

## Lara Álvarez se suma al rubio más natural y favorecedor del momento con BlondMe

- María Roberts, Embajadora de color de Schwarzkopf Professional, explica la técnica y la elección del nuevo tono vainilla con matiz arena de Lara Álvarez.
- Un cambio sutil que aporta más luz, brillo y dimensión a su melena, respetando su base natural y sus facciones, gracias al sistema de coloración BlondMe.



**Madrid, 30 de abril de 2026.-** La periodista y presentadora **Lara Álvarez** ha apostado por BlondMe, el versátil sistema de Color y Cuidado para rubios, para conseguir un cambio sutil en su melena hacia un rubio más luminoso, natural y fácil de mantener. Un resultado diseñado junto a **María Roberts, Embajadora de color de Schwarzkopf Professional**, que responde a la evolución que están experimentando los rubios en salones.

*“Siendo morena, tenía ganas de volver a verme rubia, pero me preocupaba perder mi esencia. O luchar para que no tirase a rojo o naranja, como ya me ha ocurrido en el pasado”* indicaba la presentadora sobre la vuelta al rubio. *“Pero la realidad es que se me han dado todos los elementos para hacer un cambio segura: por un lado BlondMe y por otro lado María Roberts. Ahora me veo la melena bonita, sana y con un brillo especial”* puntualizaba Lara.

### **Rubios más naturales y luminosos: así evoluciona la coloración en los salones**

El resultado se apoya en BlondMe, gama recientemente reformulada, que incorpora **tecnologías avanzadas integradas** en todo el sistema **para proteger la fibra capilar durante el proceso de aclaración y coloración**. Gracias a innovaciones como la Tecnología Anti-Metal Bond Protection, BlondMe permite conseguir rubios más luminosos

minimizando la rotura del cabello y manteniendo su calidad desde el salón hasta el cuidado en casa.

El nuevo *look* de la presentadora se mueve en una gama de **rubio vainilla con matiz dorado y arena**, una combinación que **aporta luz sin endurecer los rasgos**. Tal y como explica la experta, el objetivo ha sido elegir *“un color que integre bien con sus facciones de morena, pero manteniendo la base lo más parecida posible a su color natural”*.

Este enfoque encaja con lo que ya se está viendo en peluquería: rubios más suaves, naturales y mejor integrados con la base. De hecho, la propia Roberts señala que actualmente lo que más **“se lleva son tonos más dorados, más vainilla, más beige y más arena”**, impulsados también por sistemas de coloración cada vez más respetuosos con el cabello y más precisos en el resultado.

Para mantener el rubio luminoso y con aspecto sano desde casa, Lara sigue una rutina muy sencilla pero eficaz. Comienza con el **Champú Nutritivo**, para limpiar suavemente e hidratar el cabello; continúa con el **Acondicionador Nutritivo**, para desenredar y aportar suavidad sin apelmazar; y finaliza con el **Bálsamo Sellador**, que sella las puntas, controla el encrespamiento y aporta ese acabado brillante y cuidado que define este tipo de rubios. Una vez a la semana se aplica el **Tratamiento Nutritivo**, para suavizar la superficie capilar porosa y conseguir un extra de hidratación.

### **El arte de un rubio natural: técnica, matiz y personalización**

A nivel técnico, el trabajo se ha realizado mediante una **mecha de raíz fina, que permite difuminar el crecimiento**, combinada con **balayage de medios a puntas** para crear un efecto progresivo. *“En la raíz llevamos el sistema de coloración permanente IGORA y dos tonos de matiz para generar esos volúmenes”*, explica María Roberts. Para el resultado final se ha optado por unificar el color del cabello con un matizado completo.

En este proceso, los matizadores juegan un papel clave. Y es que, los nuevos Matizadores de Brillo de BlondMe permiten personalizar el tono en solo 10 minutos, aportando una luminosidad intensa y un acabado de aspecto sano gracias a la **Tecnología Acidic Glow**, que sella la cutícula y **potencia el brillo desde el interior** del cabello.

La elección de este nuevo cambio de look de Lara Álvarez se ha realizado a través de un **asesoramiento personalizado** enfocado en su melena que, como indica Roberts, *“se podrá ir matizando en función de la época o tendencia que se lleva en ese momento”*. Este enfoque permite que el color se pueda ir adaptando a los cambios, pero manteniendo siempre ese resultado natural que tanto nos gusta.



## **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes a nivel mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones destacadas, especialmente en el cuidado del cabello y el cuidado del hogar y la lavandería, en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal de 2022, Henkel reportó ventas de más de 22 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 2.3 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa cuenta con una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

## **ROMAN REPUTATION MATTERS**

Paula Omite [p.omite@romanrm.com](mailto:p.omite@romanrm.com) - Tel. 626 946 212

Laura Martín [l.martin@romanrm.com](mailto:l.martin@romanrm.com) - Tel. 630 883 499