



## Presseinformation

April 2026

### Glänzende Business Styles: der strahlende (Haar)-Auftritt im Büro

Der Frühling lockt uns nicht nur nach draußen, sondern auch mit neuer Energie zurück ins Büro. Nach Monaten im Home-Office ist jetzt die perfekte Zeit, den Business Look neu zu definieren. Im Job zählt nicht nur, was man sagt – sondern auch, wie man auftritt. Neben dem passenden Outfit spielt die Frisur dabei eine oft unterschätzte Rolle. Denn selbst das coolste Power-Suit verliert an Wirkung, wenn die Haare ungewollt messy aussehen. Gleichzeitig fehlt morgens häufig die Zeit für aufwendiges Styling.

Die Lösung? Elegante, makellose Styles, die Professionalität und Selbstbewusstsein ausstrahlen und dabei überraschend unkompliziert sind. Wir setzen diesen Frühling auf Sleek Looks, die mit ihrem akkuraten Finish nicht nur auf den internationalen Laufstegen, sondern auch im Office glänzen. Und wir haben die Innovationen, die diesen Look zur Realität machen – allen voran das neue Syoss Glaze mit Laminierungseffekt, das dem Haar einen unvergleichlichen Spiegelglanz verleiht.

Apropos strahlend: Selbst in der Mittagspause verdient das Haar nur das Beste. Wer die ersten Frühlingsstrahlen für einen Coffee-Run oder einen kurzen Spaziergang nutzt, weiß: Sonnenschutz ist nicht nur für die Haut ein Muss. Und genau hier kommt ein echter Geheimtipp ins Spiel, der bereits als „**freundin favorit 2026**“ ausgezeichnet wurde: der **GLISS Scalp Balance UV-Schutz Spray**.

Dieser innovative Helfer ist für all jene gedacht, die ihre Kopfhaut und ihr Haar auch vor der Sonne schützen wollen, ohne zu beschweren. Das Siegel „freundin favorit 2026“ zeichnet übrigens die von der Redaktion gekürten Mode-, Beauty- und Lifestyle-Highlights des Jahres 2026 aus – ein klares Qualitätsmerkmal!



### **Produktdetails GLISS Scalp Balance UV-Schutz Spray:**

- **UV-Schutz für die Kopfhaut:** Der Sonnenspray schützt die Kopfhaut mit Lichtschutzfaktor 20 vor den schädlichen Auswirkungen des Sonnenlichts.
- **Sanfte Pflege:** Die leichte Formel mit Panthenol & LSF 20 schützt und pflegt die Kopfhaut, ohne zu fetten und ohne die Haare zu beschweren.
- **Dermatologisch getestet:** Das Sonnenschutzspray mit UV-Schutz ist dermatologisch getestet, vegan, frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs und silikonfrei.

**Kopfhaut-Routine:** Für die optimale Kopfhautpflege zusätzlich zum UV-Spray das Scalp Balance Shampoo zur Reinigung und das passende Scalp Balance Serum zur Pflege verwenden.

### **Produktempfehlung**

1. **Syoss Intense Glaze Haar-Laminierungs-Kur, 200 ml**
  - Mit 15 Prozent Sizilium-Glanz-Komplex
  - Versiegelt das Haar mit Laminierungseffekt für intensiven Glanz
  - Spendet Feuchtigkeit und reduziert Frizz für bis zu 24h für seidig-glattes Haar
2. **Syoss Color Glaze, Intensives Braun, 130 ml**
  - Color Glaze Haar-Glossing mit Laminierungseffekt
  - Tiefenpflegende Formel mit Keratin
  - Hält bis zu 8 Haarwäschen
3. **Got2b Kleber Brow Lift Styling Wax, 12 ml**
  - Transparente Wachsformel für Halt und Definition ohne Crunch
  - Sanft zur Haut – mit Glycerin für ein gepflegtes und Augenbrauengefühl
  - Mattes Finish

### **Die Must-haves für den Business Look**

Für einen wirklich glänzenden Auftritt bedarf es der richtigen Vorbereitung und Finish-Produkte. Hier sind unsere Favoriten, die jede Business-Beauty in ihrer Routine haben sollte, um im Büro souverän und stilvoll aufzutreten:

Das Geheimnis für eine perfekte Basis und den Start in einen makellosen Business-Look ist die **Syoss Intense Glaze Haar-Laminierungs-Kur** zum Ausspülen. Diese intensive Kur stärkt das Haar von innen heraus und pflegt die Längen dank ihres 15 Prozent Silizium-Glanz-Komplexes tiefenwirksam. Nach nur drei bis fünf Minuten Einwirkzeit im nassen Haar versiegelt sie das Haar mit einem Laminierungs-Effekt für bis zu 24 Stunden. Das Ergebnis ist eine spürbare Reduzierung von Frizz, seidige Glätte und ein gesund aussehendes Haar mit einem

glänzenden Finish, das nicht beschwert – die ideale Vorbereitung für jeden Office-Look, der Professionalität ausstrahlen soll.

Wenn es darum geht, den Business-Look farblich zu perfektionieren und dabei einen unwiderstehlichen Glanz zu zaubern, dann ist **Syoss Color Glaze** die Antwort. Dieses innovative Haar-Glossing revolutioniert die Auffrischung und Intensivierung der Haarfarbe zu Hause, insbesondere für ein intensives Braun als klassische Business-Farbe. Es erzielt hochglänzende und lebendige Farbrgebnisse in sensationellen fünf Minuten – ganz ohne vorheriges Anmischen. Die verbesserte Performance-Formel mit Glanz-Komplexen und Keratin ummantelt dank des Laminierungs-Effekts jede Haarsträhne, glättet die äußere Schuppenschicht und sorgt so für ein veredeltes Finish. Ergänzt durch pflegende Kokos- und Mandelöle, verbessert sich die Haptik des Haares signifikant – für gesund aussehendes, geschmeidiges und glänzendes Haar. Eine hohe Konzentration an Farbpigmenten gewährleistet dabei außergewöhnliche Farbbrillanz, die bis zu acht Haarwäschen anhält, und rundet das sensorische Erlebnis mit einem angenehmen Duft ab.

Ein starker Auftritt beginnt im Detail, und nichts unterstreicht einen entschlossenen Business-Blick so sehr wie perfekt gestylte Augenbrauen. Mit dem neuen **got2b Kleber Brow Lift Styling Wax** gelingt der angesagte Lifting-Effekt für Augenbrauen und Haarkontouren jetzt kinderleicht und professionell, ganz ohne Studio-Besuch – sogar unterwegs. Diese transparente Wachs-Formel liefert voller aussehende, definierte Wow-Brows und makellose Edges mit superstarkem, langanhaltendem Halt, ohne dabei zu verkleben oder einen Crunch zu hinterlassen. Sanft zur Haut und angereichert mit Glycerin, sorgt sie für ein gepflegtes und gesundes Augenbrauengefühl mit einem modernen matten Finish. Das einzigartige zweiseitige Tool ist dabei der Clou, denn es ermöglicht das präzise Dosieren, Formen und Laminieren – geeignet für alle Haartypen und natürlich mit einer veganen Formel. Ein absolutes Must-have, um den Power-Look bis ins Detail zu perfektionieren!

## **Hair Inspiration**

### **Glänzende Business-Styles mit Syoss Glaze**

Die Syoss Glaze Styling-Produkte sind nicht nur Helfer, sondern wahre Styling-Magier, wenn es darum geht, den perfekten, glänzenden Business-Look zu kreieren. Sie ermöglichen es, mit einem einzigartigen 3-in-1-Vorteil – Styling, Pflege und Glanz – Frisuren zu zaubern, die Professionalität und Modernität ausstrahlen. Die innovative Glaze-Technologie bildet eine mehrschichtige Glanzschicht auf dem Haar, während der Laminierungseffekt für ein makellos glattes, strahlendes Finish sorgt, Frizz bannt und das Haar den ganzen Tag in Form hält.

## **Der Sleek Low Bun: Eleganz trifft Effizienz**

Ein tiefer Dutt im Nacken, glatt zurückgenommen und sauber fixiert, wirkt sofort stilvoll und ist dabei erstaunlich schnell gestylt. Der Sleek Low Bun ist ideal für glattes oder glatt geföhntes Haar und verleiht einen modernen, absolut bürotauglichen Look. Mit schlichten Creolen oder einer minimalistischen Haarspange wirkt dieser Style noch eleganter.

### **Und so gehts:**

- Man beginnt mit frisch gewaschenem, handtuchtrockenem Haar. Syoss Glaze Primer gleichmäßig ins Haar sprühen, um es vorzubereiten. Dieser Primer ist der erste Schritt zu einem geschmeidigen, glänzenden Fundament. Seine 3-in-1-Formel stylt, pflegt und repariert das Haar für Looks mit Laminierungs-Effekt, schützt vor Frizz und Feuchtigkeit und bietet Hitzeschutz für bis zu 230 °C. Anschließend das Haar glatt föhnen, um diesen Hitzeschutz und einen glanzvollen Glaze Look zu aktivieren. Für ultimative Glätte kann man anschließend mit einem Glätteisen nacharbeiten, da das Haar bereits optimal geschützt ist.
- Dann einen präzisen Scheitel (mittig oder seitlich, je nach Vorliebe) ziehen und die Haare straff nach hinten zum Nacken kämmen. Dafür einen feinzinkigen Kamm nützen und eventuell eine kleine Menge Haargel oder Haaröl für zusätzliche Glätte und um fliegende Haare zu bändigen verwenden.
- Alle Haare im Nacken zu einem tiefen, festen Pferdeschwanz binden und darauf achten, dass keine Strähnen herausragen und der Ansatz makellos glatt ist.
- Den Pferdeschwanz fest zu einem Strang drehen und ihn dann eng um die Basis des Zopfes wickeln, um einen kompakten Dutt zu formen. Mit Haarnadeln fixieren.
- Für maximalen Glanz und besonders starken Halt fixiert man den Sleek Low Bun mit dem Syoss Glaze Haarspray. Als krönender Abschluss bringt man sein Haar zum Strahlen. Er ummantelt das Haar mit einem intensiv glänzenden Finish für seidig glattes Haar, sorgt für bis zu 48 Stunden Stylingkontrolle, reduziert Frizz bis zu 24 Stunden und schützt das Haar vor Luftfeuchtigkeit, ohne zu verkleben. Aus 30 cm Entfernung gleichmäßig über den gesamten Kopf und den Dutt sprühen.

Der glänzende Business-Look ist ready – strahlend und souverän, von der ersten Besprechung bis zum Feierabend!

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH