

Nota de Prensa

10 de marzo de 2026

¿Mito o realidad? Una persona colgada boca abajo solo con Loctite SuperGlue-3.

Loctite desafiará la gravedad en pleno corazón de Barcelona con la icónica demostración Hanging Man



Loctite Superglue-3 lo vuelve a hacer. Tras el espectacular evento realizado en 2025 en las Islas Canarias – donde se colgó a personas boca abajo utilizando únicamente Loctite SuperGlue-3 – la marca N°1 de adhesivos en España (Fuente: GfK, 2025) regresa con su icónica demostración *Hanging Man*. Este sábado, diversos influencers nacionales se atreverán a colgarse bocabajo en el centro comercial L'illa Diagonal, poniendo a prueba la fuerza y resistencia de Loctite Superglue-3.



Más allá del espectáculo, Loctite convertirá el centro comercial en un espacio experiencial con un **rincón de personalización de totebags** en el que los propios asistentes podrán probar el producto de primera mano, además de un **photocall** para que los mismos puedan llevarse su foto como si estuvieran colgados con Loctite SuperGlue-3.

Con su presencia en una de las avenidas más emblemáticas de Barcelona, la Diagonal, la marca refuerza su liderazgo y vuelve a demostrar por qué es un referente en innovación y calidad.

Loctite SuperGlue-3 sorprende y lo quiere hacer contigo. ¡Ven a verlo el 14 de marzo de 11 a 16h en el centro comercial l'Illa Diagonal (Av. Diagonal, 577, 08029 Barcelona)!

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy cuenta con un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Clàudia Ruiz
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	andrea.galiano@bursonglobal.com	claudia.ruiz@bursonglobal.com

Henkel AG & Co. KGaA