



Nota de prensa

7 de abril de 2026

Henkel Ibérica es patrocinador principal desde la primera edición de la carrera

Henkel celebra su 150 aniversario en la 31ª Mitja Marató de Montornès con nuevas iniciativas solidarias para apoyar a la comunidad

- La compañía donará 2 € por cada corredor inscrito y añade este año un photocall solidario que aportará 2 € adicionales por cada fotografía realizada.
- Más de 400 empleados y familiares correrán con una camiseta roja conmemorativa que teñirá la carrera del color de Henkel.

Montornès del Vallès, 30 de marzo de 2026. Henkel celebrará su 150 aniversario formando parte, un año más, de uno de los eventos deportivos y sociales más emblemáticos del Vallès Oriental: la **31ª Mitja Marató de Montornès-Montmeló-Vilanova-La Roca**, que tendrá lugar el próximo **12 de abril de 2026**. La compañía, **patrocinador principal desde la primera edición**, vuelve a reafirmar su compromiso histórico con la comunidad donde se encuentra su **centro de producción de referencia en España**.

Un compromiso real: 2 € por corredor y un photocall solidario

La Mitja Marató vuelve a tener un marcado carácter solidario. Henkel destinará **2 euros por cada inscrito a proyectos de Cruz Roja en la zona**, una aportación directa que cada año contribuye a programas sociales y de apoyo a colectivos vulnerables del territorio.

Como novedad vinculada al 150 aniversario, se instalará un **photocall solidario** en la zona de meta: **por cada foto tomada, Henkel sumará 2 € adicionales** a la donación final. Con esta iniciativa, la empresa invita a todos los participantes y acompañantes a sumar por una buena causa, de manera sencilla y participativa.



Una “marea roja” de 400 empleados y familiares

Más de **400 empleados y familiares de Henkel** se unirán a la carrera llevando una **camiseta roja conmemorativa** diseñada para el 150 aniversario. Su presencia generará una **impactante mancha roja** a lo largo del recorrido, simbolizando la unión entre la compañía y su comunidad.

Una planta referente, motor económico y social del municipio

Henkel mantiene un fuerte arraigo en Montornès del Vallés (Barcelona) desde hace más de 60 años. En los últimos cinco años, la compañía ha invertido **más de 80 millones de euros** para consolidar su fábrica como un **centro puntero en Industria 4.0 y automatización**, además de convertirla en una **planta con cero emisiones de carbono**. Estas inversiones han reforzado su papel como uno de los motores industriales, económicos y sociales del territorio.

Acciones especiales por el 150 aniversario

El aniversario estará muy presente durante la celebración:

- **Premio especial al corredor que llegue en la posición 150**, como guiño simbólico a la efeméride.
- Todos los participantes recibirán al cruzar la meta el **lote de productos Henkel**, que este año presentará un **diseño especial conmemorativo del aniversario**.
- **Activaciones sorpresa** a lo largo del recorrido y en la zona de meta para los corredores y el público asistente.
- Toda la imagen de la carrera estará **ambientada con el diseño del 150 aniversario de la compañía**.

Además, Henkel mantiene su apoyo a iniciativas como **“Correr por la igualdad”**, que promueve el deporte femenino a través de entrenamientos específicos, y la **Mini Marató Solidària**, para el público infantil que incorpora categorías inclusivas y medidas como el **aplauzo silencioso**.

“Este año es especial. Celebrar nuestro 150 aniversario de la mano de la Mitja Marató es la mejor manera de honrar nuestro legado: creciendo junto a nuestra comunidad. Hemos estado aquí desde el principio, y este 12 de abril no solo correremos por la salud y la sostenibilidad, sino que también celebraremos 150 años de historia compartida, con sorpresas preparadas con mucha ilusión para todos los corredores”. **comenta Jaume Anguera**, director del área de adhesivos de la fábrica de Henkel en Montornès.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en X e [Instagram](https://www.instagram.com/henkeliberica): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com