



COMUNICADO DE PRENSA

Henkel inicia las celebraciones de su 150° aniversario en 2026

- Bajo el lema "*¿El futuro? ¡Estamos listos!*", se reafirma el espíritu pionero, la capacidad de innovación y el compromiso con la responsabilidad.
- Aumento de beneficios para los empleados, así como iniciativas y eventos en todo el mundo.

Ciudad de México a 18 de febrero de 2026 - En 2026, Henkel, compañía global líder en productos de consumo e industriales, celebra quince décadas de trayectoria desde su fundación el 26 de septiembre de 1876 por Fritz Henkel. Con el pasar del tiempo, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en un socio estratégico para clientes y consumidores, superando los 47,000 colaboradores en más de setenta países.

Con el lema "*¿El futuro? ¡Estamos listos!*", la empresa reforzará su legado, espíritu emprendedor, responsabilidad y confianza en el desarrollo de tecnologías, incluso en un contexto de transformaciones aceleradas y creciente volatilidad.

"150 años marcan un momento fundamental para Henkel. Representan continuidad, espíritu pionero y el valor de desafiar constantemente el statu quo", afirma la Dra. Simone Bagel-Trah, presidenta del Consejo de Supervisión y del Comité de Socios. "Como empresa familiar, asumimos el compromiso hacia nuestros empleados y la sociedad en general. Estamos orgullosos de cómo nuestro equipo en todo el mundo sigue dando vida a nuestro espíritu compartido y lo multiplica diariamente. Nuestro propósito, 'Pioneers at heart for the good of generations', expresa aquello por lo que trabajamos; crear valor e impacto positivo, siempre considerando el bienestar de las generaciones presentes y futuras".

"Con este aniversario, queremos reafirmar nuestra confianza en nuestras capacidades, nuestra gente, nuestras fortalezas y nuestra cultura corporativa", señala Carsten Knobel, CEO de Henkel. "Bajo el lema que definimos, damos inicio a una celebración única: un año en el que miramos hacia atrás con orgullo por nuestra larga historia, mientras avanzamos con paso firme hacia adelante. Al centro, siempre están nuestros colaboradores, quienes son la clave de nuestro éxito. Por ello, los estamos involucrando activamente en las actividades, mediante beneficios concretos y diversos eventos globales".

Un aniversario que une a las personas. Beneficios para el equipo de Henkel.

Este año, como parte del programa de adquisición de acciones para empleados, Henkel otorga un beneficio exclusivo por el aniversario. La empresa aportará un 41 % adicional sobre la inversión, permitiendo una mayor participación en el éxito del negocio de Henkel. En términos simples, quienes inviertan cien euros en el programa recibirán un valor de 141 euros en acciones. Asimismo, todo el personal tiene la oportunidad de gozar un día adicional de vacaciones durante el mes de su cumpleaños; en el caso de la filial mexicana, éste se suma al ya otorgado tradicionalmente.

A lo largo de 2026, se llevarán a cabo actividades especiales en los distintos centros de trabajo alrededor del mundo, conectando el pasado con una perspectiva orientada hacia las megatendencias que son visibles desde ahora.

Tradición y futuro: 150 años de historia corporativa

Establecida en 1876 en Aquisgrán, Alemania, Henkel ha evolucionado de ser un pequeño fabricante de detergentes a convertirse en una empresa global con posiciones de liderazgo en las industrias de *Adhesive Technologies* y *Consumer Brands*, respaldada con un portafolio de marcas sólidas como Loctite, Persil y Schwarzkopf.

A nivel local, con un equipo compuesto por más de tres mil personas y 67 años de operaciones, también destacan soluciones ampliamente adoptadas por la población como Resistol, Fester, MAS, Xtreme, Küül, entre otras.

“En México, asumimos la misión de facilitar la vida de millones de personas diariamente, respaldados con productos líderes que acompañan a nuestros consumidores en momentos clave de su vida. Es decir, estamos presentes desde la llegada de un nuevo miembro a la familia y el primer día de clases, hasta en fechas especiales y los momentos de descanso al cerrar el día”, destacó Valentín López, presidente de Henkel en México.

Por otro lado, en su último reporte, Henkel generó ventas anuales de más de 21 mil millones de euros, cuya cifra proviene de sus esfuerzos comerciales en Asia-Pacífico, Europa, Latinoamérica, India, Medio Oriente y África (IMEA), así como en Norteamérica.

Finalmente, una perspectiva académica completa sobre el desarrollo de la empresa se presenta en el estudio independiente *“Henkel, de fabricante de detergentes a empresa global”* del profesor Dr. Joachim Scholtyseck, cuya versión en alemán ya está disponible y su traducción al inglés se publicará en esta primavera.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en los mercados industriales y de consumo a nivel mundial. Su unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder global en el sector de adhesivos,

selladores y recubrimientos funcionales. A través de la división de Consumer Brands, la compañía mantiene una destacada presencia en la categoría de detergentes, así como en la de cuidado del hogar y del cabello en numerosos mercados alrededor del globo. Las tres marcas más fuertes son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró ventas superiores a los 21,600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de aproximadamente 3,100 millones de euros. Sus acciones preferentes están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad es una tradición arraigada en Henkel con una estrategia clara y objetivos específicos en esta materia. Fundada en 1876, hoy se emplea a un equipo diverso que supera las 47,000 personas alrededor del mundo, quienes están unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 66 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Al hablar de la filial mexicana, las ventas de 2024 fueron de más de 20,598 millones de pesos y cuenta con más de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una planta en Monterrey y Salamanca, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un centro de distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un centro especializado en Vallejo y dos academias. Para más información, visite www.henkel.mx.

Henkel en México:

Contacto: Rodrigo Gómez
E-mail: rodrigo.gomez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios
E-mail: cynthia.rios@henkel.com

GPS Imagen y Comunicación

Contacto: Judith Pérez Fajardo
E-mail: judith@gpscom.com
Cel. 55 4090 9300