



Press release

17 de março de 2026

Henkel reforça portfólio com Not Your Mother's, marca de cuidado capilar americana

- A Not Your Mother's é uma marca inovadora, que está a registar um rápido crescimento em cuidado e styling capilar nos Estados Unidos
- A aquisição reforça estrategicamente a presença da Henkel no segmento de consumo em cuidado capilar na América do Norte e acelera o crescimento do seu portfólio na divisão de Consumer Brands

Lisboa – A Henkel adquiriu a Not Your Mother's, uma marca de cuidado e styling capilar, que está a registar um rápido crescimento nos Estados Unidos, anteriormente detida pelo investidor de capital privado Main Post Partners. Esta aquisição estratégica reforça significativamente a posição da Henkel no segmento dinâmico de cuidado capilar na América do Norte, um pilar fundamental para a sua unidade de negócio de Consumer Brands.

A Not Your Mother's é reconhecida pela sua gama inovadora de produtos, que inclui champôs, condicionadores, tratamentos e produtos de styling, com gamas conhecidas como Curl Talk e Clean Freak. A marca gerou aproximadamente 190 milhões de euros em vendas no ano fiscal de 2025, demonstrando um crescimento de dois dígitos e uma margem bruta sólida.

"Com a aquisição da Not Your Mother's, reforçamos ainda mais a nossa estratégia de fusões e aquisições que criam valor, procurando fortalecer a nossa presença no segmento de consumo em cuidado capilar na América do Norte e acelerar o crescimento do nosso negócio através de uma inovação centrada no consumidor", afirmou **Carsten Knobel, CEO da Henkel**.

Por sua vez, **Wolfgang König, Vice-Presidente Executivo da Divisão de Consumer Brands**, acrescentou: "A Not Your Mother's enquadra-se em absoluto na nossa estratégia. O posicionamento que detém no mercado, a sua abordagem inovadora no desenvolvimento de produtos e a experiência comprovada em marketing digital permitem criar sinergias significativas com a nossa experiência em cuidado e styling capilar no mercado americano. Esta



aquisição permitir-nos-á oferecer ainda mais inovação e opções atrativas aos nossos consumidores".

A operação está dependente das aprovações regulamentares aplicáveis e de outras condições de fecho.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel ocupa posições de liderança de mercado a nível mundial, tanto nos negócios industriais como de consumo. A unidade de negócio Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos, selantes e revestimentos. Já com Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança, sobretudo nas categorias de Laundry & Home Care e Hair, em mercados e categorias por todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No exercício fiscal de 2025, a Henkel registou vendas de cerca de 20.5 mil milhões de euros e um resultado operacional ajustado de aproximadamente 3 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice bolsista alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa conta com uma estratégia clara nesta área, com objetivos específicos definidos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega atualmente cerca de 47.000 pessoas em todo o mundo, que formam uma equipa diversa, unida por uma forte cultura corporativa, valores partilhados e um propósito comum: "Pioneers at heart for the good of generations.". Mais informações em: www.henkel.pt. Material gráfico disponível em <https://www.henkel.pt/imprensa-e-comunicacao> e contas oficiais no [X](#) e [Instagram](#) @henkeliberica.

Para mais informações:

GCIMEDIA Group

Vera Rebola | vera.rebola@gcimedia.pt | 910 960 222