



4 mai 2026

Communiqué de presse

Nominations

Mouvements au sein de Henkel en France

- **Cécile Leroi devient Présidente de Henkel en France**
- **André Barón est nommé Directeur Général de la branche Adhesive Technologies pour le grand public et les marchés de la construction.**

Cécile Leroi devient Présidente de Henkel en France, tout en continuant d'assurer ses fonctions de Directrice Générale de la branche Consumer Brands Retail en France. Elle succède dans ces nouvelles responsabilités à Xavier Martin, qui a souhaité s'orienter vers de nouveaux challenges professionnels.

« Je tiens à remercier Xavier au nom du comité de direction France pour le travail accompli, et saluer les avancées majeures réalisées sous sa Présidence. Nous lui souhaitons beaucoup de succès pour la suite. Je prends sa succession avec enthousiasme et la fierté de piloter cette entreprise, portée par des équipes engagées partout en France. » a déclaré Cécile Leroi.

Diplômée de l'Ecole Supérieure des sciences économiques et commerciales (ESSEC), **Cécile Leroi** débute sa carrière au sein de Henkel France, en 1998, en tant qu'assistante chef de produit au sein de la branche d'activité détergents & produits d'entretien. Devenue Directrice marketing de cette activité en France en 2013, elle est nommée deux ans plus tard Directrice Marketing international à Düsseldorf. Après plusieurs postes au sein des équipes commerciales terrain et siège, elle prend en 2020 le poste de Directrice Commerciale de cette branche en France. En 2022, elle devient Directrice Générale de la branche Consumer Brands Retail qui réunit les activités Détergents & Produits d'entretien et Cosmétiques Grand Public, rejoignant à ce titre le Comité Exécutif de Henkel en France.

André Barón succède à Xavier Martin en tant que Directeur Général de la branche Adhesive Technologies pour le grand public et les marchés de la construction en France et en Europe de l'Ouest, ainsi que Président de Henkel Technologies France, structure qui regroupe les activités Adhesive Technologies pour les marchés industriels en France. Il devient membre du Comité Exécutif de Henkel en France.

Diplômé de l'université de Münster en finance corporate, **André Barón** débute sa carrière au sein de Henkel en 2008 au sein de l'activité Adhésifs pour le grand public et les professionnels du bâtiment au siège du Groupe à Düsseldorf. Il poursuit un parcours international chez Henkel en occupant successivement des fonctions commerciales en Colombie, puis de marketing stratégique en Allemagne. En poste au Brésil à partir de 2015, il devient Business Director pour les activités adhésifs packaging, biens de consommation et construction, avant d'être nommé Head of Strategy & Business Development puis de prendre la tête des activités Adhésifs pour les marchés industriels en Amérique Latine (hors Mexique). En 2022, André Barón est nommé Président de Henkel en Amérique latine.

À propos de Henkel

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel détient des positions mondiales fortes auprès des industriels comme des consommateurs. L'activité Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs, des produits d'étanchéité et des revêtements fonctionnels. Avec son activité Consumer Brands, Henkel détient des positions de leader sur de nombreux marchés et catégories dans le monde, en particulier pour les soins des cheveux et pour les lessives et produits d'entretien. Les trois premières marques internationales du Groupe sont Loctite, Persil (Le Chat en France) et Schwarzkopf. En 2025, Henkel a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 20,5 milliards d'EUR et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 3 milliards d'euros. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable fait partie intégrante de l'histoire de Henkel et le Groupe a dans ce domaine une stratégie claire avec des objectifs concrets. Fondé en 1876, Henkel s'appuie aujourd'hui sur une équipe empreinte de diversité, de près de 47 000 personnes à travers le monde – unies par une culture forte, des valeurs d'entreprise et une raison d'être partagées : « Pioneers at heart for the good of generations ». Plus d'informations sur www.henkel.com

Henkel en France

Henkel est en France un acteur clé des produits de grande consommation (soins des cheveux, détergents et produits d'entretien) et des technologies adhésives. Avec des marques aussi connues que Le Chat et Mir, Schwarzkopf, Loctite et Rubson, les produits Henkel sont présents dans près de 80% des foyers français. Présent dans l'hexagone depuis plus de 50 ans, Henkel France a son siège à Boulogne Billancourt et développe des relations fortes avec de nombreux partenaires locaux. Le groupe s'appuie sur près de 900 salariés et deux sites industriels (Villefranche-sur-Saône et Epernon), exportant plus de 80% de leur production. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.henkel.fr

Contacts presse

Henkel

Octavie Blandin
01 46 84 92 45
octavie.blandin@henkel.com

Agence Burson

Paolo Ghilardi
01 56 03 13 02