



Nota de prensa

8 de mayo de 2026

Henkel Ibérica analiza los retos de la transformación industrial en el décimo aniversario de Advanced Factories

- **Núria Montaner, directora de Producción de Henkel Consumer Brands, ha participado en el Plant Managers Summit de Advanced Factories**

Barcelona – Henkel Ibérica ha participado en la décima edición de Advanced Factories, el evento de referencia en industria 4.0, automatización y robótica del sur de Europa, celebrado en Fira de Barcelona.

Nuria Montaner, directora de Producción de Henkel Consumer Brands, ha intervenido en el Plant Managers Summit, uno de los principales espacios de reflexión estratégica del evento, donde ha compartido su visión y experiencia liderando la transformación cultural de la planta de la compañía en Montornès del Vallès (Barcelona).

Montaner, que cuenta con más de 21 años de trayectoria en la compañía pasando desde I+D hasta la dirección de producción, ha participado concretamente en el panel "Eficiencia operativa en tiempos de transformación", que ha puesto el foco en los grandes desafíos que afronta la industria europea. Entre ellos, el impacto de los elevados costes energéticos, que en algunos casos triplican los de mercados como Estados Unidos, la creciente deslocalización de inversiones y la necesidad urgente de cerrar la brecha en talento y digitalización.

Tras su intervención, Montaner ha señalado: *"Participar en un foro como Advanced Factories nos permite compartir experiencias y avanzar en soluciones comunes para los retos que enfrenta la industria. En Henkel creemos que la competitividad pasa por combinar eficiencia operativa, transformación cultural y una apuesta firme por la innovación y el talento"*.

La décima edición de Advanced Factories ha reunido en Fira de Barcelona a más de 33.000 profesionales y 750 empresas expositoras, que han presentado más de 1.300 innovaciones. evento se consolida, así como una cita clave para definir el futuro de la competitividad y la sostenibilidad industrial en Europa.



Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bursonglobal.com – 666 30 28 25

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com – 695 499 953