

Authentic Beauty Concept presenta la nueva y mejorada gama Amplify, que aporta un volumen fluido al cabello

- Productos de cuidado para el cabello fino, con fórmulas ligeras y libres de, diseñadas para proporcionar un volumen fluido, un brillo natural y mantener el cabello de una forma tan auténtica como tú.



Madrid, 4 de mayo de 2026. – Authentic Beauty Concept ha relanzado su gama vegana Amplify, dedicada a las necesidades específicas del cabello fino y que ha sido formulada para crear cuerpo y movimiento sin apelmazar el cabello. La gama, diseñada para subir el nivel de las rutinas de cuidado del cabello diarias, proporciona un volumen duradero mientras mantiene la suavidad, la elasticidad y el brillo natural.

Un tratamiento de cuidado integral para cabello fino con **tres productos imprescindibles: el Acondicionador Amplificador, el Acondicionador Amplificador en Espuma y el Spray Acondicionador Elevador de raíces.** Cada una de las fórmulas actúa eficazmente potenciando el cuerpo y creando una sensación de volumen y grosor en el cabello.

La gama de productos

La gama Amplify contiene Extracto de Matcha y Cafeína para revitalizar el cabello e infusionarlo con una fragancia fresca de lima, mandarina y té verde que eleva todos los sentidos.

- **Champú Amplificador** (disponible en 50ml, 300ml, 1000ml y 5000ml): Champú transparente formulado para limpiar profundamente el cabello fino, que aporta cuerpo a la melena mientras mantiene el brillo natural. Este champú deja las raíces limpias y el cabello ligero, creando una base liviana para conseguir estilos con volumen.

- **Acondicionador Amplificador en Espuma** (disponible en 250ml): Acondicionador en espuma ligero para un volumen repleto de nutrición, un cuidado mejorado y un desenredo fácil que deja el cabello suave y con un brillo natural, sin apelmazarlo. El resultado es un cabello suave y lleno de movimiento.
- **Spray Acondicionador Amplificador Elevador de Raíces** (disponible en 50ml y 250ml): Spray Acondicionador voluminizador versátil que reconstruye en profundidad la estructura del cabello, proporciona un 100% más de volumen hasta 48 horas* y ofrece protección térmica hasta 230°C. Tanto si se aplica en la zona de la raíz para una elevación instantánea como en los medios y puntas, resulta un producto imprescindible para conseguir un cabello con mucho cuerpo.

**Cuando se usa junto al Champú Amplificador vs. cabello no tratado.*

Los ingredientes que marcan la diferencia

La colección incluye una fragancia fresca y revitalizante de lima, mandarina y hojas de té verde que crea una experiencia sensorial revitalizante y limpia. Esta combinación de aromas es fresca, pero de lujo, y es acentuada gracias a las notas de iris y los pétalos de fresia.

- **Extracto de Matcha:** El Extracto de Matcha es conocido por sus propiedades antioxidantes y suavizantes, se asocia comúnmente con el fortalecimiento, la reparación profunda del cabello y el brillo, por lo que promueve un look con más cuerpo y resistencia.
- **Cafeína:** En el corazón de la gama Amplify se encuentra una combinación única de Extracto de Matcha y Cafeína que se usa de forma coherente en toda la gama. La Cafeína es conocida por ayudar a estimular las raíces y está presente en el Spray Acondicionador Elevador de Raíces. También, entre sus beneficios, destaca el incremento de la circulación sanguínea.
- **Extracto de eucalipto:** Las hojas de eucalipto, procedentes de fuentes sostenibles de Andalucía (España), se recolectan a mano siguiendo las normas GACP (Buenas Prácticas Agrícolas y de Recolección) y se procesan usando la extracción en frío: un proceso delicado, de bajo consumo, que conserva los componentes sensibles a la temperatura. Conocido comúnmente por sus propiedades estimulantes, está presente en el Spray Acondicionador para revitalizar el cabello fino donde más lo necesita, ayudando a refrescar tanto el cuero cabelludo como el cabello.

Regalo por la compra

Además de apoyar este lanzamiento, Authentic Beauty Concept presenta una **edición cuidada de Esenciales para el verano** que incluye un *totebag* versátil, una botella térmica de agua y una toalla de algodón compacta de gama alta diseñados para complementar la colección. Disponibles en regiones y salones seleccionados, estos

objetos funcionales amplían la filosofía veraniega de la marca más allá del cuidado del cabello, aportando comodidad, hidratación y un estilo adecuado con la temporada.

Diseño innovador e inclusivo

Authentic Beauty Concept, con la gama Amplify, continúa su andadura para conseguir una mayor inclusión, incorporando un diseño accesible en cada punto de contacto. En la parte frontal del packaging se incluye el sistema **Braille** que ayuda a los consumidores con deficiencia visual a identificar los nombres de los productos mediante el tacto. La gama también incorpora la **Tecnología NaviLens**: un sistema asistencial de códigos escaneables a través de la aplicación NaviLens, que redirige a los consumidores a guías visuales y auditivas con información detallada del producto de una manera intuitiva y accesible.

Disponibilidad

La nueva Gama Amplify de Authentic Beauty Concept estará disponible a partir de mayo de 2026 en los salones, en la tienda online de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, en Sephora Europa y en establecimientos selectos.

Authentic Beauty Concept online y digital

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT es una marca integral premium cocreada junto a un colectivo único de estilistas para iniciar un nuevo camino hacia la belleza auténtica: el #authenticbeautymovement es una comunidad que cree en unos valores compartidos.

Para conocer más sobre todo lo relacionado con el compromiso de la marca con la sostenibilidad, consulta la página web de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT: **[authenticbeautyconcept.com](https://www.authenticbeautyconcept.com)**.

También, puedes unirte y conectar con la comunidad de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT de forma online a través de **@authenticbeautyconcept** en Instagram, Facebook y YouTube y con el hashtag **#authenticbeautymovement**.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado global en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocios Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía mantiene posiciones de liderazgo especialmente en el cuidado del cabello y en el cuidado del hogar y la lavandería en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal de 2022, Henkel reportó ventas de más de 22 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 2.3 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel están incluidas en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa cuenta con una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón para el bien de las generaciones." Más información en www.henkel.com

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212
Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499