



## COMUNICADO DE PRENSA

**Henkel Adhesive Technologies expandirá aún más su negocio de recubrimientos**

### **Henkel acuerda la adquisición de la empresa de recubrimientos especializados Stahl**

- *Actor innovador en recubrimientos de alto desempeño para materiales flexibles, presente en los mercados automotriz, moda, estilo de vida y empaques.*
- *Portafolio altamente complementario que atiende diversos segmentos de clientes, de los cuales muchos ya son atendidos por Henkel Adhesive Technologies.*
- *Fuerte alineación estratégica basada en valiosas capacidades de investigación y desarrollo (I+D), así como un modelo de negocio sustentado en el conocimiento, con una alta capacidad de personalización.*

**Ciudad de México, 2 de marzo de 2026.** Henkel llegó a un acuerdo para adquirir Stahl Group ("Stahl"), compañía neerlandesa especializada en recubrimientos para materiales flexibles, por 2,100 millones de euros. Stahl es mayoritariamente propiedad de la firma francesa de capital privado Wendel SE. La empresa es un referente global en soluciones para los sectores como automotriz, moda, estilo de vida y empaques.

Su portafolio incluye recubrimientos tanto para acabado de cuero como de alto desempeño y fórmulas avanzadas para empaques de papel y artes gráficas. La compañía cuenta con aproximadamente 1,700 colaboradores y registró ventas ajustadas cercanas a 725 millones de euros durante el año fiscal 2025, con una presencia equilibrada regionalmente.

*"Con la adquisición de Stahl, seguiremos fortaleciendo nuestra división de Adhesive Technologies, en línea con nuestra estrategia de crecimiento con propósito. Esta operación nos facilitará la expansión hacia la atractiva categoría de recubrimientos especializados, con una oferta que abarca tanto mercados ya atendidos como nuevos segmentos, impulsando el desarrollo del negocio. Junto con la intención recientemente anunciada de adquirir ATP Adhesive Systems, hemos acordado dos proyectos de M&A significativos que suman cerca de mil millones de euros en ventas y que amplían significativamente el potencial de nuestra unidad de Adhesive Technologies",* afirmó Carsten Knobel, CEO de Henkel.

Por su parte, Mark Dorn, vicepresidente ejecutivo de *Adhesive Technologies*, destacó: *"Stahl opera con un modelo de negocio liviano en activos, basado en conocimiento*

*técnico y orientado al servicio, con un alto nivel de personalización, representando así, una gran sinergia para nuestra operación. Su cartera es sinérgica y atiende a diversos segmentos, mismos que ya forman parte de la red de Adhesive Technologies. Además, aporta valiosas competencias tecnológicas y de I+D altamente valiosas que nos permitirán acelerar la innovación a nuestros públicos objetivos. Con la mayoría de sus ingresos provenientes de soluciones a base agua, Stahl también fortalecerá nuestros compromisos de sustentabilidad”.*

La operación está aún sujeta a ciertas condiciones, incluyendo procesos de consulta obligatorios, aprobaciones regulatorias, además de otros requisitos habituales para su cierre.

### **Declaraciones prospectivas**

Este documento puede contener declaraciones sobre el desarrollo futuro del negocio, desempeño financiero u otros acontecimientos relevantes para Henkel que constituyen declaraciones prospectivas. Éstas se identifican mediante términos como “esperar”, “planear”, “anticipar”, “creer”, “estimar”, entre otros. Se basan en estimaciones y supuestos actuales de la dirección de Henkel AG & Co. KGaA, pero no garantizan que los resultados futuros coincidan con dichas expectativas.

El desempeño real puede diferir debido a diversos riesgos e incertidumbres, muchos fuera del control de la compañía, tales como cambios en el entorno económico o acciones de competidores. Henkel no asume obligación alguna de actualizar estas declaraciones.

La información también puede incluir indicadores adicionales que no están definidos explícitamente en los marcos de reporte financiero aplicables. Estos no deben interpretarse de manera aislada ni como sustitutos de las métricas oficiales presentadas en los estados financieros consolidados. Otras empresas pueden calcular indicadores similares de forma diferente.

\*\*El texto anterior es una traducción directa del inglés. Versión original [aquí](#).

\*\*\*

### **Acerca de Henkel**

*Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en los mercados industriales y de consumo a nivel mundial. Su unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder global en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. A través de la división de Consumer Brands, la compañía mantiene una destacada presencia en la categoría de detergentes, así como en la de cuidado del hogar y del cabello en numerosos mercados alrededor del globo. Las tres marcas más fuertes son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2024, Henkel registró ventas superiores a los 21,600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de aproximadamente 3,100 millones de euros. Sus acciones preferentes están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad es una tradición arraigada en Henkel con una estrategia clara y objetivos específicos en esta materia. Fundada en 1876, hoy se emplea a un equipo diverso que supera las 47,000 personas alrededor del mundo, quienes están unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: “Pioneers at heart for the good of generations”. Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com).*

### **Acerca de Henkel en México**

*Henkel tiene 66 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Al hablar de la filial mexicana, las ventas de 2024 fueron de más de 20,598 millones de pesos y cuenta con más de 3,400*

*empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una planta en Monterrey y Salamanca, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un centro de distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un centro especializado en Vallejo y dos academias. Para más información, visite [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx).*

**\*\*\***

**Henkel en México:**

**Contacto:** Rodrigo Gómez  
**E-mail:** [rodrigo.gomez@henkel.com](mailto:rodrigo.gomez@henkel.com)

**Contacto:** Cynthia Rios  
**E-mail:** [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

**GPS Imagen y Comunicación**

**Contacto:** Judith Pérez Fajardo  
**E-mail:** [judith@gpscom.com](mailto:judith@gpscom.com)  
**Cel.** 55 4090 9300