

Menos pasos, mejores resultados: la nueva rutina masculina

- **Fran Aranda, barbero profesional y embajador de STMNT**, explica cómo el grooming masculino se orienta hoy hacia **rutinas más prácticas y constantes**, donde cuidarse “*hoy forma parte del estilo de vida*”, y comparte los pasos que componen una buena rutina de cuidado.



Madrid, 12 de mayo de 2026.- El cuidado masculino vive su propio punto de inflexión. Tras años en los que el grooming pasaba desapercibido, el hombre actual redefine su rutina con un nuevo enfoque: menos pasos, mejores resultados.

Lejos de complicarse, busca eficacia, practicidad y soluciones que encajen con su ritmo de vida. Una evolución que no solo refleja un cambio estético, sino también una nueva forma de entender el autocuidado.

*“Desde mi experiencia, el cambio ha sido brutal. Antes el cuidado masculino era muy básico, corte de cabello cada cierto tiempo y poco más. Hoy el hombre está mucho más informado, le importa su imagen y entiende que **cuidarse** no es algo superficial, sino parte de su **estilo de vida**”,* explica Fran Aranda, barbero profesional y embajador de STMNT.

En el día a día del salón, esta transformación es evidente. *“Ahora los clientes no solo vienen a cortarse el cabello, sino que preguntan por su tipo de cabello, por su piel, por qué productos usar... hay una conciencia mucho mayor en cuanto al cuidado masculino”,* añade.

De la saturación a la elección: la clave está en simplificar

Si algo define esta nueva etapa del cuidado masculino es la búsqueda del equilibrio. Frente a la acumulación de productos, se impone una rutina más reducida, pero mejor pensada. *“La tendencia ahora no es usar mil productos, sino usar los correctos y saber utilizarlos bien”,* señala Aranda. En este sentido, el experto comparte que una rutina eficaz debe cumplir tres premisas clave:

1. Ser simple
2. Estar adaptada a cada persona
3. Fácil de mantener en el tiempo

Más que seguir modas o recomendaciones genéricas, el foco está en elegir productos de calidad que realmente funcionen y respondan a las necesidades concretas de cada tipo de cabello y piel. Porque, como apunta el experto, *“es mejor un cliente que usa tres productos bien elegidos todos los días, que uno que tiene diez y no sabe ni cómo aplicarlos”*.

Tres pasos, una rutina

Para quienes buscan iniciarse en el cuidado, o quieren simplificar su rutina pero sin renunciar a buenos resultados, la clave está en el empleo y aplicación de los productos:

1. La rutina comienza con la **limpieza**: un paso esencial para garantizar la eficacia del resto del cuidado. Apostar por un champú adaptado al tipo de cabello, como Shampoo, Hydro Shampoo o All in One de STMNT, junto a un limpiador facial, permite preparar tanto el cabello como la piel.
2. A continuación, el **cuidado**: aquí entran en juego el acondicionador y la hidratación facial. Este paso es el que marca la diferencia en cómo se ve y se siente el cabello, aportando suavidad, manejabilidad y salud.
3. Por último, el **styling**: el paso que define el resultado final. Productos como Matte Paste, Wax Powder, Classic Pomade o Hairspray de STMNT son esenciales que permiten personalizar el acabado, ya sea si lo que buscas es más natural, con efecto mate o con brillo, adaptándose al estilo y preferencias de cada hombre.

Y, sin duda, si hay un elemento que sigue marcando la diferencia es el asesoramiento. *“Dejarse guiar por un profesional te ahorra tiempo, dinero y errores”*, concluye Aranda. Porque la **nueva rutina masculina no va de hacer más, sino de hacerlo mejor** y, para ello, la elección del producto es fundamental. Factores como la eficacia, la textura, que facilite la aplicación, el acabado o la calidad profesional son determinantes para conseguir resultados visibles y duraderos.

Sobre STMNT:

STMNT, la marca de cuidado masculino imprescindible para barberías y salones nace de la mano de Julius Cvesar, Staygold y Nomad Barber con el objetivo de crear algo nuevo, una marca con determinación que da un giro radical a la barbería tradicional. Durante los últimos años, la barbería y la peluquería se han fusionado, reinventado el cuidado masculino y desafiado los códigos clásicos de la masculinidad. La barbería moderna es sofisticada, se basa en el estilo de vida y no tiene género.

STMNT cuenta con la Línea Cuidado desarrollada específicamente para cuidar todo tipo de cabello y barba, añadiendo a sus fórmulas de alto rendimiento carbón activado para purificar y mentol revitalizante para conseguir un toque de frescura y limpieza adicional. Esta línea se complementa con las tres Colecciones de Acabado desarrolladas por cada uno de los tres fundadores aportando su identidad en cada uno de los productos.

[STMNT Grooming Goods | STMNT Grooming Goods](#)

Para más información – Roman Reputation Matters

Paula Omite – p.omite@romanrm.com - 626 946 212

Laura Martín – l.martin@romanrm.com - 630 883 499