



## Nota de prensa

22 de abril de 2026

### Henkel refuerza su compromiso con Barcelona con la culminación de su Supply Chain Planning Hub europeo

- **Emplea a más de 120 profesionales de distintas nacionalidades y refuerza la planificación y coordinación de la cadena de suministro de Henkel en Europa**
- **La compañía consolida su apuesta por la generación de empleo especializado y el dinamismo económico en España**

**Barcelona** – Henkel Ibérica ha completado con éxito la puesta en marcha de su nuevo **Supply Chain Planning Hub en Barcelona**, un centro que planifica y coordina la cadena de suministro europea de su división de **Henkel Consumer Brands**. Este proyecto, desarrollado a lo largo del último año y medio, consolida la presencia del grupo Henkel en Barcelona y refuerza su contribución al empleo y a la actividad económica en el país.

Desde la capital catalana, el nuevo Hub proporciona apoyo en la planificación de una operación vinculada al mercado europeo en su negocio de Consumer Brands para el mercado de detergentes y cosmética. El equipo abastece una red logística compuesta por **30 centros de distribución en 20 países** y gestiona más de **15.000 referencias (SKUs)**. El alcance de su actividad incluye a participación en la gestión de **8.000 millones de unidades de producto** y la contribución a la coordinación operativa de la producción entre **siete plantas propias y 47 fabricantes externos** que incluye el centro de referencia de Henkel en la península ibérica situado en la localidad de Montornès del Vallès.

*“La puesta en marcha del centro se apoya en **cuatro pilares estratégicos** orientados a maximizar la eficiencia y la capacidad de respuesta de la cadena de suministro: **comunicación y colaboración**, mediante conexiones ágiles y un intercambio de conocimiento más rápido; **apoyo al negocio**, gracias a una visión estratégica integral coordinada a nivel europeo; **máximo rendimiento**, impulsado por la estandarización y mejora continua de procesos; y **desarrollo del talento**, con oportunidades de crecimiento y especialización para atraer y potenciar perfiles especializados”,* comenta **Tanja Gilb, Directora del Supply Chain Planning Hub europeo.**



## Un hub de talento internacional y diverso

El nuevo Supply Chain Planning Hub se consolida como un **foco de talento internacional**, diverso y alineado con los principios de igualdad de oportunidades. El equipo, integrado por **más de 120 profesionales**, reúne a empleados de más de 20 países y con un 57% de mujeres. Además, las generaciones **Gen Z (43%)** y **Gen Y (54%)** representan prácticamente la totalidad del equipo, reflejo de una clara apuesta por el talento joven. La captación de estos perfiles responde a una estrategia combinada que integra promoción interna, contratación local y atracción de talento internacional.

*"La decisión de establecer el Hub de planificación de Consumer Brands en Barcelona representa una nueva apuesta del Grupo por Henkel Ibérica. Este equipo de más de 120 personas es clave para transformar y reforzar la eficiencia de la cadena de suministro en Europa en los próximos años. Gracias al éxito de la implementación de los tres hubs en Henkel Ibérica en los últimos años hemos generado puestos de trabajo ampliando nuestra organización en más de un 20%",* declara **Adrian Orbea, presidente de Henkel Ibérica**.

El nuevo hub se suma a otros dos que ya operan desde Henkel Ibérica: el **Hub de Compras de Materiales Indirectos y Servicios** y el **Hub europeo de Supply Chain** del negocio de Henkel Adhesive Technologies. Todos ellos están orientados a dar soporte a distintas áreas del grupo dentro de su organización internacional.

Con estos hubs, Henkel continúa desarrollando sus capacidades operativas en Europa y **reafirma su compromiso con Barcelona y con España como polo de talento y actividad industrial**, contribuyendo de manera directa a la **creación de empleo cualificado y al impulso del desarrollo económico** en el país. La mejor manera para celebrar el 150 aniversario de la compañía a nivel global con su lema. Future? Ready!

### Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

**Contacto: Burson**

Tel: 932011028

Carolina Navarro – [carolina.navarro@bursonglobal.com](mailto:carolina.navarro@bursonglobal.com) – 666 30 28 25

Arnau Canals - [arnau.canals@bursonglobal.com](mailto:arnau.canals@bursonglobal.com)