

Nota de prensa

10 de marzo de 2026

Henkel adquiere la marca de cuidado capilar Not Your Mother's en Estados Unidos

- **Not Your Mother's es una marca innovadora que está teniendo un rápido crecimiento en el cuidado y estilismo capilar de consumo en Estados Unidos**
- **La adquisición refuerza estratégicamente la presencia de Henkel en el segmento de cuidado capilar en Norteamérica y acelera el crecimiento de su cartera en la división de Consumer Brands**

Barcelona – Henkel ha adquirido Not Your Mother's, una marca de cuidado y estilismo capilar de consumo que está teniendo un rápido crecimiento en Estados Unidos, hasta ahora propiedad del inversor de capital privado Main Post Partners. Esta adquisición estratégica fortalece significativamente la posición de Henkel en el dinámico segmento de cuidado capilar en Norteamérica, un pilar clave para su unidad de negocio de Consumer Brands.

Not Your Mother's es reconocida por su innovadora gama de productos, que incluye champús, acondicionadores, tratamientos y productos de estilismo, con colecciones populares como *Curl Talk* y *Clean Freak*. La marca generó aproximadamente 190 millones de euros en ventas en el año fiscal 2025, demostrando un crecimiento de doble dígito y un sólido margen bruto.

"Con la adquisición de Not Your Mother's, reforzamos aún más nuestra estrategia de fusiones y adquisiciones que añaden valor, buscando mejorar nuestra presencia en el segmento de cuidado capilar de consumo en Norteamérica y acelerar el crecimiento de nuestro negocio a través de la innovación centrada en el consumidor", ha declarado **Carsten Knobel, CEO de Henkel**.

Por su parte, **Wolfgang König, Vicepresidente Ejecutivo de la división de Consumer Brands**, ha añadido: *"Not Your Mother's es un encaje estratégico perfecto para nosotros. Su fuerte reconocimiento de marca, su enfoque innovador en el desarrollo de productos y su probada experiencia en marketing digital crearán sinergias significativas con nuestra experiencia existente en cuidado y estilismo capilar en el mercado estadounidense. Esta*



adquisición nos permitirá ofrecer aún más innovación y opciones atractivas a nuestros consumidores".

La operación está sujeta a las aprobaciones regulatorias habituales y a otras condiciones de cierre.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar y del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró unas ventas de más de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com