



ข่าวประชาสัมพันธ์

14 เมษายน 2026

Henkel ประกาศยึดความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน

Henkel ประกาศเป้าหมายด้านความยั่งยืนฉบับใหม่สำหรับปี 2030

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero): ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ลง 42% และลดการปล่อยก๊าซขอบเขตที่ 3 ลง 30% โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2045
- เศรษฐกิจหมุนเวียน: เพิ่มสัดส่วนการใช้พลาสติกหมุนเวียนในบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคให้ได้อย่างน้อย 35% โดยบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด 100% ต้องได้รับการออกแบบมาเพื่อให้นำไปรีไซเคิลได้
- ความเท่าเทียมทางเพศในระดับสากล: มุ่งมั่นส่งเสริมสัดส่วนพนักงานชายและหญิงในระดับบริหารให้มีสัดส่วนอย่างน้อย 45% พร้อมทั้งรับประกันความเท่าเทียมในการจ่ายค่าตอบแทนทั่วโลก
- ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน: ผลักดันให้ซัพพลายเออร์ 85% ปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืนที่กำหนดไว้

ดีสเซลดอร์ฟ –

ด้วยการสานต่อมรดกด้านความยั่งยืนอันน่าภาคภูมิใจนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทและประสบการณ์ยาวนานกว่า 150 ปี Henkel จึงกำหนดเป้าหมายระยะกลางฉบับใหม่ไปจนถึงปี 2030

เป้าหมายด้านความยั่งยืนชุดใหม่นี้สะท้อนถึงการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการเร่งสร้างผลกระทบเชิงบวกให้รวดเร็วยิ่งขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

ด้วยแนวทางแบบองค์รวมที่ผสานการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ ความเท่าเทียม และห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน Henkel กำลังก้าวเข้าสู่จุดเริ่มต้นของรอบการพัฒนาใหม่

“ตลอดระยะเวลา 150 ปีที่ผ่านมา Henkel

ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและผลการดำเนินงานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งสามารถเดินไปด้วยกันได้ ในสภาพแวดล้อมปัจจุบันที่มีความท้าทายและผันผวน

การยืนหยัดในจุดยืนที่ชัดเจนและสม่ำเสมอเพื่อร่วมกำหนดอนาคตที่ยั่งยืนมีความสำคัญมากกว่าที่เคย”

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE



Persil



Carsten Knobel ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Henkel กล่าว

"เพื่อให้สอดคล้องกับวาระการเติบโตอย่างมีเป้าหมาย

ขณะนี้เรากำลังก้าวไปอีกขั้นด้วยการกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนใหม่ที่มีความท้าทาย

แต่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม" เรามุ่งเน้น 3

ประเด็นสำคัญที่เราเชื่อว่าสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกได้อย่างมีนัยสำคัญ

และช่วยขับเคลื่อนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้ก้าวหน้าต่อไปได้"

"มรดกอันน่าภาคภูมิใจของเราสะท้อนให้เห็นถึงทั้งความรับผิดชอบและจิตวิญญาณแห่งการเป็นผู้บุกเบิก

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น เป้าหมายใหม่เหล่านี้สะท้อนถึงการตัดสินใจเชิงก

กลยุทธ์ในการเร่งสร้างผลกระทบให้เกิดขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของเรา

พร้อมกำหนดกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

เพื่อผสานความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจในทุก ๆ

วันทั่วทั้งองค์กร การสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนในระยะยาวและครอบคลุมในทุกมิติต้องอาศัยความกล้าหาญและ

ความมุ่งมั่นร่วมกันจากทุกทีม ทุกตลาด และสถานประกอบการทุกแห่งทั่วโลก" Sylvie Nicol

รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายทรัพยากรบุคคล โครงสร้างพื้นฐาน และความยั่งยืน กล่าวเสริม

การเร่งก้าวสู่เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และเศรษฐกิจหมุนเวียน

Henkel มุ่งมั่นบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2045

และได้กำหนดแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมในปี 2024 เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว

ซึ่งได้รับการรับรองจากโครงการ *Science Based Targets initiative (SBTi)*

บริษัทมีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน

รวมถึงเชื้อเพลิงที่มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น **Henkel**

ตั้งเป้าจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ลง 42% ภายในปี 2030

(เทียบกับปี 2021) และลดการปล่อยก๊าซในขอบเขตที่ 3 ลง 30%

เพื่อเป็นหลักโมล์สำคัญบนเส้นทางนี้ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2

ครอบคลุมทั้งการปล่อยโดยตรงและโดยอ้อมจากการดำเนินงานของบริษัท ในขณะที่ขอบเขตที่ 3

ครอบคลุมการปล่อยก๊าซที่เกิดขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ทั้งจากต้นน้ำและปลายน้ำ

ความคืบหน้าที่เกิดขึ้นจนถึงปัจจุบันแสดงให้เห็นว่า Henkel มาถูกทางแล้ว โดยภายในปี 2025

บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ลงได้ถึง 29% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2021

และสามารถดำเนินกระบวนการผลิตที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนได้สำเร็จในสถานประกอบการ 37

แห่งทั่วโลก ในบริษัทนี้ Henkel

ได้เพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนอย่างมีนัยสำคัญทั่วโลกเป็น 97%

การลดการปล่อยก๊าซเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการดำเนินงาน และการยกระดับความร่วมมือกับซัพพลายเออร์และพันธมิตร

อีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญของความพยายามด้านการปกป้องสิ่งแวดล้อมของ Henkel คือความมุ่งมั่นในการสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัทได้กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนทั้งในด้านสัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภค และสัดส่วนของบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบเพื่อให้สามารถนำไปรีไซเคิลได้ **ภายในปี 2030 บริษัทวางแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิลให้ได้อย่างน้อย 35% จากระดับปัจจุบันซึ่งอยู่ที่ 28%** นอกจากนี้ Henkel ยังตั้งเป้าให้บรรจุภัณฑ์ 100% ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้สามารถนำไปรีไซเคิลได้ภายในปี 2030 โดยปัจจุบันสามารถดำเนินการได้แล้วที่ระดับ 88%

อีกทั้งบริษัทยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ผ่านโซลูชันเฉพาะทาง ซึ่งหน่วยธุรกิจเทคโนโลยีการพัฒนาเป็นหน่วยงานที่พัฒนาขึ้นมา โซลูชันเหล่านี้ได้รับการทดสอบใน “Packaging Recyclabs” ซึ่งเป็นศูนย์ทดสอบเฉพาะทางของบริษัท และเป็นส่วนหนึ่งของศูนย์บริการลูกค้าของ Henkel ในดีสเซลดอร์ฟและเซียงไฮ้

การยกระดับความเท่าเทียมของพนักงานในระดับสากล

Henkel ยืนหยัดต่อความมุ่งมั่นในการสร้างโอกาสที่เท่าเทียม สถานที่ทำงานที่ยอมรับความแตกต่างและความหลากหลาย และการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม **ภายในปี 2030 บริษัทมุ่งมั่นที่จะบรรลุความสมดุลทางเพศในตำแหน่งงานบริหารทั่วโลก โดยมีสัดส่วนของแต่ละเพศมากกว่า 45% ในตำแหน่งงานบริหารทุกระดับ เมื่อสิ้นปี 2025** สัดส่วนของผู้หญิงในตำแหน่งงานบริหารเพิ่มขึ้นมากกว่า 43% ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญและสะท้อนให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม นอกจากนี้ Henkel ยังมุ่งมั่นที่จะบรรลุความเท่าเทียมในการจ่ายค่าตอบแทนทั่วโลกภายในปี 2030 อีกด้วย ทั้งสองเป้าหมายได้รับการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายท้องถิ่น และแนวทางที่ปรับให้เหมาะสมตามแต่ละภูมิภาค

ความร่วมมือเพื่อห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

Henkel กำลังเพิ่มความพยายามในการทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์อย่างใกล้ชิด และยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน บริษัทดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ ทั้งในด้านความปลอดภัย สุขภาพ การปกป้องสิ่งแวดล้อม มาตรฐานทางสังคม และแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่เป็นธรรม ภายในปี 2030

คาดว่าซัพพลายเออร์ของ Henkel จำนวน 85%

จะปฏิบัติตามเกณฑ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท โครงการริเริ่มความร่วมมือข้ามอุตสาหกรรม เช่น "Together for Sustainability (TfS)"

ควบคู่ไปกับโครงการสนับสนุนที่มุ่งเป้าไปยังซัพพลายเออร์ขนาดกลางและขนาดเล็ก ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บรรลุความมุ่งมั่นนี้

ความก้าวหน้าของ Henkel

ได้รับการยืนยันจากคะแนนการจัดอันดับด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ในการประเมิน CDP ประจำปี 2025 Henkel ได้รับคะแนนระดับ "A" ในหมวดสภาพภูมิอากาศเป็นครั้งแรก นอกจากนี้ บริษัทยังมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในการประเมิน EcoVadis ครั้งล่าสุด และได้รับรางวัลระดับ Gold อีกครั้ง

คุณสามารถดูรายละเอียดเป้าหมายด้านความยั่งยืนฉบับใหม่ทั้งหมดได้ [ที่นี่](#)

**เป็นไปตามกฎหมายท้องถิ่นและแนวทางที่ปรับให้เหมาะสมตามแต่ละภูมิภาค*

เกี่ยวกับ Henkel

ด้วยแบรนด์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของเรา

ทำให้เราครองตำแหน่งผู้นำตลาดทั่วโลกในธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค

หน่วยธุรกิจเทคโนโลยีการเป็นผู้นำตลาดระดับโลกในอุตสาหกรรมกาว ซิลแลนท์ และสารเคลือบผิว

ธุรกิจคอนซูเมอร์แบรนด์ครองตำแหน่งผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม

ผลิตภัณฑ์ซักล้างและดูแลบ้านในหลายตลาดและหลากหลายหมวดหมู่ธุรกิจทั่วโลก แบนด์ระดับต้น ๆ สามแบรนด์ของเราคือ

Loctite, Persil และ Schwarzkopf ในปีงบประมาณ 2025 บริษัท Henkel มีรายงานยอดขายประมาณ 20.5 พันล้านยูโร

และผลกำไรจากการดำเนินงานที่ปรับแล้วประมาณ 3.0 พันล้านยูโร หุ้นบริษัทของ Henkel จัดทะเบียนในดัชนีหุ้น DAX

ของเยอรมัน ความยั่งยืนเป็นสิ่งที่ Henkel ยึดมั่นมายาวนาน และบริษัทมีกลยุทธ์ความยั่งยืนที่ชัดเจนพร้อมเป้าหมายเฉพาะ Henkel

ก่อตั้งขึ้นในปี 1876 และปัจจุบันมีทีมงานที่มีความหลากหลายจากเพื่อนร่วมงานประมาณ 47,000 คนทั่วโลก

ซึ่งรวมกันเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ยึดมั่นค่านิยมเดียวกัน และมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน: "Pioneers at heart for the

good of generations." (บุกเบิกด้วยหัวใจเพื่อสิ่งที่ดีแก่คนรุ่นหลัง) ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.henkel.com

สามารถดูภาพประกอบได้ที่ www.henkel.com/press

ข้อมูลติดต่อ

Cheerio Chan

+65 8799 3216

cheerio.chan@henkel.com