

Presseinformation

Mai 2026

Henkel Construction: Bauchemie-Lösungen aus einer Hand

Aus Strategie nachhaltig wie nie

„Nachhaltigkeit ist in der Bauwirtschaft längst kein Imagefaktor mehr, sondern ein entscheidender wirtschaftlicher Erfolgshebel“, betont Reinhard Bischof, Country Manager Construction in Österreich und ergänzt: „Unsere Bauchemie-Marken **Ceresit** und **Cimsec** zeigen seit Jahren, wie ökologische Verantwortung, industrielle Skalierung und Marktanforderungen erfolgreich zusammengeführt werden können.“

Der Henkel-Manager nennt drei zentrale Gründe, warum er die Nachhaltigkeitsstrategie der Bauchemie-Sparte von Henkel heute als eine der umfassendsten der Branche betrachtet: CO₂ Reduktion, Kreislaufwirtschaft und Gesundes Bauen und Wohnen.

Systematische CO₂-Reduktion statt Nischenlösungen

Ceresit und Cimsec verfolgen einen konsequenten Ansatz: Nachhaltigkeit wird nicht über separate „Öko-Linien“ abgebildet, sondern durch die **schrittweise Umstellung der gesamten Produktion** durch den Einsatz von **CO₂-reduzierten Zementen mit geringerem Klinkeranteil**, die – laut Cradle-to-Gate-Analysen der Zementhersteller – einen niedrigeren CO₂-Fußabdruck aufweisen als herkömmlicher CEM-I-Zement. Diese Umstellung erfolgt **ohne Einbußen bei Qualität oder Leistungsfähigkeit**, was vor allem für professionelle Anwender und Ausschreiber entscheidend ist.

Kreislaufwirtschaft als wirtschaftlicher Effizienzfaktor

Ein weiterer Erfolgsfaktor ist die konsequente **Integration von Kreislaufwirtschaft in Verpackung und Produktion**. Die markentypischen ECO-Kübel bestehen heute zu mindestens **62 Prozent aus post-consumer recyceltem Kunststoff (PCR)** und sind vollständig recyclingfähig. Bestrebungen in absehbarer Zeit schrittweise alle Kunststoffverpackungen auf PCR umzustellen, laufen mit Hochdruck.

Das schont nicht nur Ressourcen, sondern reduziert auch den **CO₂-Fußabdruck entlang der Wertschöpfungskette** – bei gleichbleibender Stabilität und Logistikkfähigkeit der Gebinde.

Parallel dazu konnte Henkel durch gezielte Maßnahmen in seinen Bauchemiewerken die **Produktionsabfälle seit 2010 um rund 73 Prozent reduzieren**. Reinhard Bischof ist überzeugt: „Nachhaltigkeit wird damit zu einem **Kosten- und Effizienztreiber**, nicht zu einem Zusatzaufwand.“

Fokus auf gesundes Bauen als Wettbewerbsfaktor

Neben Klima- und Ressourcenschutz adressieren Ceresit und Cimsec gezielt den Bereich **Gesundheit und Arbeitssicherheit** – ein zunehmend relevantes Thema in der Bauwirtschaft. Viele Produkte sind **VOC-arm***, tragen das **GEV-Emissionslabel EC1 bzw. EC1 PLUS** und erfüllen damit höchste Anforderungen an die Luftqualität von Innenräumen. Zusätzlich reduziert die **Low-Dust-Technologie** die Staubentwicklung beim Anmischen um bis zu 75 Prozent.

Nachhaltigkeit mit Mehrwert für Markt und Kunden

Sowohl Ceresit als auch Cimsec verbindet ökologische Ziele konsequent mit **konkreten Kunden-Vorteilen für Verarbeiter, Handel und Bauherren**. Reinhard Bischof: „Wir vermarkten nachhaltige Rezepturen nicht als Premium-Option, sondern diese sind neuer Standard im Kernsortiment. Das erleichtert Entscheidungsprozesse bei Ausschreibungen, insbesondere im öffentlichen Bereich, und unterstützt Auftraggeber bei der Erfüllung regulatorischer Vorgaben.“

Für den Handel ergibt sich ein klarer Vorteil: Nachhaltige Verpackungen und emissionsarme Produkte stärken das **Umweltprofil der Marken am Point of Sale**, ohne die Sortimentskomplexität zu erhöhen. Für Verarbeiter wiederum bleiben **Verlässlichkeit, Performance und einfache Verarbeitung** gewahrt – ein entscheidender Faktor für die Akzeptanz nachhaltiger Produkte am Markt.

Weiterführende Informationen und Details zu Produkten und Nachhaltigkeits-Initiativen finden Sie unter: [Nachhaltigkeit - Ceresit](#) sowie [Nachhaltigkeit bei CIMSEC](#).

*VOC = Volatile Organic Components = Flüchtige Organischen Verbindungen

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und

beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com