

Presseinformation

März 2026

Zum Jubiläum: Neue Formel und neue Dufttechnologie

Weißer Riese: Ein flotter Sechziger

Dank neuer Formel und Dufttechnologie¹ bringt der Relaunch von Weißer Riese Verbesserungen in Sachen Fleckenentfernung, Geruchsneutralisation und Strahlkraft. Im Februar 1966 erblickte „Weisser Riese“ – damals noch mit Doppel-S geschrieben – das Licht der Welt. „Ein Markenlaunch, der den Grundstein für eine jahrzehntelange Erfolgsgeschichte legte“, so Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Henkel Consumer Brands Austria.

Und weiter: „Was als neues Universalwaschmittel in den 1960er-Jahren begann, ist heute ein absoluter Klassiker.“ Das liegt nicht zuletzt daran, dass das Waschmittel stets Riesiges geleistet hat. Schon 1970 erregte Weißer Riese Aufmerksamkeit mit dem „größten Wäschestück der Welt“, als in einem Schwimmbecken mithilfe eines Hubschraubers und zahlreichen Helfer:innen die „Riesenwaschkraft“ von Weißer Riese demonstriert worden ist. Auch in den folgenden Jahren stand Weißer Riese für ein Waschmittel, das besonders Familien bei großen Wäschebergen unterstützt. Daher entstand der Werbeslogan „Seine Waschkraft macht ihn so ergiebig“ und die berühmte unendliche Wäscheleine untermauerte 1976 dieses Versprechen. Den ersten TV-Spot aus dem Jahr 1966 gibt's unter: [\[https://www.youtube.com/watch?v=8efXot61M80\]](https://www.youtube.com/watch?v=8efXot61M80)

Stark runderneuert

Auch die neue Formel von Weißer Riese entfaltet ihre volle Waschkraft bereits ab 20°C und ermöglicht damit energieeffizientes Waschen. Selbst hartnäckige Flecken und unangenehme Gerüche werden zuverlässig entfernt – für hygienisch reine Wäsche und langanhaltende Frische. Im Zuge des Relaunches wurden alle Produktvarianten gezielt weiterentwickelt. Das Pulver überzeugt durch eine Verkapselungstechnologie, die für anhaltende Frische sorgt, und durch eine neue Formel, die für eine verbesserte Waschleistung verantwortlich ist. Die Caps und das Flüssigwaschmittel sorgen für ein intensiveres Dufterlebnis².

¹ gilt für Weißer Riese Pulver

² Basierend auf Henkel-internen Waschtest-Ergebnissen nach drei Waschgängen, Gel & Discs.

Die neuen Weißer Riese-Produkte sind ab sofort im Handel erhältlich.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH