

Must have im Frühling: bc Bonacure Moisture Kick Hyaluronic Serum

Trocken wirkende Längen, fliegendes Haar oder Frizz brauchen Pflege, die Feuchtigkeit spendet, ohne das Haar zu beschweren. Genau dafür ist das Bonacure Moisture Kick Hyaluronic Serum gemacht: Das Leave-in ergänzt die Moisture Kick-Routine, sorgt für ein geschmeidigeres Haargefühl, bändigt Frizz und verleiht sichtbaren Glanz.

Ein zentraler Inhaltsstoff der bc Bonacure Moisture Kick-Serie ist Glycerol, auch als Glycerin bekannt. Aufgrund seiner wasserbindenden Eigenschaften wird es in Kosmetika als Feuchtigkeitsspender eingesetzt. Das Hyaluronic Serum 2% hilft so dabei, Feuchtigkeit im Haar zu halten und trocken wirkende Längen gepflegter aussehen zu lassen.

Anwendung: das Serum nach Shampoo und Conditioner ins feuchte oder trockene Haar geben. Die Textur zieht schnell ein, klebt nicht und eignet sich damit gut für die tägliche Pflegeroutine. Bei dickem oder lockigem Haar kann es nach Shampoo, Conditioner und Spray Conditioner als letzter Schritt verwendet werden, um Feuchtigkeit im Haar zu halten und die Haare leichter kämmbar zu machen.

Ergebnis: mehr Geschmeidigkeit, weniger Frizz und ein gepflegter Look, ohne zu beschweren.

Fazit:

Bc Bonacure Moisture Kick Hyaluronic Serum ist ein unkompliziertes Leave-in für feuchtigkeitsarmes Haar, das Frizz reduziert, Geschmeidigkeit verbessert und das Haar nicht beschwert.

Weitere Informationen unter www.schwarzkopf-professional.com und auf Instagram [@schwarzkopfpro.at](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.at).

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47 000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer
+43 (0)1 711 04-2251
ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH