



Nota de prensa

5 de marzo de 2026

8M Día Internacional de la Mujer

Henkel Ibérica consolida su liderazgo en diversidad e inclusión en el Día Internacional de la Mujer

- **La compañía alcanza el 50% de mujeres en puestos directivos en Henkel Ibérica y avanza en un modelo holístico de diversidad que abarca género, cultura, edad, experiencia y perspectivas diversas**

Barcelona – En vísperas del **Día Internacional de la Mujer**, Henkel Ibérica reafirma su papel como referente empresarial en diversidad e inclusión, impulsando un enfoque integral que reconoce que los equipos diversos -en género, origen cultural, edad, experiencia y forma de pensar- son equipos más fuertes, innovadores y preparados para el futuro.

Con la **paridad de género ya consolidada en los niveles de management en Henkel Ibérica**, la compañía se posiciona como un ejemplo de transformación real y sostenida en materia de igualdad. Este hito se suma a los avances del grupo a nivel mundial, donde las mujeres representan ya el 42% de puestos directivos y donde Henkel ha sido pionera en la implementación de un permiso parental neutro en género, disponible para sus 47.000 empleados en todo el mundo.

Compromiso con el impulso del talento femenino en la ciencia y la industria

Henkel Ibérica refuerza este compromiso participando activamente en iniciativas que visibilizan y empoderan a las mujeres en sectores clave:



- **#MujeresconQuímica 2026**, de FEIQUE, que este año destaca a profesionales del sector químico procedentes de FP y FP Dual. Henkel contribuye con testimonios de sus empleadas para inspirar vocaciones y mostrar referentes reales.
- **Trobada de #científiques – 8ª edición**, una acción que, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, lleva a más de 600 científicas —entre ellas profesionales de Henkel— a impartir charlas a **más de 40.000 estudiantes en Cataluña**. El objetivo: **derribar estereotipos y normalizar la presencia femenina en las disciplinas STEM**.

Las voces que construyen el futuro: el testimonio de las profesionales de Henkel

"Me reconforta ver cómo cada vez más mujeres y niñas tienen aspiraciones que antes parecían inalcanzables. Debemos seguir fuertes y unidas para impulsar esos cambios y abrir aún más puertas.", **Sara Fernández, responsable de Quality Control en el Adhesivos para el sector aeroespacial**.

"Cada paso cuenta. Celebro el talento y la valentía de todas nosotras, y la importancia de impulsarnos mutuamente. El progreso se construye juntas.", **Núria Torrent, responsable de Logística para la división de Consumer Brands**.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com