



Nota de prensa

13 de abril de 2026

Henkel celebra su 150 aniversario junto a más de 2.000 corredores en la 31ª Mitja Marató de Montornès

La compañía, patrocinador principal desde la primera edición, convierte la carrera en un gran evento deportivo, social y solidario de referencia en el Vallès Oriental.

Montornès del Vallès, 13 de abril de 2026 – La 31ª edición de la Mitja Marató de Montornès-Montmeló-Vilanova-La Roca volvió a convertir las calles de la localidad en una gran fiesta del deporte popular el pasado domingo 12 de abril, con la participación de unos 2.000 atletas. El evento, uno de los más emblemáticos y consolidados del calendario deportivo del Vallès Oriental, contó una vez más con el apoyo de **Henkel Ibérica**, patrocinador principal de la carrera desde su primera edición.

Este año, la Mitja Marató ha tenido un significado especial para la compañía, que ha querido compartir con la ciudadanía la celebración de su **150 aniversario a nivel global**, integrándolo en la carrera a través de diversas activaciones que han conectado historia, innovación, deporte y compromiso social. La iniciativa ha permitido recaudar más de **5.000 euros** destinados a la Cruz Roja, reforzando el carácter solidario del evento.

Henkel cuenta con uno de sus centros de producción de referencia a nivel mundial en Montornès del Vallès, un vínculo que explica su apoyo continuado a esta prueba deportiva, considerada un motor de cohesión social y dinamización local.

Un aniversario que se vive corriendo

El 150 aniversario de Henkel ha sido el hilo conductor de las principales acciones realizadas durante la jornada. Una de las más llamativas y comentadas fue el **"QR Humano"**, un corredor que recorrió el circuito bajo el lema *"Escanéame si puedes"*. Quienes lograron capturar el código QR en pleno esfuerzo participaban en el sorteo de **150 regalos conmemorativos**, generando 400 escaneos y aportando un componente lúdico e innovador a la prueba.



Como guiño simbólico a su trayectoria, Henkel también reconoció a los corredores que cruzaron la meta en la **posición número 150** tanto en la carrera de **6 km** como en la de **21 km**, poniendo en valor cada paso recorrido durante siglo y medio de historia empresarial.

La gran “marea roja” Henkel

La celebración se hizo aún más visible gracias a la participación de **más de 400 empleados y familiares de Henkel**, que corrieron con una camiseta roja conmemorativa diseñada especialmente para la ocasión. Su presencia creó una impactante “marea roja” a lo largo del recorrido, símbolo de la unión entre la compañía, sus personas y el territorio.

El ambiente festivo se extendió también a las familias y a los más pequeños en la **Mini Marató Solidària**, celebrada el sábado previo a la carrera. La participación de **Mr. Pritt**, el icónico personaje de la marca aportó cercanía y diversión en una jornada pensada para fomentar hábitos saludables y valores deportivos desde la infancia.

Deporte y solidaridad, un compromiso compartido

La vertiente solidaria volvió a ser uno de los pilares del evento. Henkel aportó **2 euros por cada inscripción** y otros **2 euros adicionales por cada fotografía realizada en el photocall del 150 aniversario**, alcanzando una recaudación final de más de **5.000 euros**, que se destinarán íntegramente a programas de la **Cruz Roja** para apoyar a colectivos vulnerables de la zona.

Jaume Anguera, director del área de adhesivos de la fábrica de Henkel en Montornès, valoró muy positivamente la jornada:

“Ver a más de 2.000 corredores llenando las calles de Montornès, Montmeló, La Roca y Vilanova del Vallès para celebrar con nosotros nuestro 150 aniversario es la mejor muestra de que Henkel y el territorio comparten una historia de compromiso y crecimiento conjunto. La energía, la participación y el espíritu comunitario vivido reflejan perfectamente nuestros valores. Nos sentimos muy orgullosos y agradecidos a todos los participantes, voluntarios, empleados y organizadores por hacer de esta 31ª edición un día inolvidable”.

Al finalizar la carrera, todos los atletas recibieron el tradicional **lote de productos Henkel**, que este año presentó un diseño especial conmemorativo del aniversario, poniendo el broche final a una jornada que volvió a demostrar que la Mitja Marató de Montornès es mucho más que una carrera: es un punto de encuentro entre deporte, comunidad y solidaridad.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com