



Nota de prensa

de negocio. Hemos logrado un crecimiento en precios y en volumen tanto en Adhesive Technologies como en Consumer Brands.

“Al mismo tiempo, estamos ejecutando de forma consistente nuestra agenda estratégica e invirtiendo en la expansión de nuestros negocios. Esto también incluye las adquisiciones recientemente anunciadas en ambas unidades de negocio, que en conjunto representan casi 1.6 mil millones de euros en ventas adicionales. Mientras tanto, ya hemos cerrado con éxito tres de las cinco transacciones. Las previsiones para 2026 se mantienen sin cambios. Seguimos considerando que Henkel está bien encaminada hacia un crecimiento sostenible y rentable”.

Evolución de las ventas por unidad de negocio

En millones de euros	Ventas			
	Q1/2025	Q1/2026	+/-	Organic
Henkel Group	5.242	4.952	-5,5%	1,7%
Adhesive Technologies	2.715	2.627	-3,2%	1,7%
Consumer Brands	2.484	2.285	-8,0%	1,8%

El buen crecimiento orgánico de las ventas de la unidad de negocio **Adhesive Technologies** en el primer trimestre ha sido impulsado principalmente por el crecimiento muy fuerte del área de negocio Mobility & Electronics. La buena evolución orgánica de las ventas en la unidad de negocio **Consumer Brands** se ha debido principalmente a un aumento muy fuerte en el área de negocio de Hair.

Evolución de las ventas del Grupo

Las **ventas del Grupo** en el **primer trimestre de 2026** han alcanzado un total de 4.952 millones de euros, lo que supone un descenso **nominal** del -5,5% en comparación con el trimestre del año anterior (5.242 millones de euros). De forma **orgánica** (es decir, ajustadas por el efecto del cambio de divisas y de las adquisiciones/desinversiones), las ventas han aumentado un 1,7%. Tanto el precio como el volumen han mostrado una evolución positiva. Las adquisiciones/desinversiones han reducido las ventas un -2,1%. Los efectos del cambio de divisas también han tenido un impacto negativo en la evolución de las ventas del -5,2%.

P





Nota de prensa

Evolución de las ventas del Grupo

En millones de euros	Q1/2025	Q1/2026
ventas	5.242	4.952
Variación versus año anterior	-1,4%	-5,5%
Efecto cambio de divisas	-1,4%	-5,2%
Ajustado por cambio de divisas	0,0%	-0,4%
Adquisiciones/desinversiones	1,1%	-2,1%
Orgánico	-1,0%	1,7%
Del cual precio	1,4%	0,7%
Del cual volumen	-2,4%	1,0%

La evolución orgánica de las ventas en la región de **Europa** ha alcanzado un -3,4% en el primer trimestre. En la región **IMEA**, las ventas han aumentado de forma orgánica un 12,8%. La evolución orgánica de las ventas ha sido positiva en **Norteamérica**, con un 0,9%. En **Latinoamérica**, las ventas orgánicas se han situado un -3,1% por debajo del trimestre del año anterior. La región de **Asia-Pacífico** ha alcanzado un crecimiento orgánico de las ventas del 10,3%.

P





Nota de prensa

Evolución de las ventas por region¹

En millones de euros	Europa	IMEA	Norteam érica	Latino américa	Asia- Pacífico	Corporat ivo	Grupo Henkel
Ventas enero-marzo 2026	1.919	522	1.231	372	868	41	4.952
Ventas enero-marzo 2025	1.989	562	1.429	375	844	43	5.242
Variación versus trimestre año anterior	-3,6%	-7,1%	-13,8%	-1,0%	2,8%	-	-5,5%
Orgánico	-3,4%	12,8%	0,9%	-3,1%	10,3%	-	1,7%
Proporción sobre ventas del Grupo 2026	39%	11%	25%	8%	18%	1%	100%
Proporción sobre ventas del Grupo 2025	38%	11%	27%	7%	16%	1%	100%

¹ Por ubicación de la empresa

Evolución de las ventas de Adhesive Technologies

La unidad de negocio Adhesive Technologies ha alcanzado unas **ventas** de 2.627 millones de euros en el **primer trimestre de 2026**, lo que representa un descenso **nominal** del -3,2% en comparación con el trimestre del año anterior. De forma **orgánica** (es decir, ajustadas por el efecto del cambio de divisas y de las adquisiciones/desinversiones), las ventas han aumentado un 1,7% con respecto al trimestre del año anterior, impulsadas por la evolución positiva tanto del precio como del volumen. Los efectos del cambio de divisas han reducido las ventas un -5,2%. Las adquisiciones/desinversiones han tenido un impacto ligeramente positivo del 0,2%.

P





Nota de prensa

Evolución de las ventas de Adhesive Technologies

En millones de euros	Q1/2025	Q1/2026
Ventas	2.715	2.627
Proporción sobre ventas del Grupo	52%	53%
Variación versus año anterior	1,4%	-3,2%
Efecto cambio de divisas	-1,0%	-5,2%
Ajustado por cambio de divisas	2,4%	1,9%
Adquisiciones/desinversiones	1,3%	0,2%
Orgánico	1,1%	1,7%
Del cual precio	0,6%	0,4%
Del cual volumen	0,5%	1,3%

La buena evolución orgánica de las ventas de la unidad de negocio Adhesive Technologies en el primer trimestre ha sido impulsada principalmente por el área de negocio de **Mobility & Electronics**, que ha registrado un crecimiento orgánico de las ventas muy fuerte del 6,7%. Este crecimiento ha sido impulsado por los negocios de Electronics e Industrial, mientras que el negocio de Automotive ha decrecido en un entorno que sigue siendo desafiante. El área de negocio de **Packaging & Consumer Goods** ha mostrado una evolución orgánica de las ventas positiva del 0,5% en general, impulsada por un buen rendimiento en el negocio de Consumer Goods. Por el contrario, el negocio de Packaging ha registrado un ligero descenso. El área de negocio de **Craftsmen, Construction & Professional** ha registrado un descenso en las ventas orgánicas del -2,3% en comparación con el trimestre del año anterior. Esta evolución se ha debido al negocio de Consumer & Construction, mientras que el negocio de General Manufacturing & Maintenance ha registrado un crecimiento positivo.

Evolución de las ventas por área de negocio

En millones de euros	ventas			
	Q1/2025	Q1/2026	+/-	Organic
Adhesive Technologies	2.715	2.627	-3,2%	1,7%
Mobility & Electronics	966	977	1,1%	6,7%
Packaging & Consumer Goods	804	758	-5,7%	0,5%
Craftsmen, Construction & Professional	945	892	-5,7%	-2,3%

P





Nota de prensa

Desde una perspectiva regional, la evolución de la unidad de negocio Adhesive Technologies ha sido desigual en general. En **Europa**, las ventas orgánicas se han situado por debajo del trimestre del año anterior debido a la evolución en las tres áreas de negocio. La región de **Norteamérica** ha registrado una evolución de las ventas plana en un entorno de mercado desafiante en general, apoyada por una buena evolución de las ventas orgánicas en el área de negocio de Mobility & Electronics. La región **IMEA** ha alcanzado un crecimiento orgánico de las ventas muy fuerte, impulsado en particular por un aumento orgánico de las ventas de doble dígito en las áreas de negocio de Mobility & Electronics y Packaging & Consumer Goods. La región de **Latinoamérica** ha registrado un descenso en el crecimiento, debido a las áreas de negocio de Mobility & Electronics y Packaging & Consumer Goods. La región de **Asia-Pacífico** ha registrado un crecimiento orgánico de doble dígito, impulsado en particular por un aumento de las ventas de doble dígito en el negocio de Electronics en China.



P



Nota de prensa

Las otras **Consumer Businesses** han registrado un desarrollo positivo de las ventas orgánicas del 0,5%, impulsado principalmente por un crecimiento significativo de las ventas orgánicas en el negocio Body Care en la región de Norte América.

P





Nota de prensa

Evolución de las ventas por área de negocio

en millones de euros	Ventas			Orgánico
	Q1/2025	Q1/2026	+/-	
Consumer Brands	2.484	2.285	-8,0%	1,8%
Laundry & Home Care	1.550	1.352	-12,8%	0,1%
Hair	792	797	0,7%	5,1%
Otras Consumer Businesses	142	136	-4,8%	0,5%

Desde una perspectiva regional, la evolución de las ventas orgánicas en todas las regiones – con la excepción de Europa– ha estado por encima del nivel del año anterior. La región **IMEA** ha registrado un aumento de dos dígitos en las ventas orgánicas, impulsado por un crecimiento orgánico de las ventas de dos dígitos en las áreas de negocio Laundry & Home Care y Hair. **Europa**, por el contrario, ha registrado un descenso debido al área de negocio Laundry & Home Care, mientras que el área de negocio Hair ha mostrado una evolución positiva. La región **norteamericana** ha registrado un buen crecimiento de las ventas orgánicas, impulsado por un aumento muy fuerte de las ventas en el área de negocio Hair. La región **Asia-Pacífico** ha mostrado un crecimiento de ventas muy fuerte, impulsado por un crecimiento orgánico de las ventas de dos dígitos en el área de negocio Hair. La región **América Latina** ha generado un buen crecimiento de las ventas orgánicas, impulsado por las áreas de negocio Laundry & Home Care y Hair.

Activos netos y situación financiera del Grupo

No se han producido cambios sustanciales en los activos netos y la situación financiera del Grupo en el periodo analizado en comparación con la situación a 31 de diciembre de 2025.



P



Nota de prensa

Previsiones para el Grupo Henkel

Para el año en curso, Henkel sigue esperando un **crecimiento orgánico** de las ventas de entre el 1,0% y el 3,0%. Para la unidad de negocio Adhesive Technologies, se espera un crecimiento orgánico de las ventas en el rango del 1,0% al 3,0%. Para Consumer Brands, prevemos un aumento orgánico de las ventas de entre el 0,5% y el 2,5%.

La rentabilidad ajustada sobre ventas (margen EBIT ajustado) se sigue esperando en el rango del 14,5% al 16,0%. Se prevé que la rentabilidad ajustada sobre ventas se sitúe entre el 16,5% y el 18,0% para Adhesive Technologies y entre el 14,0% y el 15,5% para Consumer Brands.

Se sigue esperando que el **beneficio por acción preferente (BPA)** ajustado a tipos de cambio constantes aumente en un rango porcentual de un solo dígito, de bajo a alto.

Además, tenemos las siguientes expectativas para 2026:

- Adquisiciones/desinversiones: efecto positivo en el rango porcentual de un solo dígito bajo sobre el crecimiento nominal de las ventas (anteriormente: efecto neutro a ligeramente negativo).
- Conversión de ventas en moneda extranjera: impacto negativo en el rango porcentual de un solo dígito bajo.
- Precios de las materias primas directas: aumento porcentual de un solo dígito alto en comparación con la media del año anterior (anteriormente: aumento porcentual de un solo dígito bajo).
- Gastos de reestructuración de 150 a 200 millones de euros.
- Salidas de caja por inversiones en inmovilizado material e inmovilizado intangible de entre 650 y 750 millones de euros.

¹ Evolución bruta del precio de las materias primas directas, es decir, antes de contramedidas.





Nota de prensa

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com – 666 30 28 25

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com – 695 499 953