



## Tisková zpráva

7. květen 2026

### Společnost Henkel dosáhla v prvním čtvrtletí roku 2026 kladného organického růstu

- **Obrat skupiny: přibližně 5,0 miliardy eur, organický růst 1,7 procenta**
  - K organickému růstu obratu přispěly obě obchodní divize pozitivním růstem objemu prodeje i kladným vývojem cen:
    - Adhesive Technologies: organický růst obratu o 1,7 procenta
    - Consumer Brands: organický růst obratu o 1,8 procenta
- Úspěšná strategie fúzí a akvizic:
  - Pět transakcí s celkovým obratem přibližně 1,6 miliardy eur
  - Tři úspěšně uzavřené transakce:  
Wetherby Laroc, ATP Adhesive Systems, Not Your Mother's
- Program zpětného odkupu akcií v přibližné hodnotě jedné miliardy eur úspěšně ukončen na konci března.
- **Potvrzený výhled na finanční rok 2026:**
  - Organický růst obratu: 1,0 až 3,0 procenta
  - Upravená rentabilita tržeb: 14,5 až 16,0 procenta
  - Upravený zisk na prioritní akcii (EPS): nárůst v dolní až horní polovině jednociferného procentního pásma (při konstantních směnných kurzech)

Düsseldorf, 7. května 2026 – V prvním čtvrtletí roku 2026 dosáhla společnost Henkel obratu na úrovni skupiny ve výši přibližně 5,0 miliard eur a zaznamenala kladný organický růst ve výši 1,7 procenta. K tomuto nárůstu přispěly obě obchodní divize, přičemž každá z nich zaznamenala pozitivní vývoj objemu i cen.

„V náročném prostředí jsme v prvním čtvrtletí dosáhli dobrého organického růstu obratu, kterému přispěly obě obchodní divize. V divizích Adhesive Technologies i Consumer Brands

jsme zaznamenali růst cen i objemu prodeje," uvedl předseda představenstva společnosti Henkel Carsten Knobel.

„Zároveň důsledně realizujeme naši strategickou agendu a investujeme do rozšiřování našeho podnikání. To zahrnuje i nedávno oznámené akvizice v obou obchodních divizích, které dohromady představují téměř 1,6 miliardy eur dodatečného obratu. Mezitím jsme již úspěšně uzavřeli tři z pěti transakcí. Výhled na rok 2026 zůstává nezměněn. Společnost Henkel je i nadále na dobré cestě k udržitelnému a ziskovému růstu," pokračoval Carsten Knobel.

### Vývoj obratu podle obchodních divizí

v milionech eur	Obrat			Organický
	1. čtvrtletí 2025	1. čtvrtletí 2026	+/-	
Skupina Henkel	5 242	4 952	-5,5 %	1,7 %
Adhesive Technologies	2 715	2 627	-3,2 %	1,7 %
Consumer Brands	2 484	2 285	-8,0 %	1,8 %

Pozitivní organický růst obratu obchodní divize **Adhesive Technologies** v prvním čtvrtletí byl způsoben především silným růstem v oblasti mobility a elektronického průmyslu. V případě divize **Consumer Brands** byl hlavním zdrojem pozitivního vývoje organického růstu obratu především výrazný nárůst v oblasti vlasové kosmetiky.

### Obrat na úrovni skupiny

Obrat na úrovni skupiny dosáhl v prvním čtvrtletí 2026 výše 4 952 milionů eur, což meziročně představuje nominální pokles o 5,5 procenta (5 242 milionů eur). Organicky (tj. po očištění o kurzové vlivy a vlivy akvizic a divestic) se obrat zvýšil o 1,7 procenta. K uvedenému pozitivnímu vývoji přispěl růst cen i objemu prodeje. Akvizice a divestice snížily obrat o 2,1 procenta, zatímco negativní vliv vývoje směnných kurzů na obrat činil 5,2 procenta.

## Obrat na úrovni skupiny

v milionech eur	1. čtvrtletí 2025	1. čtvrtletí 2026
<b>Obrat</b>	5 242	4 952
<b>Změna oproti předchozímu roku</b>	-1,4 %	-5,5 %
Kurzové vlivy	-1,4 %	-5,2 %
<b>Očištěno o kurzové vlivy</b>	<b>0,0 %</b>	<b>-0,4 %</b>
Akvizice/divestice	1,1 %	-2,1 %
<b>Organický</b>	<b>-1,0 %</b>	<b>1,7 %</b>
z toho cena	1,4 %	0,7 %
z toho objem	-2,4 %	1,0 %

Organický růst obratu v evropském regionu činil v prvním čtvrtletí –3,4 procenta. V regionu Indie, Středního východu a Afriky (IMEA) se obrat organicky zvýšil o 12,8 procenta. V Severní Americe se organický růst obratu pohyboval na úrovni 0,9 procenta, naopak v Latinské Americe došlo k jeho poklesu o 3,1 procenta ve srovnání se stejným čtvrtletím předchozího roku. V asijsko-pacifickém regionu dosáhl organický růst obratu 10,3 procenta.

## Obrat podle regionů<sup>1</sup>

v milionech eur	Evropa	IMEA	Severní Amerika	Latinská Amerika	Asie a Pacifik	Firemní sektor	Skupina Henkel
<b>Obrat leden–březen 2026</b>	1 919	522	1 231	372	372	41	4 952
Obrat leden–březen 2025	1 989	562	1 429	375	844	43	5 242
Změna oproti předchozímu roku	-3,6 %	-7,1 %	-13,8	-1,0 %	2,8 %	-	-5,5 %
Organický	-3,4 %	12,8 %	0,9 %	-3,1 %	10,3 %	-	1,7 %
<b>Podíl na obratu skupiny 2026</b>	<b>39 %</b>	<b>11 %</b>	<b>25 %</b>	<b>8 %</b>	<b>18 %</b>	<b>1 %</b>	<b>100 %</b>
Podíl na obratu skupiny 2025	38 %	11 %	27 %	7 %	16 %	1 %	100 %

<sup>1</sup> Podle sídla společnost

## Obrat divize Adhesive Technologies

**Obrat** obchodní divize Adhesive Technologies dosáhl v **prvním čtvrtletí 2026** výše 2 627 milionů eur, což představuje nominální pokles o 3,2 procenta ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku. **Organicky** (tj. po očištění o kurzové vlivy a vlivy akvizic a divestic) se obrat meziročně zvýšil o 1,7 procenta, přičemž pozitivní vývoj zaznamenaly jak ceny, tak objem prodeje. Kurzové vlivy snížily obrat o 5,2 procenta, akvizice a divestice měly mírně pozitivní vliv ve výši 0,2 procenta.

### Obrat divize Adhesive Technologies

v milionech eur	1. čtvrtletí 2025	1. čtvrtletí 2026
<b>Obrat</b>	2 715	2 627
Podíl na obratu skupiny	52 %	53 %
<b>Změna oproti předchozímu roku</b>	1,4 %	-3,2 %
Kurzové vlivy	-1,0 %	-5,2 %
<b>Očištěno o kurzové vlivy</b>	2,4 %	1,9 %
Akvizice/divestice	1,3 %	0,2 %
<b>Organický</b>	1,1 %	1,7 %
z toho cena	0,6 %	0,4 %
z toho objem	0,5 %	1,3 %

**Pozitivní** vývoj organického růstu obratu obchodní divize Adhesive Technologies v prvním čtvrtletí byl způsoben zejména výsledky v oblasti mobility a elektronického průmyslu, kde divize dosáhla silného organického růstu obratu na úrovni 6,7 procenta. K uvedenému růstu přispěly segmenty elektronického a dodavatelského průmyslu, zatímco segment automobilového průmyslu zaznamenal pokles způsobený náročnými tržními podmínkami. Segment **obalů a spotřebního zboží** vykázal organický růst obratu o 0,5 procenta zejména díky pozitivnímu vývoji v kategorii spotřebního zboží. Naopak kategorie obalů zaznamenala mírný pokles. Segment produktů pro **řemeslníky, stavebnictví a profesionály** zaznamenal meziroční pokles organického růstu obratu o 2,3 procenta. Hlavní příčinou byl pokles v kategoriích spotřebního zboží a stavebnictví, zatímco kategorie všeobecného průmyslu a údržby dosáhla pozitivního růstu.

## Vývoj obratu podle obchodních segmentů

v milionech eur	Obrat		+/-	Organický
	1. čtvrtletí 2025	1. čtvrtletí 2026		
Lepidla a technologie	2 715	2 627	-3,2 %	1,7 %
Mobilita a elektronický průmysl	966	977	1,1 %	6,7 %
Obaly a spotřební zboží	804	758	-5,7 %	0,5 %
Řemeslníci, stavebnictví a profesionálové	945	892	-5,7 %	-2,3 %

Organický vývoj obratu obchodní divize Adhesive Technologies byl z hlediska jejího regionálního působení celkově smíšený. V **Evropě** organický obrat meziročně poklesl ve všech třech obchodních oblastech. V **Severní Americe** zůstal obrat v celkově velmi náročném tržním prostředí beze změny, a to především díky pozitivnímu vývoji organického obratu v segmentech mobility a elektronického průmyslu. Organický růst obratu byl velmi silný v regionu **IMEA**, to zejména díky dvoucifernému růstu organického obratu v segmentech mobility a elektronického průmyslu i obalů a spotřebního zboží. K poklesu růstu na latinskoamerických trzích přispěla mobilita a elektronický průmysl i segment obalů a spotřebního zboží. Trhy **asijsko-pacifického regionu** zaznamenaly dvouciferný organický růst hlavně díky dvoucifernému růstu obratu v segmentu elektronického průmyslu v Číně.

## Obrat divize Consumer Brands

**Obrat** obchodní divize Consumer Brands dosáhl v **prvním čtvrtletí** 2026 výše 2 285 milionů eur, což ve srovnání se stejným čtvrtletím předchozího roku představuje **nominální** pokles o 8,0 procenta. Organicky (tj. po očištění o kurzové vlivy a vliv akvizic a divestic) se obrat zvýšil o 1,8 procenta. Ve srovnání s prvním čtvrtletím roku 2025 zaznamenala obchodní divize pozitivní vývoj jak v objemu prodeje, tak v oblasti cen. Negativní vliv vývoje směnných kurzů na obrat činil 5,2 procenta. Akvizice a divestice rovněž snížily obrat, a to o 4,6 procenta.

## Obrat divize Consumer Brands

v milionech eur	1. čtvrtletí 2025	1. čtvrtletí 2026
<b>Obrat</b>	2 484	2 285
Podíl na obratu skupiny	47 %	46 %
<b>Změna oproti předchozímu roku</b>	-4,6 %	-8,0 %
Kurzové vlivy	-2,0 %	-5,2 %
<b>Upravené o kurzové vlivy</b>	-2,7 %	-2,8 %
Akvizice/divestice	0,8 %	-4,6 %
<b>Organický</b>	-3,5 %	1,8 %
z toho cena	2,0 %	1,1 %
z toho objem	-5,5 %	0,7 %

Segment **pracích a čisticích prostředků** pro domácnost zaznamenal v prvním čtvrtletí stabilní organický růst obratu na úrovni 0,1 procenta. Kategorie pracích prostředků vykázala celkově mírný pokles, zejména kvůli propadu v kategorii pracích prostředků, zatímco produkty pro péči o oděvy zaznamenaly výrazný růst. Naopak segment čisticích prostředků pro domácnost dosáhl pozitivního organického růstu obratu, k čemuž přispěl především dvouciferný růst v kategorii produktů pro ruční mytí nádobí.

Segment vlasové kosmetiky dosáhl velmi silného organického růstu obratu na úrovni 5,1 procenta. Velmi výrazný růst zaznamenaly produkty určené spotřebitelům, kde nejvíce přispěla kategorie přípravků na barvení vlasů. Velmi silný vývoj zaznamenal také segment profesionální vlasové kosmetiky.

**Segment ostatního spotřebního zboží** dosáhl kladného organického růstu obratu na úrovni 0,5 procenta, k čemuž přispěl především výrazný organický růst obratu v kategorii produktů tělové kosmetiky v severoamerickém regionu.

## Vývoj obratu podle obchodních segmentů

v milionech eur	Obrat		+/-	Organický
	1. čtvrtletí 2025	1. čtvrtletí 2026		
Consumer Brands	2 484	2 285	-8,0 %	1,8 %
Prací a čisticí prostředky	1 550	1 352	-12,8 %	0,1 %
Péče o vlasy	792	797	0,7 %	5,1 %
Jiný spotřební zboží	142	136	-4,8 %	0,5 %

Z hlediska geografického působení se vývoj organického růstu obratu meziročně zlepšil ve všech regionech kromě Evropy. Dvouciferný organický růst obratu v regionu **IMEA** byl především výsledkem dvouciferného organického růstu obratu v segmentech pracích a čisticích prostředků pro domácnost a vlasové kosmetiky. V **Evropě** naopak došlo k poklesu v segmentu pracích a čisticích prostředků pro domácnost, zatímco segment vlasové kosmetiky zaznamenal pozitivní vývoj. K pozitivnímu organickému růstu obratu v **Severní Americe** přispělo zejména velmi výrazné zvýšení obratu v segmentu vlasové kosmetiky. Dvouciferný organický růst obratu v segmentu vlasové kosmetiky přispěl k velmi silnému celkovému růstu obratu i v **asijsko-pacifickém regionu**, zatímco kladný organický růst obratu v Latinské Americe táhly především segmenty pracích a čisticích prostředků pro domácnost a vlasové kosmetiky.

## Čistá aktiva a finanční pozice skupiny

V oblasti čistých aktiv a finanční pozice skupiny nedošlo ve sledovaném období k žádným podstatným změnám ve srovnání se stavem k 31. prosinci 2025.

## Výhled skupiny Henkel

Společnost Henkel i v tomto roce nadále očekává **organický růst obratu** na úrovni skupiny v rozmezí 1,0 až 3,0 procenta. V případě obchodní divize Adhesive Technologies se očekává organický růst obratu v rozmezí 1,0 až 3,0 procenta. U obchodní divize Consumer Brands očekáváme organický růst obratu o 0,5 až 2,5 procenta.

**Upravená rentabilita tržeb** (upravená marže EBIT) by se měla i nadále pohybovat v rozmezí 14,5 až 16,0 procenta. V případě divize Adhesive Technologies se upravená rentabilita tržeb očekává v rozmezí 16,5 až 18,0 procenta a v případě Consumer Brands 14,0 až 15,5 procenta.

**U upraveného zisku na prioritní akcii (EPS)** při konstantních směnných kurzech nadále očekáváme jeho nárůst v dolní až horní polovině jednociferného procentního pásma.

Kromě toho v roce 2026 očekáváme:

- Akvizice/divestice: pozitivní vliv na nominální růst obrátu v dolní polovině jednociferného procentního pásma (původně: neutrální až mírně negativní vliv)
- Vliv směnných kurzů na obrát: negativní vliv v dolní polovině jednociferného procentního pásma
- Ceny přímých vstupních surovin: vysoký jednociferný procentní nárůst ve srovnání s průměrnými loňskými cenami (původně: nízký jednociferný procentní nárůst)<sup>1</sup>
- Restrukturalizační výdaje ve výši 150 až 200 milionů eur
- Investice do budov, strojů a zařízení a do nehmotného majetku ve výši 650 až 750 milionů eur

<sup>1</sup> Vývoj hrubých cen přímých vstupních surovin, tj. před zavedením protiopatření

## O společnosti Henkel

Společnost Henkel se svými značkami, inovacemi a technologiemi zaujímá vedoucí pozice na světových trzích v průmyslovém i spotřebitelském segmentu. Divize Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu lepidel, tmelů a povrchových úprav. Prostřednictvím divize Consumer Brands společnost zaujímá vedoucí pozice zejména v oblastech pracích a čistících prostředků pro domácnost a vlasové kosmetiky na mnoha trzích a v různých kategoriích po celém světě. Tři nejsilnější značky společnosti jsou Loctite, Persil a Schwarzkopf. V hospodářském roce 2025 společnost Henkel vykázala tržby ve výši přibližně 20,5 miliardy eur a upravený provozní zisk přibližně 3,0 miliardy eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány v německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost má ve společnosti Henkel dlouhou tradici a firma má jasně definovanou strategii udržitelnosti s konkrétními cíli. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes zaměstnává rozmanitý tým přibližně 47 000 lidí po celém světě – spojených silnou firemní kulturou, společnými hodnotami a společným posláním: „Průkopníci srdcem pro dobro budoucích generací.“ Více informací naleznete na [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

## Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace CEE

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](mailto:zuzana.kanuchova@henkel.com)