

## Press Release

2026年5月12日

### 自動車の安全性・信頼性と環境に配慮した社会との両立を目指して ヘンケル、EV バッテリー、車体、ディスプレイ向け 接着・コーティング技術の最新材料を展示

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:浅岡 聖二)のオートモーティブ OEM 事業部ならびにオートモーティブコンポーネンツ事業部は、2026年5月27日~29日パシフィコ横浜にて開催される「人とするまのテクノロジー展 2026 YOKOHAMA」(オンラインの ONLINE STAGE 1 を含む全会期は 2026年5月19日~6月9日)に出展します。

ヘンケルジャパンプースでは、EV バッテリー向け開発品「易解体用接着剤(電気式)」の剥離デモンストレーションを行います。自動車部品向けには、新製品を含むディスプレイ、基板保護、EMI 対策材料、車体向けには、BEV 用インサートを始め、完成車メーカーや部品メーカーでの採用実績品に加え、最新の開発品も多数展示します。”Driving for a sustainable future”と題し、環境への影響に配慮しながらも自動車の安全性と信頼性を向上させる最新の材料ソリューションをご紹介します。

#### 展示製品・技術

##### <EV バッテリー用材料>

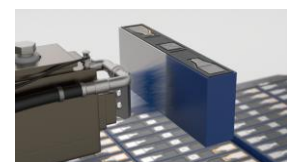
##### ■ LOCTITE® 易解体用接着剤(電気式)【開発品】【実演有】

リサイクルやリペアの必要性が増すEVバッテリーの易解体を目的とし、電気式により室温で剥離可能な最新の接着剤。強固な接着性があり、剥離後は表面が清浄なため、すぐに部品の再接着が可能。自動化が可能な信頼性の高い剥離プロセスを実現します。



##### ■ LOCTITE® 紫外線硬化絶縁コーティング【開発品】

新規開発のUVによる速硬化タイプの塗布型絶縁コーティング材。従来の絶縁PETフィルムに比べ接着力に優れるため衝撃時の層間剥離を抑えバッテリーセルの絶縁性を確保します。スプレー塗布・インクジェット印刷に対応し、紫外線により数秒で硬化します。気泡、しわ、傷など従来工法では発生しやすい欠陥が少なく、効率的な大量生産が可能です。EVバッテリーの安全性と部品性能の向上に貢献する材料です。



その他、EVバッテリー用の熱伝導性接着剤、熱伝導性ギャップフィラー、熱伝導性ポッティング、バッテリー用延焼防止コーティング、パッキン用液状ガスケットなどを展示します。

### <車載ディスプレイ用材料>

#### ■ LOCTITE® PFAS 不使用防指紋コーティング【新製品】

持続可能で環境に配慮したPFAS不使用の防指紋および指紋低視認コーティング。フッ素系材料を使用せず、ディスプレイの指紋汚れによる視認性低下を抑制。日常的な拭き取りで清潔な外観を維持でき、高い意匠性と使いやすさを実現します。



その他、車載ディスプレイ用の構造用接着剤/シール材を展示します。

### <車載基板用材料>

#### ■ LOCTITE® EMI液状ガスケット【開発品】

電磁遮蔽とシーリング機能を兼ね備えたマルチ機能材料です。100MHz～60GHzで90dB超の高いEMI遮蔽性能を発揮し、低圧縮反発で異種素材にも追従。既存の塗布型シール材から置き換えるだけで追加設備不要。レーダーやECUのハウジングシールに最適です。



その他、電子基板用熱伝導性ギャップフィラー、電子基板保護材料を展示します。

### <車体用材料>

#### ■ TEROSON® BEV用衝突エネルギー吸収樹脂インサート【OEM採用実績】

鋼板中空部材とヘンケル独自の樹脂インサートを組み合わせた軽量・高効率のハイブリッド構造のBEV用側突エネルギー吸収材。衝突性能の向上、軽量化、コスト効率、拡張性を実現します。



その他、塗布型制振補強材、構造用接着剤、アルミダイカスト用非シリコン系離型剤を展示します。

## ヘンケルジャパン 展示概要

■ ヘンケルジャパンプース番号: 276

■ 会場コマ図面

[https://aee.expo-info.jsae.or.jp/ja/yokohama/exb\\_list/#sec\\_floor](https://aee.expo-info.jsae.or.jp/ja/yokohama/exb_list/#sec_floor)



■ ヘンケルジャパンオンラインページ

<https://aee.online.jsae.or.jp/ja/exhibition/detail.html?id=32>

2026年5月19日(火)よりアクセス可能になります。

会期中でも登録前やログアウト時は登録ページに遷移します。

## 展示会概要

公益社団法人自動車技術会主催

人とくるまのテクノロジー展 2026 YOKOHAMA

■ 人とくるまのテクノロジー展 2026 YOKOHAMA

2026年5月27日(水)～29日(金)10:00～17:00

パシフィコ横浜 展示ホール・ノース

<https://aee.expo-info.jsae.or.jp/ja/yokohama/>

■ 人とくるまのテクノロジー展 2026 ONLINE STAGE 1

2026年5月19日(火)10:00～6月9日(火)

<https://aee.expo-info.jsae.or.jp/ja/registinfo/>

■ 概要

世界に向けて最新技術・製品を発信する自動車技術者のための国内最大の技術展です。

■ 参加方法

完全事前登録制です。当日登録の受付はございません。ご来場前にこちらから登録を済ませてください。

<https://expo-info.jsae.or.jp/ja/registinfo/>

「来場証」をA4サイズでカラー印刷してご持参ください。オンラインのみのご参加でも登録が必要です。



人とくるまのテクノロジー展 2026

Automotive Engineering Exposition 2026

YOKOHAMA

### ヘンケルについて

ヘンケルはブランド、イノベーション、テクノロジーにより、産業およびコンシューマー向け事業において世界中の市場をリードしています。アドヒーズブテクノロジーズ(接着技術)事業部門は接着剤、シーリング剤、機能性コーティング剤市場のグローバルリーダーとなっています。コンシューマーブランド事業部門は特にランドリー&ホームケアやヘアの分野において、世界中の市場やカテゴリーをリードする地位を維持しています。ヘンケルには3つの強力なブランド、LOCTITE(ロックタイト)、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)があります。2025年の売上高は205億ユーロ、営業利益はおよそ30億ユーロでした。ヘンケルの優先株は、ドイツ株式指数DAXのリストに入っております。ヘンケルには長いサステナビリティの歴史があり、具体的な目標を掲げた明確なサステナビリティ戦略を推し進めます。1876年に創業したヘンケルは現在、世界に約47,000名の社員を擁し、多様なチームが強固な企業文化、共通の価値観とヘンケルの社員をひとつにまとめる共通基盤である企業目的「Pioneers at heart for the good of generations」の元に結束しています。さらなる情報はこちら [www.henkel.com](http://www.henkel.com) をご覧ください。

ヘンケルジャパンウェブサイト: [www.henkel.co.jp](http://www.henkel.co.jp)

ヘンケルジャパン接着技術事業部門ウェブサイト: [www.henkel-adhesives.com/jp](http://www.henkel-adhesives.com/jp)

ヘンケルジャパン Facebook: [www.facebook.com/HenkelJapan](https://www.facebook.com/HenkelJapan)

ヘンケルジャパン接着技術事業部門 YouTube: [www.youtube.com/HenkelJapanAdhesiveTechnologies](https://www.youtube.com/HenkelJapanAdhesiveTechnologies)

－ 本件に関するお問合せ先 －

ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門

マーケティングコミュニケーション 清 晴世

e-mail: [adhesives.marketing.japan@henkel.com](mailto:adhesives.marketing.japan@henkel.com)