

Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**
April 2026

Neue Innovationen, Inspiration und Services: Mit Schwarzkopf Professional das Farbgeschäft 2026 auf das nächste Level heben

Schwarzkopf Professional stellt drei spannende neue Schwerpunkte vor, mit denen Salons ihr Farbgeschäft 2026 und darüber hinaus weiter ausbauen können.

Im Fokus steht in diesem Jahr, Salons dabei zu unterstützen, ihre Farbservices gezielt weiterzuentwickeln – mit drei zentralen Schwerpunkten:

- **Premium-Farbservices**, die das Handwerk auf ein neues Level heben
- **Bonding-Innovationen**, die differenzieren
- **Vielfältige Inspiration**, die Kreativität entfacht

Mit einem neuen, innovativen Farbservice, unterstützt durch modernste, weiterentwickelte Bonding-Technologie, sowie frischer Haarinspiration aus aller Welt bietet Schwarzkopf Professional Friseur:innen alles, was sie für maximale Sicherheit beim Färben brauchen – und um individuelle, hochwertige Looks zu kreieren, die das Farbgeschäft nachhaltig stärken.

Polychrome Colour Service: Eine neue Dimension von Premium-Farbe

Der Polychrome Colour Service ist eine Hommage an präzises, hochwertiges Colorations-Handwerk – bei dem jedes Zusammenspiel aus Nuancen, Kontrasten und Schimmern mehrdimensionale Tiefe schafft und eine individuelle Geschichte erzählt. Mehr als nur eine Technik: ein neues, exklusives Upgrade, das Farbservices zu personalisierten Meisterwerken macht.

Relevant für Salon und Kund:innen zugleich, treffen Polychrome-Techniken genau die aktuelle Haarästhetik. Entwickelt, um jeden Farbton zu veredeln – von natürlichen Nuancen bis hin zu ausdrucksstarken Fashion Shades – und für jede Haarstruktur geeignet.

Mit einfach umsetzbaren, individuell angepassten Platzierungen und **2 – 4 gezielt ausgewählten Nuancen** kreieren Friseur:innen ein luxuriöses, multidimensionales Finish, das maßgeschneidert wirkt und gleichzeitig effizient im Salon umgesetzt werden kann. Ideal, um neue Kund:innen zu gewinnen und bestehende langfristig zu binden.

Zur Inspiration haben die Schwarzkopf Professional Hair Artists **acht Polychrome-Varianten** auf unterschiedlichen Haarstrukturen und Ausgangsbasen entwickelt – und

zeigen, wie **einfach und wirkungsvoll sich mit dieser Technik** individuelle, hochwertige Looks kreieren lassen:

- Polychrome Butterscotch
- Polychrome Peach
- Polychrome Caramel
- Polychrome Champagne
- Polychrome Cherry
- Polychrome Apricot
- Polychrome Honey
- Polychrome Pearl

Innovative Bonding-Technologie: 10 Jahre starkes Haar

Der Polychrome Colour Service basiert auf der Bonding-Technologie von Schwarzkopf Professional. Bereits vor zehn Jahren revolutionierte die Marke die Branche als erste, die Bonding direkt in Colorationen integrierte. 2026 markiert ein Jahrzehnt wissenschaftlicher Forschung, Innovation und nachweisbarer Ergebnisse – und unterstreicht die führende Rolle der Marke.

Mit weiterentwickelter Bonding-Technologie und optimierten Portfolios bei BLONDME und IGORA setzt Schwarzkopf Professional erneut Maßstäbe. Vom Aufhellen über das Anheben bis hin zum Veredeln von Farbtönen steht **Schwarzkopf Bonding** heute als Qualitätsversprechen für alle Farbmarken – und garantiert zuverlässige Ergebnisse und starke Performance in jedem Service.

Die Bonding-Technologie wird kontinuierlich weiterentwickelt: IGORA bietet nun über das gesamte Aufhellungs- und Lifting-Portfolio hinweg eine verbesserte Performance. IGORA ROYAL Highlifts und Fashion Lights sowie die IGORA VARIO BLOND Blondierungen sind ab sofort mit der optimierten Bonding-Technologie formuliert, um Haarbruch zu minimieren.

Ergänzt wird das Portfolio durch neue IGORA ROYAL Highlift Nuancen (12-22 und 12-91) sowie eine neue Fashion Lights Nuance (L-24) – für noch mehr kreative Möglichkeiten im Einklang mit aktuellen Farbtrends.

Inspiration pur: HAIR BY SCHWARZKOPFPRO – jetzt verfügbar

HAIR BY SCHWARZKOPFPRO ist eine kuratierte Inspirationsplattform für die globale Friseur-Community. Sie bietet Künstler:innen Raum, nicht nur ihr Handwerk, sondern auch ihre persönlichen Geschichten zu teilen. Mit Looks von 59 internationalen Artists ist HAIR BY SCHWARZKOPFPRO eine Hommage an Kreativität und Inspiration – FOR EVERY YOU. Im Magazin:

- **Influencer & Celebrities:** Inspirierende Interviews mit kreativen Persönlichkeiten wie Alli Neumann und Kicki Yang Zhang.
- **Services of the Year:** Persönliche Einblicke führender Hair Artists und ihre Interpretation der 2026 Colour Services Polychrome und Chunky Colour.

- **Community & Culture:** Reportagen zu kulturellen Highlights wie dem Primavera Sound Festival 2025 und der NOISE Hair Show.
- **The Global Edit:** Die spannendsten Haartrends und Inspirationen aus aller Welt.

Chunky Colour Creative Service: Das Statement für ausdrucksstarke Farbe

Unter den zahlreichen Festival-Looks beim Primavera Sound stach ein Trend besonders hervor: **Chunky Colour**. Aufbauend darauf wurde ein eigener Creative Service entwickelt.

Charakteristisch sind patchworkartige Farbplatzierungen, die gezielt gesetzt werden, um das Gesicht zu rahmen und Highlights zu schaffen.

Chunky Colour setzt auf **strategische Platzierungen**, etwa **entlang des Haaransatzes oder im Ponybereich**. Diese tragbare Form des Hair Contourings wirkt modern und raffiniert, eignet sich für **alle Haarlängen und -typen** und lässt sich von dezent bis auffällig individuell anpassen – ein bewusstes Statement im Vergleich zu klassischeren Farblooks.

HAIR BY SCHWARZKOPFPRO Magazin

HAIR BY SCHWARZKOPFPRO ist als Printmagazin sowie online unter hairby.schwarzkopfpro.com verfügbar.

Zudem lädt Schwarzkopf Professional dazu ein, Teil der Community zu werden, Individualität zu feiern und die neuesten Trends über **@schwarzkopfpro** auf Social Media zu entdecken sowie über die Hashtags **#schwarzkopfpro** und **#hairbyschwarzkopfpro** auf dem Laufenden zu bleiben.

Ab sofort erhältlich: HAIR BY SCHWARZKOPFPRO Magazin.

Weitere Informationen finden Sie auf www.schwarzkopf-professional.com oder auf unserem Social-Media-Kanälen [@schwarzkopfpro.at](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro), [@schwarzkopfpro.de](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro) oder [@schwarzkopfpro.ch](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro).

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.