

# Nota de Prensa

24 de marzo de 2026

*Loctite SuperGlue-3 lo ha vuelto a hacer*

# Loctite SuperGlue-3 demuestra su fuerza extrema en un evento que desafía la gravedad en medio de la Diagonal de Barcelona

- La icónica marca de adhesivos reafirma la confianza y calidad superior de su producto colgando a varias personas con solo unas gotas de Loctite SuperGlue-3

Más que una simple demostración, fue una prueba de confianza absoluta. **Loctite SuperGlue-3**, el adhesivo instantáneo nº1 en España (Fuente: GfK, 2025), transformó el centro comercial L'Illa Diagonal en un laboratorio de pruebas en vivo este pasado sábado 14 de marzo. Loctite volvió a demostrar de forma irrefutable los valores que definen su producto: **fuerza destacable, fiabilidad total y calidad superior.**

Diversos influencers asistieron al evento y se atrevieron a realizar la demostración “**Hanging Man**” en directo, compartiéndolo también con sus comunidades en redes sociales.

En esta acción, la extraordinaria fuerza de **Loctite SuperGlue-3** se convertía en la única sujeción para varias personas que fueron colgadas boca abajo con unas gotas de adhesivo aplicadas en la suela de sus botas.

Además, los asistentes pudieron participar en un **photocall temático**, recreando la icónica pose “colgado con Loctite”, y en un espacio de **personalización de bolsas de tela** para experimentar el producto de primera mano.



Con esta activación, Loctite SuperGlue-3 refuerza su liderazgo en innovación y vuelve a destacar la **fuerza y calidad superior** de sus productos, reafirmando su posición como referencia para millones de consumidores.

#### **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

|          |                                                                                      |                                                                                  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Contacto | Andrea Galiano                                                                       | Clàudia Ruiz                                                                     |
| Teléfono | 93.201.10.28                                                                         | 93.201.10.28                                                                     |
| Email    | <a href="mailto:andrea.galiano@bursonglobal.com">andrea.galiano@bursonglobal.com</a> | <a href="mailto:claudia.ruiz@bursonglobal.com">claudia.ruiz@bursonglobal.com</a> |

Henkel AG & Co. KGaA