl und gesund aussehende Styles.

Die wichtigsten Benefits auf einen Blick:

- Pflege und Styling in einer Anwendung dank GLISS Care & Repair-Technologie
- bis 230 °C Hitzeschutz
- Für mit Hitze gestylte Wellen mit bis zu 48h Halt
- Vegane Formel mit Phyto-Keratin und Panthenol
- Kein Verkleben, keine Rückstände und kein Beschwerden

Anwendung: Eine kleine Menge Mousse in die Handfläche geben und ins handtuchtrockene Haar einarbeiten. Anschließend die Haare mit einer Rundbürste föhnen oder mit einem Glätteisen/Lockenstab stylen.

NEU: taft x GLISS Wavy Baby Wellen Mousse, 200 ml

Das Wavy Baby Wellen Mousse ergänzt die taft x GLISS Hybrid-Linie und fügt sich perfekt in eine umfassende Stylingroutine ein. Dabei bietet taft x GLISS ein 3-Schritte-System für den perfekten Look:

- **Schritt 1: Vorbereiten** – Umfassender Hitze- und Föhnschutz mit dem neuen Wavy Baby Wellen Mousse oder dem Lovely Long Hitzeschutz-Spray.
- **Schritt 2: Vor- & Nachbereitung** – Sofortiger Glanz & Frizz-Schutz mit dem Silky Shine Shine Coat.
- **Schritt 3: Fixieren** – Langanhaltender Halt & Reparatur mit dem Holding me Strongly Haarspray.

taft Aloe Boost Hydra Protect Hitzeschutz Spray: Der Multitasking-Föhnspray ist ein Must-have für gesund aussehendes und glänzendes Haar. Die Formel mit Aloe Vera spendet dem Haar Feuchtigkeit, macht es in Sekundenschnelle glänzend und geschmeidig und schützt das Haar vor Hitzeschäden.

Die wichtigsten Benefits auf einen Blick:

- Sofortiger Glanz und ein geschmeidiges Haargefühl
- Bis 230 °C Hitzeschutz
- Feuchtigkeitsspendend und pflegend

- Für alle Haartypen geeignet
- Vegane Formel mit Aloe Vera und Glycerin-Komplex

Anwendung: Für ein gesundes, glänzendes Finish aus einem Abstand von 15-20 cm auf das handtuchtrockene Haar sprühen und wie gewohnt föhnen.

NEU: taft Aloe Boost Hydra Protect Hitzeschutz Spray, 150 ml

Der neue Hydra Protect Hitzeschutz Spray ist Teil der taft Aloe Boost-Serie, die eine einfache 3-Schritte-Routine für alle Haartypen bietet:

- **Schritt 1: Vorbereiten** – Hitze- & Föhnschutz mit dem neuen Hydra Protect Hitzeschutz Spray – kann auch auf trockenem Haar für einen sofortigen Feuchtigkeitsschub verwendet werden.
- **Schritt 2: Formen & Stylen** – Von texturierten Looks bis hin zu glatten Finishes mit dem Texturspray für Volumen und natürliche Wellen oder der sanften, pflegenden Styling Creme.
- **Schritt 3: Fixieren** – Langanhaltender Halt und mit Feuchtigkeit versorgtes Haar mit dem Haarspray.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Über Schwarzkopf

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarkolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance oder Schwarzkopf Oleo Intense bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucherinterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr. Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf [Instagram](#), [YouTube](#) und [Facebook](#) sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition, und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH