



Nota de prensa

14 de abril de 2026

Henkel refuerza su compromiso con la sostenibilidad

Henkel anuncia nuevos objetivos de sostenibilidad para 2030

- **Cero neto: reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 en un 42%, y las de alcance 3 en un 30%, con el objetivo de alcanzar cero emisiones netas para 2045**
- **Economía circular: aumentar la proporción de plástico reciclado en los envases de consumo hasta al menos un 35%, y diseñar el 100% de los envases para su reciclaje**
- **Igualdad de género a nivel mundial: esforzarse por alcanzar una representación de al menos un 45% de hombres y mujeres en todos los niveles de gestión y garantizar la igualdad salarial a nivel mundial***
- **Cadenas de suministro sostenibles: garantizar que el 85% de los proveedores cumplan con normas específicas de sostenibilidad**

Barcelona – Basándose en su orgulloso legado de sostenibilidad desde su fundación y en sus 150 años de historia, Henkel se ha fijado nuevos objetivos a medio plazo hasta 2030. Estos nuevos objetivos de sostenibilidad reflejan una decisión estratégica para acelerar aún más el impacto a lo largo de toda la cadena de valor de la empresa. Con un enfoque integral que integra la **acción climática, la equidad y las cadenas de suministro sostenibles**, Henkel marca el inicio de un nuevo ciclo.

"Durante 150 años, Henkel ha demostrado que la práctica responsable y el sólido desempeño empresarial van de la mano. En el desafiante y volátil entorno actual, es más importante que nunca adoptar una postura clara y coherente para dar forma a un futuro sostenible", ha afirmado **Carsten Knobel, CEO de Henkel**. "En línea con nuestra agenda de crecimiento con propósito, ahora damos el siguiente paso con objetivos de sostenibilidad nuevos y ambiciosos, pero tangibles. Nos centramos en tres prioridades clave donde creemos que podemos lograr un impacto significativo y seguir impulsando un valor sostenible".



"Nuestra orgullosa herencia se caracteriza tanto por la responsabilidad como por el espíritu pionero, especialmente cuando se trata de construir un futuro más sostenible. Los nuevos objetivos reflejan una decisión estratégica para acelerar el impacto en toda nuestra cadena de valor, proporcionando un marco claro y accionable para integrar la sostenibilidad en las decisiones diarias de la empresa. Crear un impacto duradero y holístico requiere valor y un compromiso compartido, en todos los equipos, mercados y sitios de todo el mundo", ha añadido **Sylvie Nicol, Vicepresidenta Ejecutiva de Recursos Humanos, Infraestructura y Sostenibilidad.**

Acelerando el camino hacia las cero emisiones netas y una economía circular

Henkel se ha comprometido a alcanzar las **cero emisiones netas para 2045** y ha definido una hoja de ruta integral en 2024 para lograr este objetivo, validada por la iniciativa Science Based Targets (SBTi). La compañía tiene como objetivo reducir significativamente las emisiones en toda su cadena de valor mejorando la eficiencia energética y ampliando el uso de energía renovable y combustibles más sostenibles. Concretamente, **Henkel tiene como objetivo reducir sus emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 en un 42% para 2030 (frente a 2021) y reducir las emisiones absolutas de alcance 3 en un 30%.** Las emisiones de alcance 1 y 2 cubren las emisiones directas e indirectas de las operaciones directas de Henkel, mientras que el alcance 3 cubre las emisiones que se originan en la cadena de valor ascendente y descendente.

El progreso logrado hasta ahora demuestra que Henkel está en el camino correcto: para 2025, la compañía ha logrado una **reducción del 29% en las emisiones de alcance 1, 2 y 3 en comparación con 2021**, y ha implementado una producción neutra en carbono en 37 fábricas en todo el mundo, como la fábrica de Henkel Ibérica situada en la población barcelonesa de **Montornès del Vallès, que desde el 2023 es una planta neutra en carbono, con el 100% de la energía utilizada procede de fuentes renovables.** Además, con la instalación de 18.600 m² de paneles solares, la compañía ha conseguido autogenerar el 25% de toda la energía que necesita. Asimismo, Henkel **ha aumentado significativamente su cuota de electricidad renovable al 89% a nivel mundial.** Estas reducciones reflejan tanto mejoras operativas como una colaboración intensificada con proveedores y socios.

Otro elemento importante de los esfuerzos de protección ambiental de Henkel es su compromiso de apoyar una economía circular. La compañía ha establecido objetivos claros tanto para la cuota de materiales reciclados utilizados en sus envases de productos de consumo como para la proporción de envases diseñados para el reciclaje. **Para 2030, se ha previsto que la cuota de materiales reciclados alcance al menos el 35%, frente al 28% actual.** Además, Henkel tiene como objetivo **que el 100% de sus envases estén diseñados para el reciclaje para 2030, habiendo alcanzado ya el 88% hoy.**

La compañía también ha contribuido al desarrollo de envases reciclables a través de soluciones adhesivas especializadas, desarrolladas por su unidad de negocio Adhesive Technologies. Estas soluciones se prueban en los "Packaging Recyclabs" dedicados de la compañía, que forman parte de los centros de clientes de Henkel en Düsseldorf y Shanghái.

Promoción de la equidad de los empleados a nivel mundial

Henkel ha reafirmado su compromiso con la igualdad de oportunidades, un lugar de trabajo inclusivo y una remuneración justa. **Para 2030, la empresa se está esforzando por lograr un equilibrio de género global en la gestión, con cada género representado en más del 45% en todos los puestos directivos.** A finales de 2025, la proporción de mujeres en la gestión ya había alcanzado más del 43%, lo que marca un hito importante y demuestra un impacto tangible. Además, Henkel se esfuerza por **lograr la equidad salarial global para 2030.** Ambos objetivos se implementan en cumplimiento de las leyes locales y enfoques adaptados regionalmente.

Colaboración para cadenas de suministro más sostenibles

Henkel está intensificando sus esfuerzos para trabajar en estrecha colaboración con los proveedores y elevar los estándares de sostenibilidad en toda su cadena de suministro. La compañía evalúa sistemáticamente el desempeño de sus socios comerciales en seguridad, salud, protección ambiental, estándares sociales y prácticas comerciales justas. Para 2030, se espera que **el 85% de los proveedores de Henkel cumplan con los criterios de sostenibilidad de la empresa.** Iniciativas intersectoriales como "Together for Sustainability (TfS)", junto con programas de apoyo específicos para proveedores pequeños y medianos, son un factor clave para esta ambición.

El progreso de Henkel ha sido confirmado por calificaciones de sostenibilidad reconocidas internacionalmente. En la evaluación CDP de 2025, Henkel recibió una calificación "A" en la categoría climática por primera vez. La compañía también ha mejorado su desempeño en la última calificación de EcoVadis y ha sido nuevamente galardonada con el Oro.

El conjunto completo de los nuevos objetivos de sostenibilidad se puede encontrar [aquí](#)

*en cumplimiento de las leyes locales y los enfoques adaptados regionalmente.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo.

Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com – 666 30 28 25

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com