



## Presseinformation

April 2026

**NEU AB APRIL: Fa Pistachio & Honey**

### **Fa Pistachio & Honey: feiner Duft und spürbare Pflege für eine sinnliche Duftreise**

**Schluss mit Langeweile in der Dusche! Mit über 70 Jahren Erfahrung in der Körperpflege startet Fa jetzt eine neue Welle voller Duft und Pflege: Die Fa Pistachio & Honey Duschcreme und der Fa Fresh & Dry Pistachio & Honey Anti-Transpirant Deospray pflegen nicht nur, sondern verwöhnen die Sinne mit dem unwiderstehlichen feinen Pistazienduft, der zum Dahinschmelzen ist.**

**Die Fa Pistachio & Honey Duschcreme und der Fa Pistachio & Honey Anti Transpirant Deospray sind ab sofort erhältlich.**

So hast du Pistazie noch nie erlebt. Dieses leicht nussige, dezent süße Aroma, harmonisch umspielt von warmem, goldenem Honig, ist mehr als nur ein Duft – es ist ein Erlebnis. Perfekt für alle, die das Besondere suchen und ihrer Pflegeroutine mit den Fa Pistachio & Honey Neuheiten eine gehörige Portion Lifestyle und pure Duftmagie verleihen wollen.

**Fa Pistachio & Honey Duschcreme:** Eintauchen in ein cremiges Duscherlebnis, das die Haut sanft umschmeichelt und mit dem unwiderstehlichen Duft von Pistazie, Honig und Vanille umhüllt. Hier wird jede Dusche zum Miniurlaub für die Sinne!

**Der Duftgarant:** einzigartige Komposition aus zart-süßer Pistazie, warmem Honig und cremiger Vanille – ein tägliches Duft-Highlight.

**Verwöhnpflege:** pflegt die Haut und hinterlässt kein trockenes Hautgefühl.

**Vegan & naturnah:** vegane Formel<sup>1</sup> mit 93 Prozent Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs (inkl. Wasser).

**Nachhaltig verpackt:** Flaschenkörper aus 100 Prozent recyceltem PET.<sup>2</sup>

## **Fa Soft Pistachio & Honey Duschcreme, 250 ml**

**Fa Fresh & Dry Pistachio & Honey Anti-Transpirant Deospray:** Für langanhaltende Frische, die die Sinne auf eine aufregende Reise mitnimmt. Dieser Anti-Transpirant Deospray ist der tägliche Begleiter, der nicht nur schützt, sondern auch mit seinem zarten Pistazien-Honig-Duft verführt.

**Das Dufterlebnis:** der ganz persönliche Frischekick mit dem unwiderstehlichen Aroma von Pistazie & Honig.

**Zuverlässiger Schutz:** bis zu 72 Stunden Schweiß- und Geruchsschutz.

**Hautfreundlich:** vegane<sup>1</sup> und dermatologisch getestete Formel ohne Alkohol (Ethyl Alcohol) für ein sanftes und gepflegtes Hautgefühl.

**Recycelte Dose:** Sprühdose aus 50 Prozent recyceltem Aluminium (exkl. Sprühkopf).

## **Fa Fresh + Dry Pistachio & Honey Anti-Transpirant Deospray, 150 ml**

<sup>1</sup>Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

<sup>2</sup>Exkl. Deckel und Label.

### **Über Schwarzkopf**

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarcolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucher:inneninterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr.

Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf Instagram, YouTube und Facebook sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

### **Über Henkel**

Über Henkel Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine

starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt      Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon        +43 (0)676 8993 2744  
E-Mail         michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer  
+43 (0)676 8993 2251  
ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH