



Presseinformation

März 2026

NEU: got2b Kleber-Remover

Unleash Your Style: got2b präsentiert den innovativen Kleber-Remover für sofortiges Umstyling und maximale Kreativität

Bereit, die Styling-Routine auf den Kopf zu stellen? Mit dem innovativen got2b Kleber-Remover Styling-Entferner-Schaum ergänzt got2b, die Marke für Selbstentfaltung und mutige Looks, seine ikonische Kleber-Familie um ein Produkt, mit dem sich die Lieblings-Styles jetzt noch einfacher, flexibler und kreativer umsetzen lassen!

Der got2b Kleber-Remover Styling-Entferner-Schaum ist ab sofort erhältlich.

Sleek am Morgen, messy bei Nacht und das ganz ohne Haarewaschen? Kein Problem mit dem got2b Kleber-Remover. Der innovative Styling-Entferner-Schaum ist das Must-have, um Styling-Produkte im Haar schnell und easy zu entfernen und es gibt die perfekte Grundlage für einen neuen Style – und das ganz ohne Waschen! So kann man seinen Look so oft verändern, wie man will – perfekt für das Re-Styling nach langen Arbeitstagen, als schnelles Fresh-up nach dem Sport oder dann, wenn man sich einfach kreativ ausleben will. In enger Zusammenarbeit mit der got2b Community und deren Bedürfnissen entwickelt, ist der Kleber-Remover für alle Haartypen geeignet: Er ist sanft zur Kopfhaut und verleiht dem Haar dank dem Glycerin-Panthenol-Komplex ein gesundes und geschmeidiges Haargefühl. Das Ergebnis: Mehr Styling-Freiheit, weniger waschen.

So ist man bereit für's Umstyling:

Schritt 1: Kleber-Remover auf das gestylte Haar auftragen. Dafür das Produkt vor der Verwendung gut schütteln.

Schritt 2: Einmassieren: Eine kleine Menge des Schaums in die Handfläche geben und sie sorgfältig ins Haar einmassieren, bis sich die Rückstände lösen (15-30 Sekunden) und gegebenenfalls wiederholen.

Schritt 3: Haare Lufttrocknen oder föhnen, auskämmen und Umstylen.

Unser Styling-Hack: Um Styling-Rückstände gründlich zu entfernen, empfehlen wir die Haare davor zu trocknen, entweder mit dem Föhn oder man lässt die Magie des Kleber-Removers einfach über Nacht wirken.

Das kann der got2b Kleber-Remover Styling-Entferner-Schaum:

- Entfernt effektiv und einfach Styling-Rückstände
- Für sofortiges Re-Styling, ohne zu waschen
- Sanft zur Kopfhaut
- Für alle Haartypen und Haarlängen geeignet
- Mit Glycerin-Panthenol-Komplex für ein weiches und gesundes Haargefühl
- Vegane Formel¹

got2b Kleber-Remover, Styling-Entferner-Schaum, 150 ml

Wir glauben: Kleber-Looks sind für alle und jede:n!



Deshalb tragen die neuen got2b-Produkte die NaviLens-Codes, die sehbehinderten Menschen das Finden und Identifizieren von Produkten beim Einkaufen erleichtern. NaviLens liest alle wichtigen Produktinformationen als automatische Sprachausgabe in der gewählten Sprache auf dem Mobiltelefon vor und sagt, wie viele Meter das Produkt entfernt liegt.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Über got2b

got2b - die Marke, die deine Persönlichkeit unterstreicht und dir hilft, deinen Style zu finden. got2b ist seit 2004 Trend-Marke für Haar-Styling-Produkte und hat 2017 auch Colorprodukte in sein Portfolio aufgenommen. Dabei steht got2b für außergewöhnliche Styles, individuelle Looks, Attitude und Persönlichkeit. got2b ist unisex, divers und bunt und unterstützt seine Community darin, sich stark und inspiriert zu fühlen und ihre ganz individuellen Looks für sich sprechen zu lassen. In diesem Sinne hat got2b 2021 die #uncensored Kampagne ins Leben gerufen. Die Kampagne möchte für das Thema (Cyber-)mobbing sensibilisieren und das Selbstbewusstsein der Konsument:innen stärken.

¹ Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de
Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH