



Nota de prensa

27 de abril de 2026

Día Internacional de la Seguridad y la Salud en el Trabajo

Henkel Ibérica refuerza su compromiso con la seguridad y la salud laboral en su *World SHE Day*

- **La compañía celebra el Día Internacional de la Seguridad y la Salud en el Trabajo con una semana de actividades prácticas y experienciales para avanzar hacia su objetivo de cero accidentes**

Barcelona, 28 de abril de 2026 – En el marco del **Día Internacional de la Seguridad y la Salud en el Trabajo**, Henkel Ibérica ha celebrado su **World SHE Day** (*Safety, Health & Environment*), una cita anual que pone de manifiesto el firme compromiso de la compañía con el bienestar integral de sus personas y con su objetivo de **cero accidentes laborales**.

Entre el **20 y el 28 de abril**, Henkel ha desplegado en sus centros de trabajo una completa agenda de actividades formativas, prácticas y participativas, diseñadas para seguir consolidando una **cultura de prevención sólida, compartida y aplicada al día a día**, tanto dentro como fuera del entorno laboral.

La iniciativa ha culminado hoy en las oficinas de Henkel en Barcelona con un evento experiencial en el que se han instalado **cuatro “marketplaces” interactivos** centrados en ámbitos clave para la seguridad y la salud de las personas: **Salud, Sostenibilidad, Ergonomía y Seguridad Vial**. A través de dinámicas prácticas, los empleados han podido profundizar en temas como la **nutrición antiinflamatoria**, hábitos posturales y estiramientos para prevenir molestias musculares, la **reducción de la huella hídrica** o la experimentación de situaciones reales de conducción mediante un **simulador de seguridad vial**.

De forma paralela, el centro de producción de **Montornès del Vallès** ha sido escenario durante toda la semana de actividades de alto impacto práctico, entre ellas **ejercicios de extinción con fuego real en colaboración con los bomberos** y **juegos de rol** orientados a aprender cómo actuar ante un incendio en el trabajo y en el hogar. La programación se ha completado con iniciativas que



conectan salud, sostenibilidad y compromiso social, como la **oferta de menús veganos en el comedor**, la **reforestación del jardín de biodiversidad de la planta productiva** y una **jornada de donación de sangre**.

“Nuestro World SHE Day refleja la esencia de Henkel: la seguridad y la salud se construyen cada día entre todos, a través de decisiones responsables y hábitos conscientes”, señala Miguel Rodríguez, Responsable del Servicio de Prevención e Infraestructuras de Henkel Ibérica & Regional Health Manager Henkel Europe. “Queremos ir más allá de la teoría y proporcionar a nuestros equipos herramientas reales y útiles para cuidarse dentro y fuera del trabajo. Este enfoque práctico es clave para avanzar hacia nuestro objetivo de cero accidentes y explica reconocimientos como los obtenidos por nuestra flota de vehículos de compañía, así como por nuestro programa de movilidad”.

Con iniciativas como el *World SHE Day*, Henkel Ibérica reafirma que **su principal motor es su equipo humano**: un equipo **diverso, plural, altamente profesional y comprometido**, que sitúa la **seguridad, la salud y el bienestar de las personas** en el centro de su estrategia y de su forma de hacer empresa.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com – 666 30 28 25

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com