



Nota de Prensa

30 de abril de 2026

Kirsten Sánchez, Directora Financiera de Henkel para el Sur de Europa, defiende el papel de las empresas alemanas como motor económico en la Asamblea de la Cámara Alemana

Barcelona, 30 de abril de 2026 – Kirsten Sánchez, **directora financiera para el Sur de Europa de Henkel**, ha participado como ponente en la **Asamblea Regional de Socios de la Cámara de Comercio Alemana para España (AHK)**, celebrada en la Torre Allianz de Barcelona y que ha reunido a representantes empresariales e institucionales del ecosistema hispano-alemán.

El encuentro ha estado marcado por la presentación de los resultados del **Barómetro de Primavera 2026 de la AHK**, que reflejan un entorno económico exigente, condicionado por la incertidumbre geopolítica y las tensiones comerciales internacionales, pero que mantiene a España como un mercado atractivo para la inversión alemana. De hecho, el 92% de las empresas alemanas en España valora su situación actual como buena o satisfactoria, si bien las expectativas a medio plazo muestran una mayor moderación.

En este contexto, Kirsten Sánchez ha participado en la **mesa redonda sobre oportunidades de inversión, competitividad europea y costes industriales**, junto a Jordi Sánchez, CEO de Bayer Iberia, y Luis Taverner, CEO de Pilz España y Portugal, en un diálogo moderado por la periodista Cristina Buesa de El Periódico. Durante su intervención, Sánchez ha subrayado **el compromiso de Henkel con España y su contribución al tejido industrial y económico del país**.

“España es un mercado estratégico para Henkel desde hace décadas. Nuestro compromiso se traduce en inversión, creación de empleo cualificado y en la localización de funciones clave para el negocio europeo”, ha señalado Sánchez, destacando especialmente la resiliencia de Henkel frente a las tensiones geopolíticas y su capacidad de adaptación gracias a la diversificación del negocio y a una cadena de suministro sólida, en un año especialmente significativo para la compañía, que celebra su 150 aniversario a nivel global.



Como ejemplo de esta apuesta, la directiva ha señalado el crecimiento de la plantilla de Henkel Consumer Brands en Barcelona, con un incremento del 20%, apoyado en un excelente pool de talento. Este refuerzo de capacidades consolida el papel de Barcelona como enclave estratégico para las operaciones europeas del grupo y contribuye al desarrollo de empleo de alto valor añadido en España.

Sánchez también ha puesto en valor el complejo industrial de **Montornès del Vallès (Barcelona)**, una de las fábricas más relevantes de Henkel en Europa, que ha recibido más de 100 millones de euros de inversión en los últimos años. En este contexto, la directiva ha señalado que el acceso al talento, la complejidad regulatoria y el incremento de costes derivados de las tensiones geopolíticas son algunos de los principales retos para el futuro, destacando la importancia de una Unión Europea unida y fuerte para reforzar la competitividad industrial.

La jornada ha sido inaugurada por Osmar Polo, en su última Asamblea Regional como presidente de la Cámara Alemana, y por Veit Stutz, CEO de Allianz Spain. Asimismo, ha contado con la intervención de **Jaume Baró**, secretario de Empresa y Competitividad de la Generalitat de Catalunya y CEO de ACCIÓ, quien ha abordado el papel de las instituciones en la atracción de inversión y el impulso de la competitividad empresarial.

La Asamblea ha concluido con un espacio de networking que ha permitido reforzar las relaciones entre empresas e instituciones, poniendo de relieve el **papel de la Cámara Alemana como puente entre Alemania y España** y el valor de compañías como Henkel como **casos de éxito de la colaboración hispano-alemana**, combinando la fortaleza industrial alemana con el talento y el potencial de crecimiento de España.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com – 666 30 28 25

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com