

## Press Release

2026年4月21日

### 【ロックタイト新シリーズ】強力な初期保持力で仮固定を不要に 人手不足時代の施工スタイルを変える 建築用接着剤「インスタントタック」を新発売

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：浅岡 聖二）のコンシューマー&コンストラクション事業部は、建築現場向けに優れた初期保持力を有する接着剤「インスタントタック」を2026年4月15日に新発売いたしました。

本製品は、強力な初期保持力により、従来必要とされていた両面テープやタッカー、クランプなどによる仮固定工程を不要にする建築用接着剤です。施工後すぐに高い保持力を発揮し、1人施工にも対応可能な製品設計となっています。



#### 建築用接着剤「インスタントタック」

インスタントタック (Instant Tack) は、「Instant(=すぐに)」「Tack(=保持できる粘着性)」の名前の通り、初期保持力に優れた製品で、**ヘンケル独自 Flextec Polymer 技術**<sup>※1</sup> を採用しています。

#### ■ 主な特長

- ・優れた初期保持力がありながら、位置合わせ可能
- ・両面テープ等の仮固定が不要
- ・濡れた面でも作業可能
- ・屋内外対応
- ・高接着力と柔軟性の両立
- ・異素材接着対応
- ・80℃耐熱

※1 硬くならず柔軟な接着層を形成し、施工後の動き・振動にも追従。長期耐久性を実現します。

#### ■ 施工プロセスを変革する競争優位性

本製品は、「接着剤性能の向上」にとどまらず、施工プロセスそのものの効率化も実現します。大型パネル施工を接着剤単独で可能にし、施工人数削減や工程短縮といった新しい施工スタイルを実現します。ヘンケル社内で実施した施工比較試験では、大幅な省力化が確認されています（化粧板6枚施工想定）。

- ・作業人数：2名 → 1名（50%削減）
- ・施工時間：30%以上短縮<sup>※2</sup>（当社試算）
- ・総施工コスト：47%削減<sup>※2</sup>（当社試算）

※2 当社比較試験に基づくもので、条件により結果は異なる可能性があります。

実際の比較試験の様子や詳細については、以下の動画（後半）でもご紹介しています。

[https://dm.henkel-dam.com/is/content/henkel/Movie\\_Instanntac\\_App2\\_PanelMount](https://dm.henkel-dam.com/is/content/henkel/Movie_Instanntac_App2_PanelMount)



【初期保持力比較】ブロックに接着剤を塗布後、壁に10秒押さえた後のイメージ（社内試験）

## ■ 製品ラインナップ

- ・ インスタントタック 強力(カートリッジ/チューブ) : より強力で接着性に優れるタイプ
- ・ インスタントタック クリスタル(カートリッジ) : 意匠性を求める施工に最適な高透明タイプ

### 対象用途・ユーザー

本製品は建築・内装・外装の幅広い施工現場で使用されます。

【主要ユーザー】内装業/大工/リフォーム業/設備施工業

【対応素材】コンクリート、ガラス、金属、木材、レンガ、タイル、石材、石膏、鏡、セラミック、プラスチックなど

【主用途】幅広い内装及び外装用にご活用いただけます。

化粧板・キッチンパネル・鏡 / 外装パネル・ウッドデッキ材 / 看板・サイン施工 / 石材・金属など異素材建材固定など

### 上市背景

欧米では「初期保持力を持つ接着剤」は既に主流ですが、日本市場ではこれまで本格的な普及には至っていませんでした。一方、日本の建設業界では、深刻な人手不足、作業者の多技能化の進行、工程短縮ニーズの増大が不可逆的なトレンドとなっています。ヘンケルジャパンでは、2024年以降、日本国内で大規模な定量・定性調査を実施するとともに、EU技術者と日本側担当者が多数の現場訪問・ヒアリングを実施し、ヘンケルの欧州で実績のある技術を日本市場へ導入、および、日本特有の施工実態に合わせた最適化を進めました。

### 接着剤ブランド - ロックタイト(LOCTITE®)

ロックタイト接着剤は、航空機から電子機器の微細部品まで、工業用途で世界のモノづくりを支えてきました。その技術を建築施工向けに展開したのが「ロックタイト プロシリーズ」です。本シリーズは、単なる接着性能向上ではなく、施工プロセスの効率化を重視し、高い初期保持力と異素材への強力な接着で、仮固定の削減や人数・作業時間の最適化を実現します。

ロックタイトは、現場の課題に応える接着技術を通じて、施工現場の生産性向上に貢献します。

### 製品詳細

製品名	品番	容量	製品サイズ	外箱入数	外箱サイズ	外装重量	JANコード
インスタントタック 強力(カートリッジ)	ITC-STR	300ml / 約 550g	φ50×230mm <sup>※3</sup>	10 本入	195×149 ×240mm	5.7kg	4976742254000
インスタントタック 強力(チューブ)	ITT-STR	80ml / 約 160g	φ40×142mm	50 本入	663×206 ×164mm	8.0kg	4976742254017
インスタントタック クリスタル(カートリッジ)	ITC-CRY	310ml / 約 360g	φ50×230mm <sup>※3</sup>	12 本入	207×160 ×235mm	4.5kg	4976742254024

※3 ノズルサイズは含みません。

### 今後の展開

2026年秋には、水性接着剤による同シリーズの拡充も予定しています。ヘンケルは、建築用接着剤市場において、接着剤のラインアップ強化にとどまらず、シーラント製品の立上げや、ウレタンフォームを含む関連製品群の展開を進めることで、日本市場に適合した高機能ソリューションを継続的に拡充してまいります。

## 参考資料

### ■ 製品フライヤー

[https://dm.henkel-dam.com/is/content/henkel/InstantTack\\_catalog](https://dm.henkel-dam.com/is/content/henkel/InstantTack_catalog)

### ■ 動画

#### ・ コンセプト動画

[https://dm.henkel-dam.com/is/content/henkel/Movie\\_Instanttac\\_Iconic](https://dm.henkel-dam.com/is/content/henkel/Movie_Instanttac_Iconic)

#### ・ 用途紹介 | 仮固定不要

[https://dm.henkel-dam.com/is/content/henkel/Movie\\_Instanttac\\_App2\\_PanelMount](https://dm.henkel-dam.com/is/content/henkel/Movie_Instanttac_App2_PanelMount)

#### ・ 用途紹介 | 濡れた面にも接着可能

[https://dm.henkel-dam.com/is/content/henkel/Movie\\_Instanttac\\_App1\\_WetSurface](https://dm.henkel-dam.com/is/content/henkel/Movie_Instanttac_App1_WetSurface)

#### ・ 製品紹介

<https://dm.henkel-dam.com/is/content/henkel/%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%82%B9%E3%82%BF%E3%83%B3%E3%83%88%E3%82%BF%E3%83%83%E3%82%AF%E5%8B%95%E7%94%BB>

### 注意事項

- ご使用前に、必ず実環境で性能をご確認ください。また、初期保持力はすべての条件下で部材の位置保持を保証するものではありません。
- インスタントタック クリスタルは素材の種類や使用条件によっては、十分な接着性能を得られない場合があります。
- さらに詳細な情報については、技術資料 (TDS) をご確認ください。

## ヘンケルについて

ヘンケルはブランド、イノベーション、テクノロジーにより、産業およびコンシューマー向け事業において世界中の市場をリードしています。アドヒーズブテクノロジーズ（接着技術）事業部門は接着剤、シーリング剤、機能性コーティング剤市場のグローバルリーダーとなっています。コンシューマーブランド事業部門は特にランドリー&ホームケアやヘアの分野において、世界中の市場やカテゴリーをリードする地位を維持しています。ヘンケルには 3 つの強力なブランド、LOCTITE(ロックタイト)、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)があります。2025 年の売上高は 205 億ユーロ、営業利益はおよそ 30 億ユーロでした。ヘンケルの優先株は、ドイツ株式指数 DAX のリストに入っております。ヘンケルには長いサステナビリティの歴史があり、具体的な目標を掲げた明確なサステナビリティ戦略を推し進めます。1876 年に創業したヘンケルは現在、世界に約 47,000 名の社員を擁し、多様なチームが強固な企業文化、共通の価値観とヘンケルの社員をひとつにまとめる共通基盤である企業目的「Pioneers at heart for the good of generations」の元に結束しています。さらなる情報はこちら [www.henkel.com](http://www.henkel.com) をご覧ください。

ヘンケルジャパンウェブサイト: [www.henkel.co.jp](http://www.henkel.co.jp)

ヘンケルジャパン接着技術事業部門 一般用接着剤事業部 ウェブサイト: [www.loctite-consumer.jp](http://www.loctite-consumer.jp)

ヘンケルジャパン Facebook: [www.facebook.com/HenkelJapan](https://www.facebook.com/HenkelJapan)

ヘンケルジャパン一般用接着剤事業部 YouTube: <https://www.youtube.com/@HenkelJapanACC>

— 本件に関するお問合せ先 —

ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門

コンシューマー&コンストラクション事業部 製品責任者: 池田 武士

TEL: 045-758-1711 Email: [takeshi.ikeda@henkel.com](mailto:takeshi.ikeda@henkel.com)