



Henkel reforça negócio de cuidados capilares com a aquisição da marca premium OLAPLEX

- **A aquisição fortalece a divisão Henkel Consumer Brands e expande a sua presença no segmento profissional e premium de cuidados capilares**

Lisboa, 26 de março de 2026 – A Henkel anuncia hoje a celebração de um acordo definitivo para a **aquisição total da OLAPLEX**, uma marca *premium* de cuidados capilares. Esta aquisição estratégica permitirá expandir o portefólio da Henkel Consumer Brands numa das suas categorias-chave e reforçar a sua posição no mercado da beleza e do cuidado pessoal.

O acordo foi fechado a um preço de 2,06 dólares por ação, o que representa um **valor total de transação de 1,4 mil milhões de dólares**. A operação foi aprovada por unanimidade pelo Conselho de Administração da OLAPLEX e conta com o consentimento da Advent, o seu acionista maioritário.

A OLAPLEX é uma marca consolidada e de elevado prestígio no setor dos cuidados capilares, reconhecida pelo seu portefólio inovador de produtos de alto desempenho com base científica. O seu foco na qualidade e a forte ligação à comunidade de estilistas profissionais têm gerado altos níveis de fidelização, tanto entre profissionais como entre consumidores.

A marca apresenta uma presença global equilibrada, com forte implantação na América do Norte e uma presença internacional significativa. No ano fiscal de 2025, a empresa registou vendas de aproximadamente 370 milhões de euros, com uma margem bruta sólida.

“A aquisição prevista da OLAPLEX está plenamente alinhada com a estratégia de crescimento da Henkel e com a nossa aposta em expandir o portfólio através de aquisições de elevado valor”, afirmou Carsten Knobel, CEO global da Henkel. “Esta operação permite-nos reforçar a nossa presença no segmento premium de cuidados capilares e abre novas e atrativas oportunidades para o crescimento e a inovação no futuro.”

Por sua vez, **Wolfgang König, Vice-Presidente Executivo responsável pela área de Consumer Brands da Henkel**, destacou a relevância da operação: *“Estamos muito entusiasmados com a integração da OLAPLEX no nosso portfólio. Esta aquisição não só reforça a nossa posição no segmento profissional de cuidados capilares, como também nos permitirá oferecer aos consumidores e estilistas uma gama de produtos inovadores e de elevada eficácia, que complementam a nossa oferta atual. Trata-se de um passo decisivo na nossa estratégia de crescimento e na aposta em marcas com uma base científica sólida e uma forte ligação à comunidade profissional.”*

A aquisição está sujeita às condições habituais de fecho, incluindo as respetivas aprovações regulatórias.





Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel ocupa posições de liderança de mercado a nível mundial, tanto nos negócios industriais como de consumo. A unidade de negócio Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos, selantes e revestimentos. Já com Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança sobretudo nas categorias de laundry & home care e hair, em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2025, a Henkel registou vendas de cerca de 20,5 mil milhões de euros e um resultado operacional ajustado de aproximadamente 3,0 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice bolsista alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa conta com uma estratégia clara nesta área, com objetivos específicos definidos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega atualmente cerca de 47.000 pessoas em todo o mundo, que formam uma equipa diversa, unida por uma forte cultura corporativa, valores partilhados e um propósito comum: “Pioneers at heart for the good of generations.” Mais informações em: www.henkel.com ou através das nossas contas oficiais no [X](#) e no [Instagram](#).

Informações adicionais:

MEDIA CONSULTING

Carla Pedroso | T: +351 963 120 255 | carla.pedroso@gcimedia.pt

Vera Rebola | T: +351 910 960 222 | | vera.rebola@gcimedia.pt

