

Nota de prensa

13 de marzo de 2026

Henkel celebra 150 años de historia

Adrian Orbea comparte en Esade las claves para sostener el éxito empresarial en el 150 aniversario global de Henkel

Barcelona – Adrian Orbea, presidente de Henkel Ibérica y antiguo alumno de Esade (Lic&MBA 06), ha participado en una nueva sesión de **Matins Esade**, el foro de referencia organizado por Esade Alumni que reúne a líderes empresariales para debatir sobre los retos del futuro. Su intervención ha reunido a un amplio número de profesionales, directivos y académicos.

En un año especialmente simbólico para la compañía, que celebra en 2026 su **150 aniversario global**, Orbea ha compartido las claves estratégicas que han permitido a Henkel consolidar su liderazgo internacional tanto en el negocio industrial como en el gran consumo. Además, ha destacado el valor diferencial de ser una empresa familiar, que permite mantener una visión de largo plazo, estabilidad y un firme enfoque en las personas.

Durante su intervención, Orbea ha subrayado los pilares que, a su juicio, explican la longevidad y resiliencia del Grupo:

- **Innovación sostenible**, como motor que impulsa la competitividad futura.
- **Valores corporativos** sólidos, que guían todas las decisiones estratégicas.
- **El talento y la pasión de las personas**, elemento central del éxito de la organización.

“Volver a Esade, justo 20 años después de haber pasado por sus aulas, ha sido un auténtico privilegio. Si me preguntan por el secreto de la longevidad, diría que no hay una única respuesta, sino una cultura construida sobre tres pilares que nos preparan para el futuro: innovación sostenible, valores sólidos y, por encima de todo, nuestras personas”, afirmó Orbea.



La sesión fue inaugurada por Patricia Valentí, directora de Esade Alumni, y la presentación del ponente corrió a cargo de Oriol Iglesias, vicedecano de Profesorado e Investigación de Esade. Los encuentros Matins Esade, patrocinados por CriteríaCaixa y La Vanguardia, se han consolidado como un espacio de referencia donde directivos y expertos comparten experiencias, desafíos y visiones estratégicas para el futuro empresarial.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com