

## Press Release

14 de abril de 2026

A Henkel reforça compromisso com a sustentabilidade

### Henkel anuncia novas metas de sustentabilidade para 2030

- **Emissões líquidas nulas: reduzir as emissões absolutas de gases com efeito de estufa de âmbito 1 e 2 em 42% e as emissões de âmbito 3 em 30%, com o objetivo de atingir emissões líquidas nulas até 2045**
- **Economia circular: aumentar a percentagem de plástico reciclado nas embalagens de consumo para, pelo menos, 35%, sendo que 100% das embalagens devem ser concebidas para reciclagem**
- **Igualdade de género a nível global: alcançar, pelo menos, 45% de representação masculina e feminina em todos os níveis de gestão e garantir a igualdade salarial a nível global\***
- **Cadeias de abastecimento sustentáveis: garantir que 85% dos fornecedores cumprem normas específicas de sustentabilidade**

**Lisboa, Portugal** – Com base no seu legado de sustentabilidade, desde a fundação e ao longo dos seus 150 anos de história, a Henkel acaba de definir novas metas a médio prazo - até 2030. As novas metas de sustentabilidade refletem uma decisão estratégica para acelerar ainda mais o impacto em toda a cadeia de valor da empresa. Com uma abordagem holística que integra **ação climática, equidade e cadeias de abastecimento sustentáveis**, a Henkel marca o início de um novo ciclo.

*"Há 150 anos que a Henkel demonstra que as práticas responsáveis e o forte desempenho empresarial andam de mãos dadas. No contexto desafiante e volátil de hoje, é mais importante do que nunca assumir uma posição clara e consistente na construção de um futuro sustentável", afirma Carsten Knobel, CEO da Henkel. «Em consonância com a nossa agenda de crescimento orientada para objetivos, estamos a dar o próximo passo com novas e ambiciosas metas de sustentabilidade. Estamos concentrados em três prioridades nas quais acreditamos que podemos ter um impacto significativo e continuar a impulsionar o valor sustentável.»*

*"O nosso legado, que tanto nos orgulha, caracteriza-se tanto pela responsabilidade como pelo espírito pioneiro, especialmente no que diz respeito à construção de um futuro mais sustentável. Os novos objetivos refletem uma decisão estratégica de acelerar o impacto em toda a nossa cadeia de valor, proporcionando um quadro claro e exequível para integrar a sustentabilidade nas decisões quotidianas em toda a empresa. Criar um impacto duradouro e holístico requer coragem e um compromisso partilhado — por parte de todas as equipas e mercados, em todo o mundo", acrescenta Sylvie Nicol, Vice-Presidente Executiva de Recursos Humanos, Infraestruturas e Sustentabilidade.*

### **Acelerar o caminho para zero emissões líquidas e uma economia circular**

A Henkel está empenhada em atingir o objetivo de **emissões líquidas nulas até 2045** e definiu, em 2024, um plano de ação abrangente para alcançar essa meta, validado pela iniciativa Science Based Targets (SBTi). A empresa pretende reduzir significativamente as emissões em toda a sua cadeia de valor, melhorando a eficiência energética e reforçando a utilização de energias renováveis e combustíveis mais sustentáveis. Como marco fundamental neste caminho, a **Henkel pretende reduzir as emissões absolutas de gases com efeito de estufa de âmbito 1 e 2 em 42% até 2030 (em comparação com 2021) e reduzir as emissões absolutas de âmbito 3 em 30%**. As emissões de âmbito 1 e 2 abrangem as emissões diretas e indiretas das operações, enquanto o âmbito 3 abrange as emissões que têm origem na cadeia de valor a montante e a jusante.

Os progressos alcançados até agora demonstram que a Henkel está no caminho certo: até 2025, a empresa conseguiu uma **redução de 29% nas emissões de âmbito 1, 2 e 3 em comparação com 2021**, e implementou uma produção neutra em carbono em 37 fábricas em todo o mundo, como a fábrica da Henkel Ibérica situada na Península Ibérica, em **Montornès del Vallès, que desde 2023 é uma unidade neutra em carbono, com 100% da energia utilizada proveniente de fontes renováveis**. Além disso, com a instalação de 18 600 m<sup>2</sup> de painéis solares, a empresa conseguiu auto-gerar 25% de toda a energia de que necessita. Da mesma forma, a Henkel **augmentou significativamente a sua quota de eletricidade renovável para 89% a nível mundial**. Estas reduções refletem tanto melhorias operacionais como uma colaboração intensificada com fornecedores e parceiros.

Outro elemento importante dos esforços da Henkel em matéria de proteção ambiental é o seu compromisso com o apoio à economia circular. A empresa estabeleceu metas claras tanto para a percentagem de materiais reciclados utilizados nas embalagens dos seus bens de consumo, como para a proporção de embalagens concebidas para reciclagem. **Até 2030, prevê-se que a percentagem de materiais reciclados atinja, pelo menos 35%, um aumento em relação**

**aos atuais 28%. Além disso, a Henkel tem como objetivo que 100% das suas embalagens sejam concebidas para reciclagem até 2030, situando-se hoje nos 88%.**

A empresa contribui também para o desenvolvimento de embalagens recicláveis através de soluções adesivas especializadas, desenvolvidas pela sua unidade de negócios Adhesive Technologies. Estas soluções são testadas nos «Packaging Recyclabs», que fazem parte dos centros de atendimento ao cliente da Henkel, em Düsseldorf e Xangai.

### **Promover a equidade entre os colaboradores a nível global**

A Henkel reafirmou o seu compromisso com a igualdade de oportunidades, um ambiente de trabalho inclusivo e remuneração justa. **Até 2030, a empresa pretende alcançar o equilíbrio de género a nível global, com cada género representado em mais de 45% em todos os níveis de gestão.** No final de 2025, a percentagem de mulheres na gestão já tinha atingido mais de 43%, **assinalando um marco importante e demonstrando um impacto tangível.** Além disso, a Henkel esforça-se por alcançar a equidade salarial a nível global até 2030. Ambas as metas são implementadas em conformidade com a legislação local e com abordagens adaptadas a cada região.

### **Colaboração para cadeias de abastecimento mais sustentáveis**

A Henkel está a intensificar os seus esforços para trabalhar em estreita colaboração com os fornecedores e elevar os padrões de sustentabilidade em toda a sua cadeia de abastecimento. A empresa avalia sistematicamente o desempenho dos seus parceiros comerciais em matéria de segurança, saúde, proteção ambiental, normas sociais e práticas comerciais justas. Até 2030, espera-se que **85% dos fornecedores da Henkel cumpram os critérios de sustentabilidade da empresa.** Iniciativas intersectoriais como a «Together for Sustainability (TfS)», a par de programas de apoio específicos para pequenos e médios fornecedores, são fatores-chave para concretizar esta ambição.

Os progressos da Henkel são confirmados por classificações de sustentabilidade reconhecidas internacionalmente. Na avaliação do CDP de 2025, a Henkel obteve pela primeira vez a classificação 'A' na categoria de clima. A empresa viu também melhorado o seu desempenho na mais recente classificação da EcoVadis e voltou a receber a classificação 'Ouro'.

O conjunto completo das novas metas de sustentabilidade pode ser consultado [aqui](#).

*\* em conformidade com a legislação local e com abordagens adaptadas às especificidades regionais*

## **Sobre a Henkel**

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel ocupa posições de liderança de mercado a nível mundial, tanto nos negócios industriais como de consumo. A unidade de negócio Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos, selantes e revestimentos. Já com Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança sobretudo nas categorias de laundry & home care e hair, em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2025, a Henkel registou vendas de cerca de 20,5 mil milhões de euros e um resultado operacional ajustado de aproximadamente 3,0 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice bolsista alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa conta com uma estratégia clara nesta área, com objetivos específicos definidos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega atualmente cerca de 47.000 pessoas em todo o mundo, que formam uma equipa diversa, unida por uma forte cultura corporativa, valores partilhados e um propósito comum: "Pioneers at heart for the good of generations." Mais informações em: [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Material fotográfico disponível em [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)**

### **Informações adicionais:**

GCI Media Group | Media Consulting

Catarina Maças | T: +351 910 906 007 | [catarina.macas@gcimedia.pt](mailto:catarina.macas@gcimedia.pt)

Vera Rebola | T: +351 910 960 222 | [vera.rebola@gcimedia.pt](mailto:vera.rebola@gcimedia.pt)