

2026. I. negyedévi jelentés

január-március

Jól indult a 2026-os pénzügyi év

A Henkel jó organikus árbevétel-növekedést ért el 2026 első negyedévében

- **Csoportszintű árbevétel: 5,0 milliárd euró, 1,7 százalékos organikus növekedés**
- **Az organikus árbevétel-növekedéshez mindkét üzletág hozzájárult, pozitív volumen- és áralakulás mellett:**
 - Az Adhesive Technologies árbevétele 1,7 százalékkal,
 - a Consumer Brands üzletágé pedig 1,8% százalékkal bővült organikusan
- **Az M&A növekedési stratégia sikeres végrehajtása:**
 - Öt tranzakció, összesen mintegy 1,6 milliárd eurós értékesítési volumennel
 - Három sikeresen lezárt felvásárlás:
Wetherby Laroc, ATP Adhesive Systems, Not Your Mother's
- **Március végén sikerrel zárult az 1 milliárd euró értékű részvény-visszavásárlási program**
- **Változatlan kilátások a 2026-os pénzügyi évre:**
 - Organikus árbevétel-növekedés: 1,0–3,0 százalék
 - Korrigált árbevétel-arányos megtérülés: 14,5–16,0 százalék
 - Elsőbbségi részvények korrigált hozama (EPS): egyszámjegyű növekedés várható (változatlan árfolyamokkal számítva)

Düsseldorf, 2026. május 7. – 2026 első negyedévében a Henkel mintegy 5,0 milliárd euró csoportszintű árbevételt és stabil, 1,7 százalékos organikus növekedést ért el. A növekedéshez mindkét üzletág pozitív volumen- és áralakulással járult hozzá.

„A kihívásokkal teli környezet ellenére jó organikus árbevétel-növekedést értünk el az első negyedévben, amelyet mindkét üzletág támogatott. Mind az Adhesive Technologies, mind a

Consumer Brands üzletágban sikerült magasabb árakat és volument elérnünk” – nyilatkozta Carsten Knobel, a Henkel igazgatóságának elnöke.

„Ezzel párhuzamosan folytattuk stratégiai programunk következetes végrehajtását, és továbbra is beruházunk üzletágaink bővítésébe. Ennek részét képezik a két üzletág nemrég bejelentett akvizíciói, amelyek együttesen közel 1,6 milliárd euró többlet-árbevételt jelentenek. Az öt tranzakció közül hármat már sikeresen lezártunk. 2026 egészére vonatkozó kilátásaink változatlanok. Továbbra is úgy látjuk, hogy a Henkel megbízhatóan halad előre a fenntartható és nyereséges növekedés útján” – tette hozzá Carsten Knobel.

Az árbevétel alakulása üzletáganként

millió euró	Árbevétel		vált. (+/-)	Organikus
	2025. I. n. év	2026. I. n. év		
Henkel Csoport	5242	4952	-5,5%	1,7%
Adhesive Technologies	2715	2627	-3,2%	1,7%
Consumer Brands	2484	2285	-8,0%	1,8%

Az első negyedévben az **Adhesive Technologies** üzletág jó organikus árbevétel-növekedését elsősorban a Mobility & Electronics üzleti terület nagyon erőteljes bővülése hajtotta. A **Consumer Brands** üzletág kedvező organikus értékesítési teljesítménye főként a Hair terület kiemelkedő fejlődésének volt köszönhető.

Csoportszintű árbevétel

A **Csoport árbevétele** 4,952 milliárd eurót tett ki **2026 első negyedévében**, ami -5,5 százalékos **nominális** csökkenést jelent az előző év azonos időszakához képest (5,242 milliárd euró). **Organikusan** – azaz a devizaárfolyam- és portfólióhatásokkal (felvásárlásokkal és eladásokkal) korrigálva – az árbevétel 1,7 százalékkal nőtt, miközben mind az árak, mind a volumenek pozitívan alakultak. A vállalatfelvásárlások és -eladások -2,1 százalékkal, míg a devizaárfolyamok pedig további -5,2 százalékkal csökkentették az árbevételt.

Csoportszintű árbevétel

millió euró	2025. I. n. év	2026. I. n. év
Árbevétel	5242	4952
Változás az előző évhez képest	-1,4%	-5,5%
Devizában realizált tételek	-1,4%	-5,2%
Árfolyamhatással korrigálva	0,0%	-0,4%
Vállalatfelvásárlások és -eladások	1,1%	-2,1%
Organikus	-1,0%	1,7%
ebből árhatás	1,4%	0,7%
ebből volumenhatás	-2,4%	1,0%

Az **európai** régióban -3,4 százalékkal csökkent organikusán az árbevétel az első negyedévben. Az **IMEA** régióban 12,8 százalékkal nőtt organikusán az árbevétel. **Észak-Amerikában** 0,9 százalék volt az organikus árbevétel-növekedés. **Latin-Amerikában** -3,1 százalékkal elmaradt az organikus árbevétel az előző év azonos időszakától. Az **ázsiai-csendes-óceáni** térség 10,3 százalékos organikus növekedést ért el.

Árbevétel-teljesítmény régióként¹

	Európa	IMEA	Észak-Amerika	Latin-Amerika	Ázsiai-csendes-óceáni térség	Corporate	Henkel Csoport
millió euró							
Árbevétel, 2026. jan.-márc.	1919	522	1231	372	868	41	4952
Árbevétel, 2025. jan.-márc.	1989	562	1429	375	844	43	5242
Vált. az előző év azonos időszakához képest	-3,6%	-7,1%	-13,8%	-1,0%	2,8%	-	-5,5%
Organikus	-3,4%	12,8%	0,9%	-3,1%	10,3%	-	1,7%
Részesedés a csoport teljes árbevételéből, 2026	39%	11%	25%	8%	18%	1%	100%
Részesedés a csoport teljes árbevételéből, 2025	38%	11%	27%	7%	16%	1%	100%

¹ A vállalatok földrajzi régiója szerint

Az Adhesive Technologies árbevétele

Az Adhesive Technologies üzletág 2,627 milliárd euró **árbevételt** ért el **2026 első negyedévében**, ami -3,2 százalékos **nominális** csökkenést jelent az előző év azonos negyedévéhez képest. **Organikusán** (vagyis az árfolyamhatással és a felvásárlásokkal/eladásokkal korrigálva) az árbevétel 1,7 százalékkal nőtt 2025 első negyedévével összehasonlítva, ami az árak és a volumen pozitív alakulásának köszönhető. Az árfolyamhatások -5,2 százalékkal csökkentették az árbevételt. Az akvizíciók/eladások enyhén pozitív, 0,2 százalékos hatást fejtettek ki.

Az Adhesive Technologies árbevétele

millió euró	2025. I. n. év	2026. I. n. év
Árbevétel	2715	2627
Részesedés a Csoport árbevételéből	52%	53%
Változás az előző évhez képest	1,4%	-3,2%
Devizában realizált tételek	-1,0%	-5,2%
Árfolyamhatással korrigálva	2,4%	1,9%
Vállalatfelvásárlások és -eladások	1,3%	0,2%
Organikus	1,1%	1,7%
ebből árhatás	0,6%	0,4%
ebből volumenhatás	0,5%	1,3%

Az Adhesive Technologies üzletág stabil organikus árbevétel-teljesítményét az első negyedévben elsősorban a **Mobility & Electronics** üzleti terület hajtotta, amely nagyon markáns, 6,7 százalékos organikus növekedést ért el. A bővülés háttérében főként az Electronics és az Industrial szegmens állt, miközben az Automotive szegmens visszaesést mutatott a továbbra is kihívásokkal teli környezetben. A **Packaging & Consumer Goods** terület árbevétele összességében 0,5 százalékkal nőtt, ami elsősorban a Consumer Goods jó teljesítményének köszönhető. Ezzel szemben a Packaging szegmensben enyhén visszaesett az organikus árbevétel. A **Craftsmen, Construction & Professional** terület -2,3 százalékos organikus árbevétel-csökkenést könyvelhetett el az előző év azonos negyedévéhez képest. Ezt a változást a Consumer & Construction szegmens okozta – miközben az általános Manufacturing & Maintenance szegmens bővült.

Az árbevétel alakulása üzleti területekenként

millió euró	Árbevétel		vált. (+/-)	Organikus
	2025. I. n. év	2026. I. n. év		
Adhesive Technologies	2715	2627	-3,2%	1,7%
Mobility & Electronics	966	977	1,1%	6,7%
Packaging & Consumer Goods	804	758	-5,7%	0,5%
Craftsmen, Construction & Professional	945	892	-5,7%	-2,3%

Regionális szempontból az Adhesive Technologies üzletág teljesítménye összességében vegyes volt. **Európában** az organikus árbevétel a mindhárom területre jellemző fejlemények miatt elmaradt az előző év azonos negyedévéétől. Az **észak-amerikai** régió általánosságban kihívásokkal teli piaci környezetében stagnált az árbevétel, köszönhetően a Mobility & Electronics terület jó organikus árbevétel-teljesítményének. Az **IMEA** régió nagyon erőteljes organikus árbevétel-növekedést ért el, amiben kiemelt szerepet játszott a Mobility & Electronics, valamint a Packaging & Consumer Goods üzleti területek két számjegyű bővülése. **Latin-Amerikában** csökkent az árbevétel, elsősorban a Mobility & Electronics és a Packaging & Consumer Goods üzleti területek gyengébb teljesítménye miatt. Az **ázsiai-csendes-óceáni** régió két számjegyű organikus növekedést ért el, ami elsősorban a kínai Electronics szegmens két számjegyű bővülésének köszönhető.

A Consumer Brands árbevétele

A Consumer Brands üzletág **árbevétele** 2,285 milliárd eurót tett ki **2026 első negyedévében**, ami -8,0 százalékos **nominális** csökkenést jelent az előző év azonos időszakához képest. **Organikusan** – azaz a devizaárfolyam- és portfólióhatásokkal (vállalatfelvásárlásokkal és -eladásokkal) korrigálva – az árbevétel 1,8 százalékkal nőtt. Ebben az üzletágban mind az árak, mind a volumenek pozitívan alakultak 2025 első negyedévéhez viszonyítva. A devizaárfolyamok hatása -5,2 százalékkal, míg a felvásárlások és -eladások hatása további -4,6 százalékkal csökkentette az árbevételt.

A Consumer Brands árbevétele

millió euró	2025. I. n. év	2026. I. n. év
Árbevétel	2484	2285
Részesedés a Csoport árbevételéből	47%	46%
Változás az előző évhez képest	-4,6%	-8,0%
Devizában realizált tételek	-2,0%	-5,2%
Árfolyamhatással korrigálva	-2,7%	-2,8%
Vállalatfelvásárlások és -eladások	0,8%	-4,6%
Organikus	-3,5%	1,8%
ebből árhatás	2,0%	1,1%
ebből volumenhatás	-5,5%	0,7%

A **Laundry & Home Care** üzleti terület árbevétele **organikusan** lényegében stagnált az első negyedévben (0,1 százalékos növekedés). A Laundry Care szegmens összességében enyhe visszaesést mutatott, főként a Fabric Cleaning kategória gyengébb teljesítménye miatt, miközben a Fabric Care kategória jelentős növekedést ért el. Ezzel szemben a Home Care szegmens organikus növekedést mutatott, amelyet elsősorban a Hand Dishwashing kategória kétszámjegyű bővülése húzott.

A **Hair** terület nagyon erős, 5,1 százalékos organikus árbevétel-növekedést ért el. A Consumer szegmens jelentősen bővült, amihez legnagyobb mértékben a Hair Colorants kategória járult hozzá. A Professional szegmens is kiemelkedő teljesítményt nyújtott.

Az **Other Consumer Businesses** terület 0,5 százalékos organikus növekedést ért el, amelynek háttérében elsősorban az észak-amerikai Body Care szegmens jelentős bővülése állt.

Az árbevétel alakulása üzleti területenként

millió euró	Árbevétel		vált. (+/-)	Organikus
	2025. I. n. év	2026. I. n. év		
Consumer Brands	2484	2285	-8,0%	1,8%
Laundry & Home Care	1550	1352	-12,8%	0,1%
Hair	792	797	0,7%	5,1%
Other Consumer Businesses	142	136	-4,8%	0,5%

Regionális bontásban az organikus árbevétel Európa kivételével minden régióban meghaladta az előző év szintjét. Az **IMEA** régió kétszámjegyű organikus árbevétel-növekedésről számolt be, amit Laundry & Home Care és a Hair üzleti területek kétszámjegyű bővülése hajtott. Ezzel szemben **Európában** csökkenés következett be, elsősorban a Laundry & Home Care üzleti terület gyengébb teljesítménye miatt, miközben a Hair terület árbevétele pozitívan alakult. **Észak-Amerika** jó organikus növekedést ért el, főként a Hair terület nagyon erős bővülésének köszönhetően. Az **ázsiai-csendes-óceáni** régió rendkívül erőteljes növekedést mutatott a Hair üzleti terület kétszámjegyű bővüléséből eredően. **Latin-Amerika** jó organikus árbevétel-

növekedést ért el, ami a Laundry & Home Care és a Hair üzleti területek fejlődésével magyarázható.

A Csoport nettó eszközállománya és pénzügyi helyzete

A Csoport nettó eszközeiben és pénzügyi helyzetében nem történt lényeges változás a vizsgált időszakban a 2025. december 31-i állapothoz képest.

A Henkel Csoport kilátásai

A Henkel továbbra is 1,0–3,0 százalékos közötti **organikus árbevétel-növekedésre** számít az idei évben. Az Adhesive Technologies üzletág esetében 1,0–3,0 százalékos organikus növekedést várnak, míg a Consumer Brands üzletágban 0,5–2,5 százalékos organikus árbevétel-bővülést prognosztizálnak.

A **korrigált árbevétel-arányos eredmény (korrigált EBIT-marzs)** továbbra is 14,5–16,0 százalékos között várható. Az Adhesive Technologies üzletágban a korrigált árbevétel-arányos eredmény 16,5–18,0 százalékos, míg a Consumer Brands üzletágban 14,0–15,5 százalékos között alakulhat.

Az **elsőbbségi részvények korrigált hozamában (EPS)** – változatlan árfolyamon számítva – továbbra is egy számjegyű növekedés várható.

További várakozások 2026-ra vonatkozóan:

- Vállalatfelvásárlások és -eladások: alacsony egy számjegyű százalékos pozitív hatás a nominális árbevétel-növekedésre (korábban: semleges vagy enyhén negatív hatás)
- Devizában realizált árbevétel átszámítása: alacsony egy számjegyű százalékos negatív hatás
- Közvetlen anyagköltség: magas egy számjegyű növekedés az előző évi átlaghoz képest (korábban: alacsony egy számjegyű növekedés)¹
- Átszervezési költségek: 150–200 millió euró
- Beruházási célú készpénz-kiáramlás (ingatlanok, gépek, berendezések és immateriális eszközök): 650–750 millió euró

¹ A bruttó közvetlen anyagköltség alakulása – ellenintézkedések figyelembevételével nélkül.

A Henkelről

A Henkel márkáival, innovációival és technológiáival világszerte piacvezető az ipari és fogyasztói termékek területén. Az Adhesive Technologies üzletágával a Henkel globális vezető a ragasztók, tömítőanyagok és bevonatok piacán. A Consumer Brands üzletága révén a vállalat számos piacon és kategóriában világelső, különösen a mosó- és háztartási tisztítószeresek, valamint a hajápolás terén. A cég három legerősebb márkája a Loctite, a Persil és a Schwarzkopf. A 2025-ös pénzügyi évben a Henkel mintegy 20,5 milliárd euró árbevételt és mintegy 3,0 milliárd euró korrigált üzemi eredményt ért el. A Henkel elsőbbségi részvényeit a német DAX tőzszeindexben jegyzik. A Henkelnél a fenntarthatóságnak nagy hagyománya van, a vállalat világos fenntarthatósági stratégiát követ meghatározott célokkal. A Henkelt 1876-ban alapították, és ma világszerte mintegy 47 000 munkatársa sokszínű csapatot alkot, akiket az erős vállalati kultúra, a közös értékek és a „Pioneers at heart for the good of generations” vállalati cél köt össze. További információ: www.henkel.com; www.henkel.hu.

Ez a dokumentum előretételeket tartalmaz, amelyek a Henkel AG & Co. KGaA vállalatvezetésének jelenlegi becsléseire és feltételezéseire alapulnak. A jövőre vonatkozó állításokat olyan szavak használata jellemzi, mint a „várakozás”, „szándékozunk”, „tervezünk”, „várakozás”, „hinni”, „becsülni” és hasonló kifejezések. Az ilyen állítások semmiképpen sem értelmezendők úgy, hogy azok garanciát jelentenek az általuk kifejezett várakozások pontos teljesülésére. A Henkel AG & Co. KGaA és leányvállalatainak jövőbeni teljesítménye és ténylegesen elért eredményei számos kockázattól és bizonytalanságtól függenek, és ezért lényegesen eltérhetnek az előretételektől nyilatkozatuktól. Sok ilyen tényezőre nincs befolyása a Henkelnek, és ezek előre nem becsülhetők fel pontosan, mint például a későbbi gazdasági környezet, vagy a versenytársak és más piaci szereplők tevékenysége. A Henkel nem tervezi és nem vállalja, hogy a jövőre vonatkozó állításait frissítse.

Ez a dokumentum tartalmazza - az alkalmazandó pénzügyi beszámolási keretben nem egyértelműen meghatározva - a kiegészítő pénzügyi intézkedéseket, amelyek alternatív teljesítménymutatók vagy azok lehetnek (nem GAAP-intézkedések). Ezeket a kiegészítő pénzügyi intézkedéseket nem szabad elszigetelten vagy a Henkel nettó eszközállományának és pénzügyi helyzetének, illetve a műveletek eredményei alternatívájaként tekinteni, ahogyan azt a konszolidált pénzügyi kimutatásokban a vonatkozó pénzügyi beszámoló kereteivel összhangban bemutatják. Más vállalatok, amelyek hasonló elnevezésű alternatív teljesítménymutatókról számolnak be vagy írnak le, számíthatják őket eltérően.

Ezt a dokumentumot kizárólag tájékoztatás céljából állították ki, és nem célja befektetési tanácsadás vagy értékpapírok eladási ajánlatának, vagy vételi ajánlatának felkínálása.

Pénzügyi naptár

A 2026. évi I. félévről szóló jelentés:

2026. augusztus 6., csütörtök

A 2026. évi III. negyedévről szóló jelentés:

2026. november 10., kedd

Kapcsolat:

Leslie Iltgen

Tel: +49 211 797-1631

Email: leslie.iltgen@henkel.com

Lars Witteck

Tel: +49 211 797-2606

Email: lars.witteck@henkel.com

Dr. Dennis Starke

Tel: +49 211 797-5601

Email: dennis.starke@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel: +49 211 797-1875

Email: wulf.klueppelholz@henkel.com

Dr. Sascha Kieback

Tel: +49 211 797-1810

Email: sascha.kieback@henkel.com

Hanna Philipps

Tel: +49 211 797-3626

Email: hanna.philipps@henkel.com

Henkel Magyarország Kft.

Vállalati kommunikáció Tel: (1) 372-5555

Lambert Petra

Email: vallalati.kommunikacio@henkel.com