

Presseinformation

April 2026

Willst Du viel, spül mit Pril

Pril setzt auf seine Einweichkraft

Neue Formeln für die Reinigungskraft: Eintrocknete Speisereste sind eine der größten Herausforderungen beim Spülen. Mit dem Relaunch von Pril gibt es jetzt eine starke Lösung: Das neue Pril entfernt dank spezieller Enzym-Technologie selbst 72 Stunden eingetrockneten Schmutz – ganz ohne langes Einweichen. Es wirkt zudem auch in kaltem Wasser* und spart dadurch Energie.

Einweichkraft für hartnäckige Verschmutzungen

Das neue Pril setzt auf eine innovative Enzym-Technologie, die selbst bis zu 72 Stunden eingetrocknete Rückstände mühelos löst – ganz ohne langes Einweichen. Die Formel wirkt schneller und sorgt für spürbare Erleichterung. Selbstaktiv-Enzyme wirken sofort – ganz ohne heißes Wasser und ohne intensives Schrubben. Das Ergebnis: gründliche Reinigung, die den Alltag erleichtert.

Nachhaltigkeit im Fokus

Auch beim Thema Verpackungen ist Pril Vorreiter: Die Flaschenkörper von Pril bestehen aus 100 Prozent recyceltem Plastik. Sowohl die Flasche als auch der Verschluss sind recyclingfähig. So unterstützt Pril eine geschlossene Kreislaufwirtschaft und leistet einen Beitrag zu einem umweltbewussten Konsum.

Die neuen Pril-Produkte sind ab sofort im Handel erhältlich.

*Getestet bei 22°C und bei 45°C.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei

größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com