

1 de abril de 2026

Henkel Ibérica, reconocida por su excelencia en seguridad vial en los Premios de Sostenibilidad de Ayvens

Barcelona – Henkel Ibérica, compañía líder en marcas y tecnologías adhesivas, de gran consumo y para la industria, ha sido galardonada en la segunda edición de los Premios de Sostenibilidad de Ayvens por sus Mejores Indicadores de Siniestralidad. Este reconocimiento, destaca el compromiso de la compañía con la seguridad de la flota de vehículos.

El premio ha sido entregado durante una ceremonia celebrada en Madrid, donde Ayvens, líder en soluciones de movilidad y sostenibilidad, ha reconocido a ocho empresas por sus proyectos destacados en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG): Henkel Ibérica, KIA Iberia, Schneider Electric, AstraZeneca, LIUX, Land Life Iberia, Saint-Gobain España y la Agencia Catalana del Agua.

*"Estamos enormemente orgullosos de recibir este galardón de Ayvens, que reconoce un pilar fundamental para nosotros: la seguridad y el bienestar de nuestros empleados", ha declarado **Laia Montserrat, Head of Occupational Safety de Henkel Ibérica**. "Este premio es el resultado de un esfuerzo continuo y de la implementación de políticas de formación rigurosas, mantenimiento preventivo de nuestra flota y, sobre todo, de la concienciación y el compromiso de cada uno de nuestros conductores. En Henkel, la seguridad no es una meta, es una cultura que practicamos cada día, y este reconocimiento nos impulsa a seguir mejorando y liderando con el ejemplo".*

El jurado de los Premios Ayvens de Sostenibilidad, formado por expertos del sector público y privado, evaluó 44 candidaturas con el objetivo de dar visibilidad e impulsar proyectos que están redefiniendo la movilidad hacia un modelo más sostenible, eficiente y seguro. El éxito de Henkel Ibérica en esta categoría refleja la eficacia de sus programas integrales de seguridad



vial, que demuestran que la excelencia operativa y la competitividad empresarial van de la mano de una sólida cultura de prevención y cuidado de las personas.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com - 666302825

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com