



Nota de prensa

7 de mayo de 2026

Henkel celebra su 150 aniversario con una visita institucional de primer nivel

- El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu y el Conseller de Empresa i Treball, Miquel Sàmper han visitado hoy la sede de Henkel en España para conocer el impacto económico, industrial y social de la compañía en el marco de su 150 aniversario

Barcelona. – Henkel ha conmemorado hoy en sus oficinas centrales en España, en Barcelona, el **150 aniversario de la compañía a nivel global** con una visita institucional del **ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu**, y del **conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, Miquel Sàmper**. Durante el encuentro, las autoridades han podido conocer de primera mano el **impacto de Henkel en España** en términos de **creación de valor económico, inversión industrial, innovación y empleo cualificado**.

La visita se enmarca en un año especialmente significativo para el grupo, que celebra un siglo y medio de historia bajo el lema: **"Future? Ready!"**, reafirmando su compromiso con una **industria innovadora, sostenible y orientada al largo plazo**. El acto ha reunido a destacadas autoridades y representantes del ámbito económico e industrial y ha puesto en valor el papel de Henkel como **actor clave del tejido productivo español desde hace más de 60 años** y como **hub estratégico del grupo en el sur de Europa**. En este sentido, **Henkel Ibérica es hoy mucho más que una filial**: gestiona el negocio ibérico y cuenta con un centro productivo de referencia, así como con hubs de supply chain y compras, que aportan **valor económico, impulsan la competitividad y generan empleo en España y Portugal**.

Más de 100 millones de euros de inversión y creación de empleo cualificado

En los últimos años, Henkel ha realizado en España **inversiones superiores a los 100 millones de euros** para reforzar sus capacidades industriales, logísticas y de servicios avanzados. Entre los principales hitos destacan las inversiones en la **fábrica de Montornès del Vallès**, con una **nueva línea de alta velocidad** capaz de llenar más de 300 botellas por minuto, un **segundo almacén automatizado** de 24.000 m² — con más de un millón de palés gestionados al año, que convierte a Henkel Ibérica en un **hub logístico de referencia para el sur de Europa**—, la puesta en marcha de una **planta de adhesivos aeroespaciales** como hub europeo del grupo y la **ampliación de los procesos de extrusión** en



Adhesive Technologies. Asimismo, la **ampliación de las oficinas de Barcelona** y la creación de **tres hubs estratégicos** (supply chain para Adhesive Technologies, supply chain para Consumer Brands y Compras) han permitido incrementar la plantilla en más de **300 nuevos puestos de trabajo cualificado**, consolidando la ciudad como centro de excelencia internacional.

150 años de espíritu pionero

Durante la jornada se ha inaugurado la exposición **“Our 150 Years of Pioneering Journey”**, un recorrido por los **150 años de historia de Henkel**, desde su fundación en 1876 por **Fritz Henkel** hasta su posición actual como grupo global presente en **más de 75 países y con 47.000 empleados** donde se ha podido descubrir los hitos donde Henkel ha sido pionera en innovación, sostenibilidad y personas.

150 personas para celebrar 150 años

El acto ha concluido con un encuentro con **150 empleados**, en representación de los **más de 1.200 profesionales de Henkel en España y Portugal**, distribuidos en ocho centros de trabajo. Un gesto simbólico que refuerza el propósito de la compañía: **“Pioneers at heart for the good of generations”**.

Durante la intervención, el **Ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu** ha comentado: *“Henkel expresa mejor que nadie, en el ámbito industrial, los valores necesarios para fortalecer el proyecto europeo. Solo a través de la innovación, la competitividad y la sostenibilidad se pueden defender los valores que garantizan el futuro de nuestra industria y de Europa”*.

En el caso del **Conseller d’Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, Miquel Samper** ha aprovechado para felicitar a Henkel: *“por el trabajo bien hecho, por los éxitos conseguidos y por la contribución que, a lo largo de todos estos años, ha hecho para el desarrollo económico e industrial. Llegar a un siglo y medio de vida empresarial no es fruto de la casualidad”*.

Y el **presidente de Henkel Ibérica, Adrian Orbea** concluye con *“Hoy no solo celebramos 150 años de historia, sino 150 años de innovación y de personas que han hecho posible que Henkel siga avanzando generación tras generación. La filial ibérica es hoy un pilar estratégico para el grupo. El futuro no se improvisa: se construye cada día con lo que hacemos hoy, pensando en las generaciones que vendrán”*.

Amplia representación institucional y empresarial

La jornada ha contado también con la presencia de **Pilar Díaz**, delegada del Govern en Barcelona; **Jaume Baró**, secretario general de Empresa i Competitivitat y director general de ACCIÓ; **José Antonio Montero**, alcalde de Montornès del Vallès, así como representantes empresariales e institucionales como **Josep Sánchez Llibre** (Foment del Treball), **Josep Santacreu** (Cámara de Comercio de Barcelona), **Elmar Jakobs** (cónsul alemán), **Joan Roget** (Fedequim) y **Fernando Fernández Soriano** (Promarca), entre otros.

Sobre Henkel:

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com – 666 30 28 25

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com