

Déclaration trimestrielle T1 2026

Janvier-Mars

Un bon début d'exercice 2026

Henkel enregistre une bonne croissance organique de ses ventes au premier trimestre 2026

- **Ventes du Groupe : environ 5,0 milliards d'euros, croissance organique des ventes de +1,7 %**
- **La croissance organique des ventes a été portée par les deux branches d'activité, chacune enregistrant une évolution positive à la fois des volumes et des prix :**
 - Adhesive Technologies : croissance organique des ventes de 1,7 %
 - Consumer Brands : croissance organique des ventes de 1,8 %
- **Mise en œuvre réussie de la stratégie de croissance par fusions et acquisitions :**
 - Cinq opérations représentant un volume de ventes total d'environ 1,6 milliard d'euros
 - Trois opérations déjà conclues avec succès :
Wetherby Laroc, ATP Adhesive Systems, Not Your Mother's
- **Programme de rachat d'actions d'environ 1 milliard d'euros réalisé avec succès à la fin du mois de mars**
- **Perspectives pour l'exercice 2026 inchangées :**
 - Croissance organique des ventes : 1,0 à 3,0 %
 - Rentabilité ajustée des ventes : 14,5 à 16,0 %
 - Bénéfice ajusté par action privilégiée (EPS) : augmentation de l'ordre d'un pourcentage à un chiffre, dans le bas ou dans le haut de la fourchette (à taux de change constants)

Düsseldorf, le 7 mai 2026 - Au cours du premier trimestre 2026, Henkel a enregistré des ventes d'environ 5,0 milliards d'euros et une croissance organique des ventes positive de 1,7 %. Cette augmentation est due aux deux branches d'activité, qui ont chacune enregistré une évolution positive des volumes et des prix.

« Dans un contexte difficile, nous avons enregistré une bonne croissance organique de nos ventes au premier trimestre, soutenue par les deux branches d'activité. » Nous avons

enregistré une croissance des prix et des volumes à la fois dans l'activité Adhesive Technologies et l'activité Consumer Brands », a déclaré Carsten Knobel, président du comité de direction de Henkel.

« Dans le même temps, nous mettons en œuvre notre programme stratégique avec constance et investissons dans l'expansion de nos activités. Cela inclut également les acquisitions récemment annoncées dans les deux branches d'activité, qui, ensemble, représentent près de 1,6 milliard d'euros de ventes supplémentaires. Entre-temps, nous avons déjà conclu avec succès trois des cinq transactions. Les prévisions pour 2026 restent inchangées : nous continuons de considérer que Henkel est sur la bonne voie pour réaliser une croissance durable et rentable », a poursuivi Carsten Knobel.

Développement des ventes par branche d'activité

en millions d'euros	Ventes			Organique
	T1/2025	T1/2026	+/-	
Groupe Henkel	5 242	4 952	-5,5 %	1,7 %
Adhesive Technologies	2 715	2 627	-3,2 %	1,7 %
Consumer Brands	2 484	2 285	-8,0 %	1,8 %

La croissance organique des ventes de la branche d'activité **Adhesive Technologies** est positive au cours du premier trimestre, principalement due à la très forte croissance du secteur Mobility & Electronics. La bonne évolution organique des ventes de la branche d'activité **Consumer Brands** est principalement due à une très forte progression dans le secteur Hair.

Performance des ventes du Groupe

Au **premier trimestre 2026**, les **ventes du Groupe** ont atteint 4 952 millions d'euros, soit une baisse **nominale** de 5,5% par rapport au même trimestre l'année dernière (5 242 millions d'euros). **Sur le plan organique** (c'est-à-dire après ajustement des taux de change et des acquisitions/désinvestissements), les ventes ont augmenté de 1,7 %. Les prix et les volumes ont connu une évolution positive. Les acquisitions et les désinvestissements ont réduit les ventes de 2,1 %. Les effets de change ont aussi eu un impact négatif sur l'évolution des ventes de 5,2 %.

Performance des ventes du Groupe

en millions d'euros	T1/2025	T1/2026
Ventes	5 242	4 952
Variation par rapport à l'année précédente	-1,4 %	-5,5 %
Change	-1,4 %	-5,2 %
Ajusté pour le change	0,0 %	-0,4 %
Acquisitions/désinvestissements	1,1 %	-2,1 %
Organique	-1,0 %	1,7 %
Dont prix	1,4 %	0,7 %
Dont volume	-2,4 %	1,0 %

La croissance organique des ventes dans la région **Europe** a enregistré une baisse de 3,4 % pour le premier trimestre. Dans la région **IMEA**, les ventes ont augmenté organiquement de 4,6 %. L'évolution organique des ventes a été positive en **Amérique du Nord** (0,9 %). En **Amérique latine**, les ventes organiques ont été inférieures de 3,1 % à celles du trimestre de l'année précédente. La région **Asie-Pacifique** a enregistré une croissance organique des ventes de 3,6 %.

Performance des ventes par région¹

en millions d'euros	Europe	IMEA	Amérique du Nord	Amérique Latine	Asie Pacifique	Entreprise	Groupe Henkel
Ventes janvier-mars 2026	1 919	522	1 231	372	868	41	4 952
Ventes janvier-mars 2025	1 989	562	1 429	375	844	43	5 242
Variation par rapport au trimestre de l'année précédente	-3,6 %	-7,1 %	-13,8 %	-1,0 %	2,8 %	–	-5,5 %
Organique	-3,4 %	12,8 %	0,9 %	-3,1 %	10,3 %	–	1,7 %
Proportion des ventes du Groupe 2026	39 %	11 %	25 %	8 %	18 %	1 %	100 %
Proportion des ventes du Groupe 2025	38 %	11 %	27 %	7 %	16 %	1 %	100 %

¹ Par localisation de l'entreprise.

Performance des ventes Adhesive Technologies

La branche d'activité Adhesive Technologies a généré des **ventes** de 2 627 millions d'euros au **premier trimestre 2026**, ce qui équivaut à une diminution **nominale** de 3,2 % par rapport au trimestre de l'année précédente. Sur le **plan organique** (c'est-à-dire après ajustement des taux de change et des acquisitions/désinvestissements), les ventes ont augmenté de 1,7 % par rapport au même trimestre de l'année précédente, grâce à des évolutions positives tant au niveau des prix que des volumes. Les effets de change ont diminué les ventes de 5,2 %. Les acquisitions/désinvestissements ont eu un effet positif de 0,2 %.

Performance des ventes Adhesive Technologies

en millions d'euros	T1/2025	T1/2026
Ventes	2 715	2 627
Proportion des ventes du Groupe	52 %	53 %
Variation par rapport à l'année précédente	1,4 %	-3,2 %
Change	-1,0 %	-5,2 %
Ajusté pour le change	2,4 %	1,9 %
Acquisitions/désinvestissements	1,3 %	0,2 %
Organique	1,1 %	1,7 %
Dont prix	0,6 %	0,4 %
Dont volume	0,5 %	1,3 %

L'évolution organique positive des ventes de la branche d'activité Adhesive Technologies au cours du premier trimestre a été principalement alimentée par le secteur **Mobility & Electronics**, qui a enregistré une très forte augmentation de 6,7 %. Cette croissance a été tirée par les activités Electronics et Industrials, tandis que l'activité Automotive a reculé en raison d'un environnement difficile. Le secteur **Packaging & Consumer Goods** a enregistré une évolution organique des ventes positive de 0,5 % dans l'ensemble, portée par une bonne performance de l'activité Consumer Goods. En revanche, le secteur Packaging a enregistré un léger recul. Le secteur **Craftsmen, Construction & Professional** a enregistré une baisse des ventes organiques de 2,3 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Cette évolution s'explique par les résultats du secteur Consumer & Construction, tandis que le secteur General Manufacturing & Maintenance a enregistré une croissance favorable.

Développement des ventes par domaine d'activité

en millions d'euros	Ventes			Organique
	T1/2025	T1/2026	+/-	
Adhesive Technologies	2 715	2 627	-3,2 %	1,7 %
Mobility & Electronics	966	977	1,1 %	6,7 %
Packaging & Consumer Goods	804	758	-5,7 %	0,5 %
Craftsmen, Construction & Professional	945	892	-5,7 %	-2,3 %

D'un point de vue régional, la performance de la branche d'activité Adhesive Technologies a été mitigée. En **Europe**, les ventes organiques ont été inférieures à celles du même trimestre de l'année précédente, en raison de l'évolution de l'ensemble des trois secteurs. La région **Amérique du Nord** a enregistré une évolution stable de ses ventes dans un environnement de marché globalement difficile, soutenue par une bonne évolution organique des ventes dans le secteur Mobility & Electronics. La région **IMEA** a enregistré une très forte croissance organique des ventes, portée notamment par une hausse à deux chiffres des ventes organiques dans les secteurs Mobility & Electronics et Packaging & Consumer Goods. La région **Amérique latine** a connu un recul de la croissance, dû aux secteurs Mobility & Electronics et Packaging & Consumer Goods. La région **Asie-Pacifique** a enregistré une croissance organique à deux chiffres, principalement portée par une hausse à deux chiffres des ventes du secteur Electronics en Chine.

Performance des ventes Consumer Brands

Dans la branche d'activité Consumer Brands, les **ventes** du **premier trimestre 2026** se sont élevées à 2 285 millions d'euros, soit une baisse **nominale** de 8,0 % par rapport au même trimestre l'année dernière. **Sur le plan organique** (c'est-à-dire après ajustement des taux de change et des acquisitions/désinvestissements), les ventes ont augmenté de 1,8 %. La branche d'activité a enregistré une croissance à la fois des prix et des volumes par rapport au premier trimestre 2025. Les effets de change ont eu un impact négatif de 5,2 % sur les ventes. Les acquisitions et les désinvestissements ont à leur tour réduit les ventes de 4,6 %.

Performance des ventes Consumer Brands

en millions d'euros	T1/2025	T1/2026
Ventes	2 484	2 285
Proportion des ventes du Groupe	47 %	46 %
Variation par rapport à l'année précédente	-4,6 %	-8,0 %
Change	-2,0 %	-5,2 %
Ajusté pour le change	-2,7 %	-2,8 %
Acquisitions/désinvestissements	0,8 %	-4,6 %
Organique	-3,5 %	1,8 %
Dont prix	2,0 %	1,1 %
Dont volume	-5,5 %	0,7 %

Au premier trimestre, le secteur **Laundry & Home Care** a enregistré des ventes organiques stables (0,1 %). L'activité Laundry Care a globalement enregistré une légère baisse, principalement due à la catégorie Fabric Cleaning, tandis que la catégorie Fabric Care a enregistré une croissance significative. En revanche, l'activité Home Care a enregistré une croissance organique positive des ventes, principalement portée par une croissance à deux chiffres des ventes dans la catégorie Hand Dishwashing.

Le secteur **Hair** a enregistré une très forte hausse organique des ventes de 5,1 %. L'activité Consumer a enregistré une très forte croissance, la contribution la plus importante provenant de la catégorie Hair Colorants. L'activité Professional a également connu un très fort développement.

Le secteur **Autres activités Consumer** a enregistré une évolution organique positive des ventes de 0,5 %, principalement grâce à une croissance organique des ventes significative dans l'activité Body Care dans la région Amérique du Nord.

Développement des ventes par domaine d'activité

en millions d'euros	Ventes			Organique
	T1/2025	T1/2026	+/-	
Consumer Brands	2 484	2 285	-8,0 %	1,8 %
Laundry & Home Care	1 550	1 352	-12,8 %	0,1 %
Hair	792	797	0,7 %	5,1 %
Autres activités Consumer	142	136	-4,8 %	0,5 %

D'un point de vue régional, l'évolution organique des ventes a dépassé le niveau de l'année précédente dans toutes les régions, à l'exception de l'Europe. La région **IMEA** a enregistré une croissance organique des ventes à deux chiffres, grâce à une croissance organique des ventes à deux chiffres dans les secteurs d'activité Laundry & Home Care et Hair. L'**Europe**, en revanche, a enregistré un recul en raison du secteur Laundry & Home Care, tandis que le secteur Hair a affiché une évolution positive. La région **Amérique du Nord** a enregistré une bonne croissance organique des ventes, portée par une très forte hausse des ventes dans le secteur Hair. La région **Asie-Pacifique** a affiché une très forte croissance des ventes, portée par une croissance organique à deux chiffres des ventes dans le secteur Hair. La région **Amérique latine** a généré une bonne croissance organique des ventes, portée par les secteurs Laundry & Home Care et Hair.

Actif net et situation financière du Groupe

Aucune modification substantielle de l'actif net et de la situation financière du Groupe n'est intervenue au cours de la période considérée par rapport à la situation au 31 décembre 2025.

Perspectives pour le Groupe Henkel

Pour l'année en cours, Henkel continue à prévoir une **croissance organique des ventes** de 1,0 à 3,0 % . Pour la branche d'activité Adhesive Technologies, nous prévoyons une croissance organique des ventes de l'ordre de 1,0 à 3,0 % . Pour l'activité Consumer Brands, l'entreprise prévoit une augmentation organique des ventes de 0,5 à 2,5 %.

La **rentabilité ajustée des ventes (marge EBIT ajustée)** attendue continue à se situer entre 14,5 et 16,0 % . La rentabilité ajustée des ventes devrait se situer entre 16,5 et 18,0 % pour Adhesive Technologies et entre 14,0 et 15,5 % pour Consumer Brands.

On attend toujours une augmentation du **bénéfice ajusté par action privilégiée (EPS)** à taux de change constants de l'ordre d'un pourcentage à un chiffre, dans le bas ou dans le haut de la fourchette.

En outre, nos prévisions sont les suivantes pour 2026 :

- Acquisitions/désinvestissements : effet positif de l'ordre d'un faible pourcentage à un chiffre sur la croissance nominale des ventes (précédemment : effet neutre à légèrement négatif).
- Conversion des ventes en devises étrangères : impact négatif de l'ordre d'un faible pourcentage à un chiffre.
- Prix des matériaux directs : augmentation élevée à un chiffre par rapport à la moyenne de l'année dernière (précédemment : augmentation faible à un chiffre)¹.
- Dépenses de restructuration de 150 à 200 millions d'euros.
- Sorties de fonds pour les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles entre 650 et 750 millions d'euros

Ce communiqué est une traduction du communiqué original en anglais.

¹ Évolution des prix bruts des matières premières directes, c'est-à-dire avant l'application de mesures correctives.

À propos de Henkel

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel détient des positions mondiales fortes auprès des industriels comme des consommateurs. L'activité Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs, des produits d'étanchéité et des revêtements fonctionnels. Avec son activité Consumer Brands, Henkel détient des positions de leader sur de nombreux marchés et catégories dans le monde, en particulier pour les soins des cheveux et pour les lessives et produits d'entretien. Les trois premières marques internationales du Groupe sont Loctite, Persil (Le Chat en France) et Schwarzkopf. En 2025, Henkel a réalisé un chiffre d'affaires de près de 20,5 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 3,0 milliards d'euros. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable fait partie intégrante de l'histoire de Henkel et le Groupe a dans ce domaine une stratégie claire avec des objectifs concrets. Fondé en 1876, Henkel s'appuie aujourd'hui sur une équipe empreinte de diversité, de près de 47 000 personnes à travers le monde – unies par une culture forte, des valeurs d'entreprise et une raison d'être partagées : « Pioneers at heart for the good of generations ».

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.henkel.fr

Ce document contient des déclarations relatives à l'évolution future de l'activité, aux performances financières et à d'autres événements ou évolutions futures pour Henkel qui peuvent constituer des déclarations prévisionnelles. Les déclarations relatives à l'avenir se caractérisent par l'utilisation de termes tels que « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « anticiper », « croire », « estimer » et d'autres termes similaires. Ces déclarations sont basées sur les estimations et les hypothèses actuelles de la direction de Henkel AG & Co. KGaA. Ces déclarations ne doivent pas être interprétées comme garantissant de quelque manière que ce soit que ces attentes se révéleront exactes. Les performances futures et les résultats effectivement obtenus par Henkel AG & Co. KGaA et ses sociétés affiliées dépendent d'un certain nombre de risques et d'incertitudes et peuvent donc différer matériellement (à la fois positivement et négativement) des déclarations prévisionnelles. Beaucoup de ces facteurs sont hors du contrôle de Henkel et ne peuvent être estimés avec précision à l'avance, tels que l'environnement économique futur et les actions des concurrents et autres acteurs du marché. Henkel ne prévoit ni ne s'engage à mettre à jour les déclarations prévisionnelles.

Ce document comprend des indicateurs financiers supplémentaires qui ne sont pas clairement définis dans le cadre d'information financière applicable et qui sont ou peuvent être des mesures de performance alternatives. Ces indicateurs financiers supplémentaires ne doivent pas être considérés isolément ou comme des alternatives aux mesures de l'actif net et de la position financière de Henkel ou des résultats d'exploitation présentés conformément au cadre d'information financière applicable dans ses états financiers consolidés. D'autres entreprises qui rapportent ou décrivent des mesures de performance alternatives intitulées de manière similaire peuvent les calculer différemment.

Ce document a été publié à des fins d'information uniquement et n'est pas destiné à constituer un conseil en investissement ou une offre de vente, ou une sollicitation d'une offre d'achat, de titres.

Contacts presse

Henkel

Octavie Blandin

01 46 84 92 45

octavie.blandin@henkel.com

Agence Burson

Paolo Ghilardi

01 56 03 13 02