



## Press Release

05 de maio de 2026

Dia Internacional da Segurança e Saúde no Trabalho

### **A Henkel Ibérica reforça o seu compromisso com a segurança e saúde no trabalho no *World SHE Day***

- **A empresa celebrou o Dia Internacional da Segurança e Saúde no Trabalho com uma semana de atividades práticas para avançar para a sua meta de zero acidentes.**

**Lisboa, 05 de maio de 2026** – No âmbito do **Dia Internacional da Segurança e Saúde no Trabalho**, a Henkel Ibérica celebrou o seu **World SHE Day** (Segurança, Saúde e Ambiente), um evento anual que destaca o firme compromisso da empresa com o bem-estar geral dos seus colaboradores e a sua meta **de zero acidentes de trabalho**.

Entre **20 e 28 de abril**, a Henkel implementou uma agenda completa de formação e atividades práticas nos seus locais de trabalho, com o objetivo de consolidar ainda mais uma **cultura de prevenção sólida, partilhada e aplicada no dia-a-dia**, tanto dentro como fora do local de trabalho.

A iniciativa culminou com um evento experiencial nos escritórios da Henkel, em Barcelona, que apresentou **quatro “marketplaces” interativos** focados em áreas-chave para a saúde e segurança dos colaboradores: **Saúde, Sustentabilidade, Ergonomia e Segurança Rodoviária**. Através de atividades práticas, os colaboradores exploraram temas como a **nutrição anti-inflamatória**, a postura e os alongamentos para prevenir o desconforto muscular, a **redução do consumo de água** e vivenciaram cenários realistas de condução utilizando um **simulador de segurança rodoviária**.

Em paralelo, o centro de produção de **Montornès del Vallès** foi palco de atividades práticas de grande impacto ao longo da semana, incluindo **exercícios reais de combate a incêndios em colaboração com o corpo de bombeiros e jogos de simulação** concebidos para ensinar



os participantes a reagir a um incêndio no trabalho e em casa. O programa incluiu ainda iniciativas que ligam a saúde, a sustentabilidade e a responsabilidade social, como a **oferta de menus vegan na cafetaria, a reflorestação do jardim da biodiversidade na unidade de produção** e a **realização de uma campanha de doação de sangue**.

*"O nosso Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho reflete a essência da Henkel: a segurança e a saúde são construídas todos os dias por cada um, através de decisões responsáveis e hábitos conscientes", afirma Miguel Rodríguez, Diretor de Prevenção e Serviços de Infraestruturas da Henkel Ibérica e Gestor Regional de Saúde da Henkel Europa. "Queremos ir além da teoria e fornecer às nossas equipas ferramentas reais e úteis para cuidarem de si próprias, tanto no trabalho como fora dele. Esta abordagem prática é fundamental para avançarmos rumo ao nosso objetivo de zero acidentes e explica reconhecimentos como os recebidos pela nossa frota de veículos da empresa, bem como pelo nosso programa de mobilidade."*

Com iniciativas como o World SHE Day, a Henkel Ibérica reafirma que a sua principal força motriz é a sua equipa humana: uma equipa **diversificada, plural, altamente profissional e empenhada**, que coloca a **segurança, a saúde e o bem-estar das pessoas** no centro da sua estratégia e da sua forma de fazer negócio.

#### **Sobre a Henkel**

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel ocupa posições de liderança de mercado a nível mundial, tanto nos negócios industriais como de consumo. A unidade de negócio Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos, selantes e revestimentos. Já com Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança sobretudo nas categorias de laundry & home care e hair, em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2025, a Henkel registou vendas de cerca de 20,5 mil milhões de euros e um resultado operacional ajustado de aproximadamente 3,0 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice bolsista alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa conta com uma estratégia clara nesta área, com objetivos específicos definidos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega atualmente cerca de 47.000 pessoas em todo o mundo, que formam uma equipa diversa, unida por uma forte cultura corporativa, valores partilhados e um propósito comum: "Pioneers at heart for the good of generations." Mais informações em: [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Material fotográfico disponível em [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)**

#### **Informações adicionais:**

GCI Media Group | Media Consulting

Catarina Maças | T: +351 910 906 007 | [catarina.macas@gcimedia.pt](mailto:catarina.macas@gcimedia.pt)

Vera Rebola | T: +351 910 960 222 | [vera.rebola@gcimedia.pt](mailto:vera.rebola@gcimedia.pt)

