



## Comunicado de Prensa

*Henkel Consumer Brands* ampliará su presencia en el negocio de cabello

### **Henkel llega a un acuerdo para la adquisición de la marca premium OLAPLEX**

- Respaldada por la ciencia, está presente en canales profesionales, minoristas especializados y de comercio electrónico.
- Cuenta con una presencia global equilibrada, una amplia distribución en Norteamérica y un alcance internacional relevante.
- Abre vías para la innovación mediante tecnología avanzada, nuevas capacidades y desarrollo acelerado de productos.
- Contribuye con una cartera altamente complementaria que amplía la oferta de cuidado capilar de Henkel.

**Ciudad de México a 6 de abril de 2026** – Henkel, compañía global, firmó un acuerdo definitivo para adquirir el 100% de OLAPLEX, una marca premium de cuidado del cabello, a un precio de 2.06 dólares por acción; lo que implica un valor total de 1,400 millones de dólares. La operación fue aprobada en unanimidad por el Consejo de Administración de OLAPLEX y Advent, accionista mayoritario, firmando un consentimiento por escrito para comprometerse con la aprobación de la operación. Esta compra representa otro hito importante en la Agenda de Crecimiento con Propósito de Henkel y amplía aún más la categoría principal dentro de su negocio de *Consumer Brands*.

OLAPLEX es una línea de cuidado capilar de canal premium bien establecida con una cartera de productos de alto rendimiento y basados en la ciencia. Su enfoque en la calidad constante, así como en las relaciones significativas dentro de la comunidad profesional ha resonado fuertemente tanto entre estilistas como entre consumidores. De igual manera, mantiene una presencia global equilibrada, cuyas ventas se dividen entre Estados Unidos y mercados internacionales clave. En el año fiscal 2025, generó alrededor de 370 millones de euros en ventas y entregó un margen bruto sólido.

*"La adquisición prevista de OLAPLEX está totalmente alineada con la estrategia de la compañía, a fin de ampliar nuestro portafolio mediante actividades atractivas de fusiones y adquisiciones que aportan valor"*, afirmó **Carsten Knobel CEO de Henkel a nivel global**.

*"Esta compra nos permite ampliar nuestra presencia en los mercados de alta gama. La marca crea oportunidades atractivas para el crecimiento y la innovación hacia el futuro",* añadió.

Por su parte, **Wolfgang König, vicepresidente ejecutivo del negocio de Consumer Brands,** puntualizó: *"OLAPLEX encaja perfectamente en la estrategia de nuestro negocio. Su sólida base científica, guiada por profesionales, combinada con una presencia sólida en canales premium, la convierte en un complemento a nuestra cartera existente y vemos oportunidades significativas para acelerar la innovación".*

La adquisición está sujeta a las condiciones habituales de cierre, incluidas las aprobaciones regulatorias.

*Este documento es una traducción de: [Henkel to acquire premium hair care brand OLAPLEX](#)*

#### **Acerca de Henkel**

*Con marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel, fundada en 1876, se posiciona como un referente en los mercados industriales y de consumo. Su negocio de Adhesive Technologies es también líder global en el sector de selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, ocupa posiciones relevantes en las categorías de detergentes, así como de cuidado del hogar y del cabello. Las tres marcas más icónicas son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el año fiscal 2025, Henkel reportó ventas de alrededor de 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de aproximadamente tres mil millones de euros, cuyas acciones preferentes están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, haciéndose presente con una estrategia clara y objetivos específicos. Hoy se emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47,000 personas, unido por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com).*

#### **Acerca de Henkel en México**

*Henkel cuenta con 67 años de presencia en México, filial que representa el mercado más importante en Latinoamérica. Su portafolio en el país incluye, entre otras, marcas ampliamente reconocidas como Loctite, Pritt, Resistol y Fester en la industria de Adhesive Technologies; y MAS, Persil, Palette, Xtreme, Küül y Schwarzkopf dentro de su división de Consumer Brands. En 2025, las ventas locales alcanzaron 852.6 millones de euros, equivalentes a 18,480 millones de pesos. Actualmente, la compañía emplea a más de 3,500 colaboradores, distribuidos en dieciséis localidades a lo largo del territorio nacional: Baja California, Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Jalisco y Nuevo León. Con una visión centrada en innovación, Henkel continúa impulsando soluciones para industrias, consumidores y profesionales. Más información en [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx).*

**\*\*\***

#### **Henkel en México:**

Contacto: Rodrigo Gómez  
E-mail: [rodrigo.gomez@henkel.com](mailto:rodrigo.gomez@henkel.com)

Contacto: Cynthia Rios  
E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

GPS Imagen y Comunicación  
Contacto: Judith Pérez Fajardo  
E-mail: [judith@gpscom.com](mailto:judith@gpscom.com)  
Cel. 55 4090 9300

*Este documento contiene información que se refiere al desarrollo del negocio, el desempeño financiero y otros eventos de relevancia futura para Henkel que puedan constituir declaraciones prospectivas. Éstas se caracterizan por el uso de palabras como esperar, pretender, planificar, anticipar, creer, estimar o términos similares y se basan en estimaciones actuales realizadas por la dirección corporativa de Henkel AG & Co. KGaA. Lo anterior no debe entenderse como garantía de que esas expectativas resulten ser correctas. El rendimiento a largo plazo y los resultados realmente logrados por el Grupo y sus empresas afiliadas dependen de una serie de riesgos e incertidumbres y, por tanto, pueden diferir de manera significativa (tanto positiva como negativamente) de la comunicación realizada. Muchos de estos factores están fuera del control de Henkel y no pueden estimarse con precisión de antemano, como el entorno económico y las acciones de los competidores u otros agentes involucrados en el mercado. Henkel ni planea ni se compromete a actualizar las declaraciones prospectivas.*

*Este documento incluye indicadores financieros complementarios que no están claramente definidos en el marco de información financiera aplicable y que son o pueden ser medidas alternativas de rendimiento. Asimismo, no deben considerarse de forma aislada ni como alternativas a las medidas de los activos netos y la posición financiera o los resultados de operaciones de Henkel presentados de acuerdo con el marco de información aplicable en sus estados financieros consolidados. Otras compañías que comunican o describen medidas alternativas de rendimiento con títulos similares pueden calcularlas de forma diferente.*

*El presente documento se ha publicado únicamente con fines informativos y no pretende constituir un consejo de inversión ni una oferta de venta, ni una solicitud de oferta de compra, de ningún valor.*