

Presseinformation

Februar 2026

Neu: Silan Weichspüler als Allround-Lösung

Silan mit neuer Duft-Technologie – jetzt für alle Textilien

Silan präsentiert sich neu als Weichspüler für alle Textilien, der durch seine neue Formel die Wasseraufnahmefähigkeit und die Atmungsaktivität der Kleidung unterstützt. Ob klassische Fasern, Baumwolle, Mischgewebe oder Funktionskleidung mit speziellen Fasern: Silan sorgt für ein angenehmes Tragegefühl und langanhaltenden Duft. Das modernisierte Design mit klarer Varianten-Differenzierung unterstreicht den neuen Markenauftritt.

Schonende Pflege für alle Fasern

Mit dem Relaunch präsentiert Silan einen Weichspüler, der erstmals für alle Textilien geeignet ist. Ab jetzt ist ein Verzicht auf Weichspüler nicht mehr notwendig: Ob feine Seide, atmungsaktive Funktionskleidung, kuschelige Wolle oder Baumwolle, die neue Formel sorgt für langanhaltende Frische und intensive Duftmomente.

Die Welt der Düfte – Eingefangen von Silan

Kleidung ist weit mehr als bloßer Stoff – sie steht für Komfort, Ausdruck und Identität. Ein angenehmer Duft verstärkt dieses Gefühl: Er schenkt Wohlbefinden, stärkt das Selbstvertrauen und schafft Momente der Geborgenheit. Die neue Generation Silan Weichspüler nutzt eine moderne Duft-Technologie mit innovativen Duftkapseln, die sich sanft beim Tragen entfalten.

Silan ganz neu – die Produkt-Linien entdecken

- Mit der Produkt-Linie **Aromatherapie** bringt Silan einen sinnlich-intensiven Duft in die Welt der Wäschepflege, der an Magnolie, Lotusblüte und Frangipani erinnert und von exotischen Landschaften inspiriert ist.
- Silan **Classic** verleiht allen Textilien die langanhaltende Frische mit dem bewährten „wie-frisch-gewaschen“ Duft.
- Die besonders sanfte Formel von Silan **Sensitiv** ist dermatologisch bestätigt, für empfindliche Haut geeignet und unterstützt ein angenehmes Tragegefühl.

- Für Sporttextilien bietet Silan **Fresh Control** eine leistungsstarke Lösung: Der speziell für sportliche Anforderungen entwickelte Weichspüler sorgt für langanhaltende Frische und gezielte Geruchsabwehr.

Verantwortungsvolles Verpackungsdesign

Der Relaunch geht mit einem klaren Bekenntnis zur Nachhaltigkeit einher: Die Flaschenkörper bestehen zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik und sind vollständig recycelbar.*

*Kappe und Folie sind hiervon ausgenommen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com